



Planeta Zara

Un reportatge de Josep Serra Mateu i Maria Ruiz Calzado, Productor José Manuel Lorenzo, Producció executiva Macarena Rey, direcció Yolanda Carballo. Produïda per SOGECABLE el 2002, durada 56 minuts.

Planeta Zara, és un reportatge on ens presenta l'empresa Inditex i més concretament la seva marca Zara. Aquesta és l'empresa espanyola amb més èxit del mercat internacional. El 15 de maig de 1975, Zara va inaugurar la seva primera botiga a La Corunya. Creada pel gallec Amancio Ortega, president i soci d'Inditex, ha estès la seva presència per les més importants capitals del món. Mentre manté una imatge discreta, Zara creix de forma imparable. Ven a 36 països, i el seu benefici net durant l'exercici de 2001 es va elevar a 340.400.000 d'euros. Per primera vegada es permet accedir a les interioritats d'un dels majors fenòmens empresarials de les últimes dècades.

Responen breument les següents preguntes:

- Per què va ser tan difícil introduir-se a Itàlia? Com ho van aconseguir?
- Quin és el secret de Zara?
- Com aconsegueix preus reduïts?
- Quina idea va tenir Amancio Ortega? Quina és la clau del seu negoci?
- Com funciona el magatzem de Zara? Quins avantatges té per a les botigues?
- Com s'organitzen les botigues? Quina importància té l'ordre?
- Quantes vegades visiten els clients una botiga Zara a l'any? I els de la competència?
- Com descobreixen tendències? En quin lloc del món solen fer-ho?
- Amb qui tenen fil directe els responsables de les botigues?
- On passa la major part del seu temps Amancio Ortega?
- Quin és el treball d'un dissenyador? Quina relació tenen amb els comercials?
- Amb quin sistema aprofiten millor la tela? On produeixen les seves peces?
- Com és la seva rapidesa de reacció?
- Con fien en la gent jove?
- Adapten el seu producte a les diferents cultures? I el funcionament de les botigues?
- On s'ubiquen les seves botigues? Qui és l'encarregat d'obrir cada dia?



- Crea riquesa i treball Zara en el seu entorn?
- Com analitzen els competidors?
- Quines son les seves normes de conducta?
- Quins avantatges i inconvenients té fabricar al tercer món?
- Quina relació té la reducció de costos i la competitivitat?
- Com es relacionen amb els grans inversors?

Desenvolupa les següents preguntes

- .- Identificació, descripció i explicació de cinc conceptes claus que es poden identificar i observar en aquesta pel·lícula.
- .- Actualització de les dades de l'empresa.
- .- Fonts d'informació consultades.