



Universitat de Lleida
Facultat d'Infermeria

Guia de presentació de treballs orals

Índex

Índex.....	2
Introducció	3
Organitzar la presentació	4
Material audiovisual.....	6
L'exposició.....	9
Referències bibliogràfiques utilitzades en aquesta guia.....	10

Introducció

La presentació oral és una forma de comunicació que sol emprar-se per la presentació de diversos treballs acadèmics.

És important que les presentacions orals s'acompanyin amb material visual o audiovisual (fonamentalment presentacions en PowerPoint), en particular perquè, com es va establir en el VII International Congress Science, quan l'orador només parla al públic estimula únicament el costat esquerre del cervell dels qui l'escolten, per contra, si només presenta el material visual estimula el costat dret del cervell. Però quan combina l'explicació oral amb el material visual, tots dos hemisferis cerebrals són estimulats i s'aconsegueix un efecte d'aprenentatge molt més potent.

Lamentablement, en algunes ocasions, presentacions pobres, mal dissenyades, o amb defectes, poden perjudicar un contingut interessant.

Organitzar la presentació

En primer lloc s'han de conèixer una sèrie de circumstàncies que ajudaran a dissenyar la presentació:

1. Conèixer el públic al qual s'adreça l'exposició.
2. La quantitat aproximada d'assistents que s'espera tenir.
3. El temps de què es disposa per a la presentació.
4. L'equipament utilitzable per a la projecció del material audiovisual.

En segon lloc, s'ha d'organitzar el material que té la presentació i per això cal:

1. Definir un únic tema central, això evitarà dispersar-se en aspectes secundaris que impedeixin aprofundir en aspectes rellevants.
2. Decidir quins conceptes es presentaran com a material audiovisual i quines explicacions es donaran oralment, coordinant ambdues.
3. Escriure un guió dividit en quatre grans apartats:
 - a. Inici: inclou la presentació dels autors, el títol i l'índex.
 - b. Introducció: explicar breument el tema que s'exposa i la seva importància, indicant els antecedents que hi ha respecte al tema a tractar i els objectius que van guiar el desenvolupament del treball. Dedicar entre un 10 i un 20% del temps total als apartats a i b.
 - c. Cos o desenvolupament del treball: és el nucli principal i s'ha de dividir en sub-apartats, cadascun d'ells amb el seu propi títol. Es presenten els arguments i la informació obtinguda. Dedicar entre un 60 i un 80% del temps disponible.
 - d. Conclusions: resumir els aspectes més importants de l'exposició i interpretar-los. Dedicar entre el 10 i el 20% del temps total.

4. Cal tenir en compte que s'ha d'evitar l'excés de dades numèriques ja que normalment fan perdre el fil de la narració, si es pot utilitzeu taules o gràfics per a la seva presentació.
5. Utilitza llenguatge tant culte, clar, precís i concís, com els vostres coneixements us permetin.
6. Les abreviatures o acrònims s'han d'aclarir la primera vegada que s'utilitzen en la presentació.
7. Cal cenyir-se el més possible al temps que ens han donat per a la presentació. Una presentació curta o excessivament llarga, acostumen a ser signes de mala preparació.
8. Cal practicar l'exposició diverses vegades per adquirir seguretat i fer els ajustaments necessaris tant en el material audiovisual, com en els comentaris per aconseguir la durada correcta de l'exposició.

Material audiovisual

Es recomana utilitzar el programa PowerPoint o similar, per dissenyar les diapositives que serviran de suport audiovisual a l'exposició. Aquests programes permeten obtenir presentacions de qualitat sense necessitat de tenir massa coneixements informàtics.

Les diapositives sobrecarregades d'informació són la principal causa del fracàs d'una exposició. Així doncs les diapositives han de ser fàcilment llegibles i senzilles.

Seguiu les següents indicacions a l'hora d'elaborar el material audiovisual:

1. Les diapositives poden contenir informació de tres tipus:
 - a. Text
 - b. Taules
 - c. Il·lustracions (gràfics, diagrames o fotografies)
2. En termes generals, una diapositiva s'ha de descriure entre 30 segons i 3 minuts, depenent del contingut. Es recomana calcular aproximadament 7 o 8 diapositives per una presentació de 10 minuts.
3. El fons de les diapositives ha de ser clar (blanc, groc clar, ...) i les lletres fosques (negres, blau fosques, ...). No utilitzar més de quatre colors en una mateixa diapositiva.
4. Les diapositives han de orientar-se en sentit horitzontal per ajustar-se a les pantalles de projecció.
5. Cada diapositiva ha de tenir un títol que no sobrepassi una línia. El títol ha de separar-se del text amb una línia horitzontal prima o similar.
6. El text de les diapositives no s'ha d'expressar en oracions o paràgrafs, sinó en paraules clau o frases curtes. Atès que la diapositiva és un complement de l'exposició oral (no una lectura d'un text escrit i transcrit), el seu propòsit és cridar l'atenció sobre els conceptes que l'orador amplia o descriu amb la paraula.

