

## LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

**Los medios de comunicación social o de masas:** prensa, televisión, radio e Internet. Utilizan los recursos del lenguaje escrito y oral, combinados con la imagen y recursos sonoros.

**Objetivos:** informar, formar y entretener. Emiten opiniones y juicios, por lo que hay que diferenciar entre información y opinión.

Requisitos de la información de los medios de comunicación	}	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser novedosa, actual y reciente.</li> <li>- Interesar al público por la trascendencia del suceso, por lo insólito del mismo, por la cercanía de los hechos al destinatario, por su dramatismo, etc.</li> <li>- Transmitirse con una periodicidad regular.</li> <li>- Difundirse con inmediatez.</li> </ul>
--	---	---

### LA PRENSA

- **Prensa:** publicaciones impresas o digitales de carácter informativo y de aparición periódica.
- **Periódico:** publicación escrita en papel o digital que recoge las noticias más importantes del día.

Clasificación	<b>Canal de distribución</b>	- Convencional: en papel - Digital: a través de Internet
	<b>Periodicidad</b>	- Diaria, semanal, quincenal, mensual...
	<b>Ámbito geográfico de distribución</b>	- Local, comarcal, regional, nacional...
	<b>Grado de especialización</b>	- Generalista: trata aspectos y temas sociales en general. - Especializada: informa en profundidad sobre una materia determinada: economía, deportes, cine, literatura...

- **Fuentes informativas:** enviados especiales o corresponsales, agencias de prensa, gabinetes de prensa, instituciones o personas relacionadas con la información, equipo de redacción, archivo y la documentación del periódico.
- Para evitar que la información sea parcial, errónea o ambigua es preciso **contrastar** las fuentes.

### El lenguaje periodístico

Para asegurar la **objetividad** y la **eficacia** de la información, el lenguaje periodístico debe ser **claro, sencillo, correcto y conciso**.

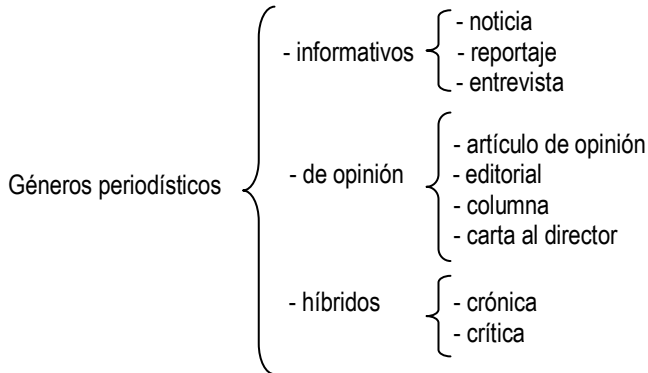
#### REGISTRO ESTÁNDAR

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| Procurar | { | <ul style="list-style-type: none"> <li>- léxico cuidado</li> <li>- oraciones cortas</li> <li>- estructuras oracionales lógicas</li> </ul>             |
| Evitar   | { | <ul style="list-style-type: none"> <li>- vulgarismos y coloquialismos</li> <li>- ambigüedades e imprecisiones</li> <li>- lenguaje figurado</li> </ul> |

#### PRINCIPALES RASGOS LINGÜÍSTICOS

- oraciones enunciativas
- uso de la tercera persona
- oraciones breves, sin alteraciones sintácticas
- estructuras sintácticas cuidadas
- léxico preciso y denotativo
- ausencia de lenguaje excesivamente técnico o metafórico
- ausencia de vulgarismos y coloquialismos

## Géneros periodísticos



### GÉNEROS INFORMATIVOS

Se caracterizan por la ausencia de opiniones y valoraciones subjetivas.

- **Noticia:** relato objetivo de acontecimientos recientes o novedosos de interés público. De extensión breve, aunque tiende a la brevedad. Debe responder a las 6 W: **qué** ha sucedido; **quiénes** la protagonizan; **dónde** ha ocurrido; **cuándo** ha acontecido; **por qué** razón ha sucedido; y **cómo** ha pasado.

Partes de la noticia	
Titular	Anuncia y condensa la noticia en pocas palabras. Puede ser objetivo o expresivo. Puede ir acompañado de antetítulo o subtítulo.
Entradilla (o <i>lead</i> )	Primer párrafo. A veces diferenciado tipográficamente. Suele responder a las 6 W.
Cuerpo	Amplía y desarrolla lo anticipado en la entrada. Incorpora elementos secundarios.

