



Exercicis DAFO – selectivitat

Juny 2015

L'empresa Munditex, SL es dedica al disseny, la producció, la distribució i la venda de roba per a joves i el preu de venda dels seus productes és excel·lent. S'està plantejant el llançament d'una campanya publicitària, però abans vol fer una anàlisi comercial per a valorar els punts forts i els punts febles de l'empresa en aquests moments. Classifiqueu convenientment els factors següents relatius a aquesta empresa utilitzant l'anàlisi DAFO.

- Falta d'exclusivitat, ja que tothom vesteix la seva marca.
- Possibilitat de nous clients en el canal de venda en línia.
- Rumors de possibles pujades futures de l'IVA.
- La tecnologia de producció té una productivitat elevada.
- Poca visibilitat, ja que no fa publicitat.
- És líder mundial de distribució minorista en roba de dona.
- Entrada d'un nou competidor en el mercat de roba esportiva en el mateix segment de mercat.
- Els clients de mitjana edat estan començant a acceptar els seus productes.
- El personal de l'empresa és molt competent i eficient.
- L'empresa està molt ben organitzada i gestionada des de la direcció.

Setembre 2011

2.1. Quina és la finalitat de l'anàlisi DAFO? Descriviu-ne els elements.[0,5 punts]

2.2. Elaboreu l'anàlisi DAFO corresponent a la idea de negoci d'una botiga especialitzada en jocs d'ordinador i d'Internet.[0,5 punts]

Juny 2010

El gerent de Marquès de Moltavida, SA, una empresa dedicada a l'elaboració de vins i caves d'una coneguda regió amb denominació d'origen, vol fer una anàlisi DAFO a partir de les dades de l'informe que ha elaborat una consultora externa sobre l'empresa. L'informe assenyalava els fets següents:

- La xarxa de distribució és petita i desorganitzada i hi ha zones de gran consum desateses.
- L'empresa elabora un cava rosat molt ben considerat entre els experts.



- Mala imatge del vi i del cava, a causa de les últimes campanyes antialcohol fetes pel Govern, i canvi d'hàbits dels consumidors.
- Augment de la demanda de vins i caves en els bars de tapes i restaurants.
- L'empresa està excessivament enfocada a un segment concret de mercat, que deixa poc marge i tendeix a la baixa.
- La presentació dels vins i caves de l'empresa és considerada atractiva pels consumidors.
- L'empresa té tres grans competidors, que ocupen una posició millor en aquests moments.
- Els joves consumeixen poc vi i cava.
- Els preus dels caves de l'empresa són molt competitius.

Amb la intenció d'establir els objectius de l'empresa i desenvolupar les estratègies de màrqueting adequades, classifiqueu les dades de l'informe en els elements corresponents de l'anàlisi DAFO.

Juny 2010

La companyia Artfira, amb seu a la ciutat de Tarragona, té intenció d'ampliar el negoci i muntar una altra empresa a les comarques de Barcelona. L'objectiu d'aquesta companyia és organitzar fires de productes artesanals en poblacions de més de 5.000 habitants. Altres dades relatives a l'empresa són:

- Des de fa un any, Artfira organitza fires al sud de França.
- Una empresa valenciana està desenvolupant un projecte en la mateixa línia que Artfira.
- L'empresa disposa de dos treballadors, dels quals només un té coneixements d'organització empresarial, i de moment no es pot permetre contractar més personal.
- En cas que el mercat s'ampliï a la província de Barcelona, les fires se situaran en poblacions ben comunicades que tinguin un sistema de transport públic adequat.

a)Elaboreu una anàlisi DAFO per a l'empresa Artfira. Justifiqueu cada component d'aquesta eina citant un fragment del text de l'enunciat.[1,5 punts]

b)Quina forma jurídica recomanaríeu a aquesta empresa tenint en compte que la responsabilitat ha de ser limitada i que l'empresa no vol incorporar socis capitalistes en un futur ni es vol constituir com a societat cooperativa?[0,5 punts]