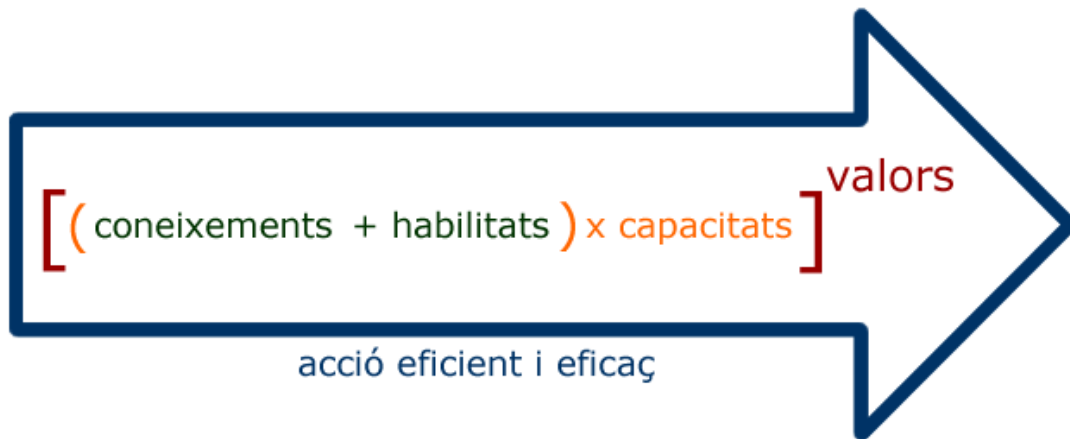


# La competència digital segons Boris Mir

## *1. Concepte de COMPETÈNCIA*



- Coneixements: comprensió, saber
- Habilitats: destreses, habilitats, automatismes.
- Capacitats: les capacitats multipliquen les habilitats i els coneixements.
- Talent. No tothom el té.
- Valors: actitud, comportament, emoció,...

## *2. Dimensió metodològica de la competència digital*

Les competències metodològiques

Les competències metodològiques focalitzen determinats aspectes que són comuns a la competència comunicativa, fan referència a desenvolupar mètodes de treball eficaços i adequats a les situacions escolars i a l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació per a la resolució de problemes

que es plantegin en diferents situacions i entorns. Es tracta, en essència, de competències per convertir la informació en coneixement eficaç per guiar les accions, per tant, amb el raonament i l'esperit crític, amb la capacitat d'organitzar-se en les feines i també amb determinades actituds com el sentit de la responsabilitat i la disciplina, la perseverança i el rigor en la realització dels treballs.

El currículum es refereix a tres competències metodològiques:

- a) la del tractament de la informació i competència digital.

És una eina metodològica que ajuda i serveix per a les altres a través de Projectes col·laboratius, treballs cooperatius, organitzar informació, ordenar i estructurar temes, sortides, processos,...

- b) la matemàtica, que se centra en aquest àmbit concret
- c) la competència per aprendre a aprendre, que afavoreix la capacitat de poder desenvolupar un aprenentatge continuat al llarg de tota la vida.

3. La competència digital, expressada en cinc grans àmbits:

### **Àmbit de la tecnologia**

1. Utilitzar i gestionar dispositius i entorns de treball digitals.

### **Àmbit de la informació**

2. Obtenir, avaluar i organitzar informació en entorns digitals locals i en xarxa.

### **Àmbit de l'aprenentatge**

3. Aprendre i generar nous coneixements, productes i processos mitjançant eines digitals.

### **Àmbit de la comunicació**

4. Comunicar-se, relacionar-se i col·laborar en entorns digitals, sincrònics i asincrònics.

### **Àmbit de la cultura digital**

5. Actuar de forma segura, responsable, cívica i legal en entorns digitals.