



El procés de direcció de l'empresa

Reflexió

Ara ja tenim clar que l'empresa és l'eina principal de mercat dins del sistema d'economia capitalista. Per tant, la seva direcció és determinant per assolir els objectius de creixement, tant a nivell productiu com social i econòmic. Avui dia, les empreses intenten adaptar-se a una economia canviant en la qual la globalització econòmica s'ha convertit en l'eina principal de desenvolupament.

La direcció de l'empresa també s'ha d'adaptar, doncs, a aquests canvis. Això implica una actualització constant per part dels seus directors i gestors. Evidentment, tots busquen el mateix d'una manera o altra, obtenir un reconeixement personal per haver assolit els objectius de l'empresa. La direcció empresarial consistirà a dur a terme tot un conjunt de tasques de govern, com ara donar instruccions i directrius, i alhora establir les estratègies adients per aconseguir els objectius marcats. La persona que dirigirà l'empresa intentarà combinar els recursos humans i materials per assolir els objectius indicats, tenint en compte l'entorn en el qual l'empresa es desenvolupa.

Activitat

Introducció

En aquests moments, amb una societat mercantilista molt canviant en la qual s'ha imposat una situació de crisi significativa, les empreses intenten desenvolupar diferents estratègies per sobreviure. Algunes ho fan mitjançant campanyes de màrqueting molt més agosarades que les habituals, unes altres intenten buscar solucions en les produccions deslocalitzades, i unes altres encara comencen per la base, marcant-se uns objectius, d'acord amb el moment econòmic actual, que els directors han d'assolir. Això els porta a redefinir les seves estratègies de funcionament per intentar arribar als objectius marcats, que a causa de la situació actual cada cop són més exigents, tant a nivell econòmic com personal.

Imagineu que formeu part d'un grup jove de directors d'una empresa del sector tecnològic que té una subdivisió dedicada a la telefonia mòbil, i que ha passat de tenir uns beneficis increïbles a tenir uns beneficis que han portat els propietaris a dubtar sobre si cal mantenir aquesta subdivisió o és millor suprimir-la. Decideixen donar-vos l'oportunitat que intenteu obtenir de nou beneficis importants i sigueu vosaltres, els nous directors de l'empresa, els que tireu aquesta idea endavant. Com ho fareu? Doncs seguint les pautes següents:



- a) Determineu i marqueu quins són els objectius i els subobjectius que l'empresa de telefonia vol assolir a partir de l'aposta per vosaltres en tant que directius.
- b) Definiu quina dimensió temporal donareu als plans d'actuació per assolir els objectius i els subobjectius que us heu marcat.
- c) Definiu clarament les etapes del procés de planificació empresarial que s'ha de realitzar.
- d) Determineu quin tipus d'estructura organitzativa (organigrama) s'haurà de seguir a l'empresa per assolir els objectius.
- e) Determineu els elements motivadors per assolir-los.
- f) Decidiu quina serà la millor tècnica de control per determinar si les accions que heu realitzat anteriorment han assolit els nous objectius marcats.
- g) Finalment, elaboreu un informe sobre l'activitat, indicant com a conclusió si serà o no possible assolir els objectius de benefici marcats tenint en compte la conjuntura econòmica actual i les decisions que heu pres com a directors de la subdivisió empresarial.

Per portar a terme aquesta activitat podeu utilitzar les xarxes socials i buscar informació sobre qualsevol element que tingueu a l'abast, tenint en compte únicament la fiabilitat del mitjà i de la informació recollida