## Cela Conde sostuvo en Sevilla la superioridad intelectual de las hembras «en todos los primates»

Intervino en la Fundación Antares Foro con una conferencia sobre el origen del ser humano

● Camilo José Cela Conde disertó ayer en la Fundación Antares Foro sobre «La aparición del ser humano», glosando los últimos avances antropológicos y las eternas preguntas

trado ampliamente su superioridad intelectual sobre el varón. De hecho, finalizó su apasionante relato, apoyado en imágenes, con la siguiente frase: «Tendrá que pasar otra generación en manos de las mujeres para que podamos decidir qué pasa por nuestro cerebro».

**ANGEL PÉREZ GUERRA**  
SEVILLA. El hijo del Nobel de Literatura demostró ayer en Sevilla ser mucho más que eso, y se ganó por méritos propios a un selecto auditorio que siguió verdaderamente suspenso sus explicaciones, llenas de chispa y humor, sobre el más reciente balance de las averiguaciones científicas en torno a la génesis del hombre y lo que le hace distinto de las demás especies. Aunque, a decir verdad, su conferencia fue un homenaje sentido, que no resentido, a la mujer como ser que ha demos-

### Titular

### Subtítulo

### Entradilla

### Cuerpo

- **Reportaje:** informa de algo que no tiene por qué ser de actualidad. Suele ir acompañado de declaraciones, mapas, gráficos, estadísticas, textos complementarios, etc. Suele estructurarse siguiendo un orden narrativo o cronológico.
- **Entrevista:** texto dialogado que reproduce una conversación entre entrevistador y entrevistado. Estructura habitual: breve **presentación** del personaje entrevistado y **desarrollo** (sucesión de preguntas y respuestas). Los asuntos tratados se suelen agrupar en bloques. Puede ser **informativa**, si el entrevistado es especialista en un tema determinado, o **de personalidad**, si da a conocer las ideas o actividades del entrevistado.

## GÉNEROS DE OPINIÓN

Tratan un tema de manera subjetiva.

- **Artículo de opinión:** texto firmado, en el que el autor expone su punto de vista sobre un asunto de actualidad. Alternan la exposición y la argumentación, aunque también pueden incluir narración y descripción. El tono es variado (grave, humorístico, irónico...) y el estilo, cuidado. El articulista puede ser colaborador fijo u ocasional, y suele ser especialista en un determinado tema.



**ALBERT SÁEZ**  
Director adjunto de *El Periódico*

[@albertsaez](#)

### La epidemia de Candy Crush

Los videojuegos son actualmente una de las principales industrias culturales. Muchos usuarios del transporte público han cambiado el libro o el diario por el móvil. Y no lo usan solo para conectarse a las redes sociales sino también -y básicamente- para jugar. Una discreta mirada por encima del hombro permite descubrir sin violar ninguna intimidad el adicto a los videojuegos que hay a menudo enfundado en un elegante traje de ejecutivo pero también tras el uniforme de los *rappers* e incluso de los *hipsters*. Me dicen que incluso el Dios Messi pasa las horas en aviones y autocares pegado al Candy Crush en la pantalla de su móvil.

No es la primera vez que vivimos este tipo de epidemias en la opulenta Europa. Pasó en los años 90 con el Tetris y con los Tamagotchi que cuidaban padres e hijos como si fuera una mascota viviente. Más tarde llegó Super Mario Bros y entramos en los *smartphone* de la mano de Family Farm. Me dicen los más jóvenes que lo más *cool* del momento son Pou, Sway Surf y la nueva versión del clásico SuperMario. No estamos, pues, ante una moda pasajera

#### Pros y contras

A pesar de las impresiones primarias de algunas mentes apocalípticas, los videojuegos han demostrado ser educativos en algunos aspectos muy necesarios en nuestro tiempo como el dominio de la narrativa audiovisual o de las habilidades «multitarea», imprescindibles en la era de las tabletas móviles. Nada en contra, pues, del invento desde el punto de vista pedagógico.

El problema de Candy Crush y de este tipo de juegos es su capacidad para absorber la atención de los jugadores que pueden llegar a abstraerse del entorno en el transporte público pero con la misma facilidad dejan de atender a la televisión mientras suena a todo trapo y eluden responder a quien se les dirija, también en la intimidad familiar. Es una nueva fuente de mala educación, además de generar en pocos años una nueva gama de patologías óseas y musculares derivadas de los vicios posturales.

El mundo Candy Crush es un mundo de seres pegados a una pequeña pantalla que dejan de hablarse entre sí. Mal asunto.