7. El text no ha d'excedir 6-8 línies, de no més de 45-50 caràcters cadascuna. Entre cada línia hi ha d'haver suficient espai per evitar l'amuntegament del text.
8. Cada línia s'ha de marcar amb una vinyeta. Si els conceptes mantenen un ordre seqüencial s'han d'usar nombres, en lloc de vinyetes.
9. Tant el títol, com el text s'ha d'escriure en minúscules (mantenint les regles ortogràfiques referents a les majúscules).
10. S'han de destacar només aquells conceptes nous o molt rellevants. L'abús de la posada en relleu, produeix l'efecte contrari al buscat. Per posar de relleu un terme es pot fer amb lletres més grans, negreta, cursiva o de color diferent, sense canviar el tipus de lletra.
11. Els resultats numèrics són més clars si es presenten en taules. Una taula no ha d'excedir de 3-4 columnes i 3-4 files. Si s'han de presentar més dades, divideix la taula en 2-3 diapositives.
12. Tot i que hauríeu d'evitar reproduir taules i figures de llibres o revistes ja que el format d'impressió adequat per a publicacions d'aquest tipus no ho és per reproduir-lo en diapositives (punt 11) si per la importància de la taula o la figura ho feu, en la part més baixa de la diapositiva cal referenciar d'on s'ha extret la taula o figura.
13. Una diapositiva no ha de contenir més de dos gràfics. Els gràfics de barra no han d'excedir 8 barres simples o 4 parells de barres.
14. Si la il·lustració és una fotografia, ha de ser nítida, amb un títol que la identifiqui.
15. No fiquen una diapositiva final amb la totalitat de la bibliografia utilitzada al treball o l'exposició; en el seu defecte, fiquen a la part baixa de cada diapositiva, la bibliografia que vulgueu destacar.
16. Recordeu que molt del material que es troba per internet i tot aquell publicat en llibres i revistes té protegit els drets d'autor, pel que s'autoritza el seu ús amb fins educatius, però mai per benefici de publicacions pròpies.

Exemples:

	SI	NO																																																																				
Saturació del text	<p>Señales de alerta y signos precoces de maltrato</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesiones sin explicación clara (caídas repetidas) Demora en la demanda de asistencia Ausencia de respuesta a tratamientos correctos (dudas de correcta administración) Actitudes en el anciano como: desnutrición, miedo, inquietud, pasividad, tristeza, confusión... Negativa a dejar solo al anciano con los profesionales sanitarios 	<p>Señales de alerta y signos precoces de trato inadecuado a las personas mayores</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicaciones poco coherentes respecto al mecanismo de producción de las lesiones Retraso en solicitar asistencia Visitas reiteradas a los servicios médicos por motivos cambiantes Administración involuntaria de medicamentos Ausencia de respuesta ante tratamientos adecuados Desnutrición sin motivo aparente, Deshidratación, Cadidas reiteradas, Actitud de miedo, inquietud o pasividad Alteración de estado de ánimo, depresión, ansiedad o confusión Negativa del cuidador a dejar solo a la persona mayor 																																																																				
Bibliografía	<p>Pensamiento crítico</p> <ul style="list-style-type: none"> El pensamiento crítico es un proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema, y en la cual se procura identificar y superar las numerosas barreras u obstáculos que los prejuicios o sesgos introducen. <p><small>SARFIS, J. (1994). Thinking and Deciding. Cambridge University Press. JONHILLIARD, P.H., y BRYNE, R.M.J. (1991) Decisions How. Lawrence Erlbaum</small></p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> SARFIS, J. (1994). Thinking and Deciding. Cambridge University Press. JONHILLIARD, P.H., y BRYNE, R.M.J. (1991) Decisions How. Lawrence Erlbaum. DEBONO, S. (2001) The negative relationship of overeducation. IBT press. DELOOLY, K. J. (2002). Thinking: Directed, Undirected and Creative. Academic Press. EVANS, R.W. (1995) The thinking ape. Evolutionary origins of intelligence. New York: Oxford University Press. HAYES, D.F. (1996). Thought & Knowledge: An introduction to critical thinking. Mahwah, New Jersey: LEA. MAKTELOW, K. (1996). Reasoning and Thinking. Psychology Press. OSHERSON, D.N. Y SMITH, E.E. (1991). Thinking: An invitation to cognitive science (Volume 3). The MIT Press. STERNBERG, R., Y BENNETT, T. (2001). Complex Cognition: The Psychology of Human Thought. Oxford University Press 																																																																				
Taules	<p>Taules</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">MFC</th> <th colspan="4">ORANJONA</th> <th rowspan="2">VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)</th> </tr> <tr> <th>ANFITRIAL (LINEAL)</th> <th>COEFICIENTE CORRELACIÓ</th> <th>GRANA DE DIFEREN</th> <th>SOBRE COEFICIENTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>-0,0000</td> <td>19,2838</td> <td>0,8660</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-0,0000</td> <td>19,2838</td> <td>0,8660</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>-0,0000</td> <td>7,4811</td> <td>7,1277</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>-0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> </tbody> </table>	MFC	ORANJONA				VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)	ANFITRIAL (LINEAL)	COEFICIENTE CORRELACIÓ	GRANA DE DIFEREN	SOBRE COEFICIENTE	1	-0,0000	19,2838	0,8660	0,0000	0,0000	2	-0,0000	19,2838	0,8660	0,0000	0,0000	3	-0,0000	7,4811	7,1277	0,0000	0,0000	4	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	<p>Taules</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">MFC</th> <th colspan="4">ORANJONA</th> <th rowspan="2">VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)</th> </tr> <tr> <th>ANFITRIAL (LINEAL)</th> <th>COEFICIENTE CORRELACIÓ</th> <th>GRANA DE DIFEREN</th> <th>SOBRE COEFICIENTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>-0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>-0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>-0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> <td>0,0000</td> </tr> </tbody> </table>	MFC	ORANJONA				VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)	ANFITRIAL (LINEAL)	COEFICIENTE CORRELACIÓ	GRANA DE DIFEREN	SOBRE COEFICIENTE	1	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	2	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	3	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	4	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
MFC	ORANJONA				VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)																																																																	
	ANFITRIAL (LINEAL)	COEFICIENTE CORRELACIÓ	GRANA DE DIFEREN	SOBRE COEFICIENTE																																																																		
1	-0,0000	19,2838	0,8660	0,0000	0,0000																																																																	
2	-0,0000	19,2838	0,8660	0,0000	0,0000																																																																	
3	-0,0000	7,4811	7,1277	0,0000	0,0000																																																																	
4	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000																																																																	
MFC	ORANJONA				VARIABLE SOCIAL (COEFICIENTE LINEAL)																																																																	
	ANFITRIAL (LINEAL)	COEFICIENTE CORRELACIÓ	GRANA DE DIFEREN	SOBRE COEFICIENTE																																																																		
1	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000																																																																	
2	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000																																																																	
3	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000																																																																	
4	-0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000																																																																	
Gràfics	<p>Definite plaças carreteris y sobrepoblación Evolución desde el lanzamiento del Plan de Construcción</p> <p><small>Fonte: IFA, Anuario Estadístico de Andalucía y el Departamento de Estadística de Andalucía. Elaboración: IFA</small></p> <p>■ Plan de Construcción ■ Sobrepoblación ■ Plan de Carreteras</p>	<p>Aunque han mejorado, los índices actuales siguen denotando un uso excesivo de la presión preventiva</p> <p><small>Fonte: IFA, Anuario Estadístico de Andalucía y el Departamento de Estadística de Andalucía. Elaboración: IFA</small></p>																																																																				

L'exposició

Segui les següents indicacions:

1. No s'ha de llegir el text. Una exposició llegida produeix avorriment i distracció en el públic.
2. Parlar directament a l'audiència.
3. Parlar poc a poc, tranquil i amb veu clara. Utilitza frases curtes.
4. Respirar i aturar-se en alguna pausa.
5. Si la veu no s'escolta bé o si el local és gran, convé utilitzar micròfon.
6. Realitzar l'exposició de peu, sense obstaculitzar la visió.
7. Evitar moure's d'una banda a l'altra i no excedir-se en els gestos.
8. Mirar a l'audiència perquè aquesta senti que us esteu dirigint a ella.
9. Un toc d'humor, sobretot al principi de l'exposició, pot ajudar a trencar el gel amb l'audiència, però no abuseu d'aquest recurs, perquè l'exposició pot perdre rigor.
10. Utilitzar un punter per assenyalar en la diapositiva el concepte o frase que s'està desenvolupant.
11. En les diapositives que presenten il·lustracions, és indispensable assenyalar amb el punter l'objecte que està descrivint.
12. Explicar tot el que apareix en cada diapositiva, ni més ni menys.

Referències bibliogràfiques utilitzades en aquesta guia

- Council for International Organizations of Medical Science. The planing of international medical meetings. Brussels: Union of International Associations. 1967 (International congress sciences series; 7E).
- Gattorno, F. ¿Cómo hacer una buena presentación oral?. Rev Venez Cir 2007; 60 (2): 82-87.
- Martínez, AM. Guía para la preparación de presentaciones orales" La Plata, Buenos Aires 2001.

Històric d'edicions		
<i>Núm. Versió</i>	<i>Data</i>	<i>Resum dels motius del canvi</i>
<i>1.0</i>	<i>13/10/2011</i>	<i>Edició inicial</i>