



Treball Màrqueting

- Seleccionar un article de gran consum (detergent, beguda, galetes, pasta ...)
- Cercar a internet anuncis sobre l'article seleccionat. Com a mínim un del 50-60, 70, 80, 90, 00 i actual.
- Fer un treball (escrit, ppt, ...) amb els punts següents:
 - . – Resum de la historia de l'empresa
 - . – Tipus de producte
 - . – L'empresa que el fabrica quina cartera de productes té, amplitud de gamma i profunditat de línia
 - . – El producte estudiat, en quin moment del cicle de vida està?
 - . – Tipus d'envàs que utilitza.
 - . – Marca, nom i logotip. D'on sorgeix, ha evolucionat al llarg del temps? Com?
 - . – Estratègia de marca
 - . – Publicitat. Com és? Com ha evolucionat? (ha canviat el seu públic objectius? ...).
 - . – Els anuncis que es passen aquí són els mateixos que a la resta del món? Per què?
 - . – Fa publicitat comparativa?
 - . – Quins instruments utilitza per millorar la seva imatge?
 - . – Estratègia de preus
 - . – Diferències de preus entre els establiments de Gelida
 - . – Posicionament del producte
 - . – Heu de fer un vídeo anunciant el producte triat