- **Editorial:** recoge la opinión del periódico. Tiene trascendencia pública, ya que expresa una postura ideológica. En él se suelen tratar temas actuales de gran importancia, de acuerdo con los intereses del medio. Se publica sin firma y en un lugar fijo. Combina exposición y argumentación, y carece de párrafos introductorios. Al final expone la conclusión y suele presentar propuestas de actuación. La **línea editorial** de un periódico puede apreciarse, además de en el editorial, en los artículos de opinión, la crítica, las viñetas de humor, etc.
- **Columna:** artículo de opinión con una limitación espacial (columna tipográfica). El columnista debe ajustar el número de palabras que va a usar. Suele tener una periodicidad regular.
- **Carta al director:** breve escrito de opinión en el que un lector opina respecto a un tema. Suelen tratar temas actuales. Su extensión y pautas de presentación vienen marcadas por el periódico.

## GÉNEROS HÍBRIDOS

Incluyen información y opinión.

- **Crónica:** texto informativo elaborado por un periodista que es testigo directo de los acontecimientos de los que habla. Combina aspectos puramente informativos con la visión particular del cronista. El estilo es variado y muy personal. Suele presentar estructura narrativa y puede incorporar testimonios, análisis de los antecedentes, etc. Tiene una cierta periodicidad, marcada por el emisor (corresponsal) o por la temática (crónica futbolística).

## Argentina aún no ha cerrado las heridas de la dictadura

Seis de cada 10 argentinos creen que la asonada no tuvo justificación, pero un 20% aún la defiende



ABEL GILBERT / Buenos Aires  
EL PERIÓDICO, MARTES, 25 DE MARZO DEL 2014

Seis de cada 10 argentinos creen que el golpe de Estado del 24 de marzo de 1976, que puso en marcha los siete años más dramáticos de la historia de Argentina, no tenía justificación. Un 20% de los consultados por el Centro de Estudios de la Opinión Pública (CEOP) siguen defendiendo la asonada y otro 20% dice carecer de respuestas.

Estela de Carlotto, líder de Abuelas de Plaza de Mayo.

Esos sentimientos y percepciones se reflejaron el lunes en Buenos Aires al cumplirse el 38º aniversario del derrocamiento de la presidenta Isabel Martínez de Perón. El Día de la Memoria, la Verdad y la Justicia fue, para miles de personas, una jornada de reflexión y presencia en las calles que duró casi hasta la noche. Otros, en cambio, aprovecharon el día no laborable para extender sus pequeñas vacaciones de fin de semana.

Miles de personas fueron a la Plaza de Mayo. La dirigente de Madres de Plaza de Mayo (Línea Fundadora) Taty Almeida pidió a la Iglesia argentina que "expulse" al sacerdote Christian Von Wernich --capellán de la Policía bonaerense durante la dictadura--, porque "ha sido condenado por la justicia por torturador". Von Wernich sigue oficiando misas en la cárcel donde purga su pena. "Exigimos que sea expulsado", dijo Almeida, quien volvió a criticar la responsabilidad de buena parte de la cúpula eclesial durante la dictadura. Había obispos que se "asociaron al poder mientras los curas tercermundistas también eran secuestrados", señaló.

- **Crítica:** además de informar sobre acontecimientos culturales y artísticos de actualidad, orienta y forma al lector. El crítico suele ser especialista en la materia analizada y ayuda a interpretar acontecimientos como: espectáculos musicales, obras teatrales, películas, exposiciones, publicaciones literarias, programas de radio o televisión, etc.

## CLÁSICOS INFANTILES REVISADOS

## Las princesas Disney ya no quieren ser princesas

*Quieren salvar al mundo del apocalipsis zombi de 'The Walking Dead', por obra y gracia de un ilustrador francés*

LAURA ESTIRADO / Barcelona  
EL PERIÓDICO, JUEVES, 27 DE MARZO DEL 2014

Las princesas Disney ya no quieren ser princesas, por lo menos en la mente de un ilustrador francés que las ha transmutado en cazadoras de 'zombies' en un mundo apocalíptico como el que muestra la exitosa serie de AMC 'The Walking Dead'. En las versiones del dibujante Kasami-Sensei, que se pueden ver en la página deviantART (sitio web que aglutina a la comunidad internacional de artistas en internet) Ariel, Merida ('Brave'), Aurora o Pocahontas ya no son inocentes ni dulces. Todas ellas se han convertido en guerreras, hacha en mano, catana o arco en ristre, con cortes y tiritas por todo el cuerpo. Algunas de estas impactantes ilustraciones, poco aptas para el público infantil, se acompañan, además de historietas.