



1.- Determina el valor final de les existències d'una empresa que ha registrat les operacions del seu magatzem pel criteri PMP i FIFO:

01/02 existències inicials: 500 unitats a 4,51 €.

10/02 compra: 750 unitats a 4,63 €.

15/02 venda: 1 000 unitats.

19/02 compra: 800 unitats a 5,26 €.

28/02 venda: 975 unitats.

2.- L'empresa Tothoven, SL comercialitza maquinària d'oficina. Durant el mes d'abril ha registrat els següents moviments del producte Eurocalculadora model X67:

03/04 existències inicials: 1 200 unitats a 8,57 €/u

07/04 compra: 300 unitats a 9,25 €/u

09/04 compra: 700 unitats a 8,25 €/u

14/04 venda: 1 100 unitats a 15,25 €/u

27/04 venda: 700 unitats a 17,50 €/u

Fes la fitxa de magatzem per a cadascun dels mètodes de valoració i elabora un quadre-resum de les diferències observades en cada cas.

3.- Fes la fitxa de magatzem per a cadascun dels mètodes de valoració dels moviments que registra l'empresa Subministraments Agrícoles SA durant el mes de juliol del seu producte Filtre d'oli model OL75/7. Determina els marges de beneficis corresponents i comenta les diferències.

01/07 existències inicials: 750 unitats a 120 €/u

03/07 venda: 200 unitats a 185 €/u

07/07 compra: 300 unitats a 114 €/u

10/07 compra: 700 unitats a 105 €/u

17/07 venda: 850 unitats a 187 €/u

28/07 venda: 600 unitats a 195 €/u



4.- L'empresa Mercaderies Reunides, SL comercialitza el producte W. Durant el mes de febrer ha fet les operacions següents:

01/02 existències inicials de W: 20 unitats a 100 €/u

04/02 compra de 10 unitats de W a 120 €/u amb un descompte del 10 %

12/02 venda de 16 unitats de W a 600 €/u

18/02 compra de 40 unitats de W a 90 €/u

25/02 venda de 45 unitats de W a 550 €/u

Elabora'n la fitxa de magatzem, sabent que el producte W es valora amb el criteri FIFO.

5.- L'empresa Materials Llull, SL comercialitza el producte R. Durant el mes de març ha fet les operacions següents:

01/03 existències inicials de R: 100 unitats a 50 €/u

05/03 compra de 200 unitats de R a 60 €/u

07/03 compra de 400 unitats de R a 40 €/u amb un descompte del 7%

23/03 venda de 600 unitats de R a 440 €/u amb un descompte del 5%

26/03 compra de 200 unitats de R a 70 €/u

27/03 venda de 100 unitats de R per un import de 47 500 €

29/03 un client torna 10 unitats de R per problemes diversos

Elabora'n la fitxa de magatzem, sabent que el producte W es valora amb el criteri PMP i FIFO.

Suposem que la devolució del client és corresponent a l'última venda.

6.- Calcula els marges de beneficis totals, diferenciats per a cada producte de les operacions realitzades en els exercicis 4 i 5.



7.- Una empresa produeix 7500 unitats d'un producte amb l'estructura de costos següent: 5 108,60 € de primeres matèries, 1 382,32 € de consums diversos, 991,67 € de costos directes, 1 352,28 € d'envasos i 11 118,72 € de cost indirecte total (25 % corresponent a la fabricació d'aquest producte).
Calcula'n el cost de producció.

8.- Una empresa fabrica dos productes, A i B, utilitzant dues primeres matèries, X i Y. Una unitat del producte A necessita 5 unitats de X i 3 de Y; i una unitat del producte B necessita 8 unitats de X i 10 de Y. El preu de X és de 47,18 €/u. i el de Y és de 10,52 €/u.

A més a més, cada unitat d'ambdós productes afegeix en concepte de consums diversos un valor de 12,92 €. L'envasat i l'embalatge final de cada producte comporta un cost de 4,66 €.

L'estructura organitzativa de l'empresa fixa els lots de producció en 12 000 unitats del producte A i 10 000 unitats del producte B. Els costos directes associats a aquests nivells de producció són de 45 376,41 € per al producte A i 49 583,50 € per al producte B. Les despeses generals per al total de la producció s'estimen en 72 121,45 €, repartides proporcionalment com a cost indirecte en el 45 % per al producte A i 55 % per al producte B.

Calcula el cost de producció unitari d'ambdós productes.

9.- Una empresa produeix 2 500 unitats d'un producte amb l'estructura de costos següent: 901,52 € de primeres matèries, 180,30 € de consums diversos, 450,76 € de costos directes, 150,25 € d'envasos i 16 527,83 € de cost indirecte total (7 % corresponent a la fabricació d'aquest producte). Calcula'n el cost de producció.

10.- Una empresa comercialitza un producte que compra a 11,12 €/u. Si en compra un lot de 5000 unitats, les despeses són les següents: 5 258,86 € de transports, 931,57 € d'assegurances i 4 507,60 € d'envasos i embalatges. La compra va gravada amb el 18 % d'IVA repercutible sobre les vendes. Calcula'n el preu d'adquisició.



11.- Una empresa fabrica dos productes, A i B, i utilitza dues primeres matèries, X i Y, per produir-los: una unitat del producte A necessita 3 unitats de X i 7 unitats de Y, i una unitat del producte B necessita 5 unitats de X i 5 unitats de Y. El preu de X és de 11,12 €/u i el preu de Y és de 16,05 €/u. A més, cada unitat de tots dos productes afegeix en concepte de consums diversos un valor de 7,51 €. L'envasat i l'embalatge final de cada producte suposa un cost de 5,26 €.

L'estructura organitzativa de l'empresa fixa els lots de producció en 6 000 unitats del producte A i 5 000 unitats del producte B. Els costos directes associats a aquests nivells de producció són de 40 568,32 € per al producte A i 30 952,12 € per al producte B. Les despeses generals per al total de la producció s'estimen en 16 527,83 €, repartides proporcionalment com a cost indirecte en el 40 % per al producte A i el 60 % per al producte B.

Calcula el cost de producció unitari dels dos productes.

12.- Una empresa importa 7 500 unitats d'un producte que té un preu de 10,52 €. Però la compra genera unes despeses addicionals pagades a part: 1 051,77 € de transport, 72,12 € d'assegurances, un aranzel d'importació del 12 % i 570,96 € de l'agent de duanes. L'operació és gravada amb un IVA del 18 % repercutible sobre les vendes. Calcula el preu d'adquisició d'aquest producte.

13.- Una empresa comercial compra a un mateix proveïdor 1 500 impressores a 110 €/u i 750 escàners a 75 €/u. Les despeses totals de l'operació han estat de 1 750 € de transport i 1 055 € d'aranzels per importació. Calcula el preu dels dos productes, adquirits en el mateix lot de compra.

Si considerem l'import total de la compra (221 250 €), les impressores suposen aproximadament un 75 % del total i els escàners un 25 %. Apliquem aquests percentatges per distribuir a cada producte les despeses totals de transport i d'aranzels: