



Mercat
del nen treballador



L'ESPECTACLE

Mercat del nen treballador s'integra dins d'una campanya de sensibilització, que sota el títol *Do it Yourself* que no lo haga un niño, pretén fer d'altaveu dels 218 milions de nens i nenes treballadors que a dia d'avui encara existeixen al món.

Com si es tractés d'una fira de mostres, l'espectacle és un recorregut per les diferents tipologies d'explotació laboral infantil (mineria, prostitució, nens soldat, fabricants de catifes), on l'alumne/espectador pot entendre les raons que provoquen la pobresa que fa que els nens hagin de treballar.

El presentador, com un guia, mestre de cerimònies i agent comercial promociona els seus productes: els nens treballadors. Un viatge abordat amb el tacte que demana un tema tan delicat i, al mateix temps, amb una certa ironia i, fins i tot, humor que ens allunya del melodrama.

El públic és qui circula per aquesta mena de fira, proposant un llenguatge teatral més proactiu pels alumnes, tot i que també es pot representar en format convencional a la italiana.

Les "demostracions laborals" dels nens/personatges, les experiències concretes, es repeteixen per a cada petit grup d'alumnes. Els estudiants són personatges d'aquest "show", ells representen els Observadors Internacionals: polítics, policies, ministeri de treball, agents de sanitat, Unicef, mitjans de comunicació i turistes.

L'espectacle consta de dos tipus d'interactuació: una primera visió, on, amb escenes individuals, es representen exemples quasi reals de nens explotats; i un segon bloc d'escenes, de grup, intercalades que volen simbolitzar l'entorn, les causes i les opcions de sortida. Tot plegat fa que l'alumne no sigui un espectador passiu, sinó que la vessant pedagògica està treballant-se, sobre tot, durant l'espectacle.



DOSSIER PEDAGÒGIC

L'espectacle teatral reforça els projectes d'Educació pel Desenvolupament que la Fundació Intervida promou en l'entorn educatiu.

L'obra està concebuda per a estudiants d'ESO, de 12 a 16 anys i l'estrena està prevista pel mes de gener de 2009.

Fundació Intervida va engagar la campanya Do it Yourself contra l'abús laboral a menors el passat 12 de juny (Dia Internacional contra el Treball Infantil) per sensibilitzar i fer participar als joves.

A la web www.hazlotumismo.org (on pròximament s'hi podrà consultar també el dossier pedagògic que acompanya l'espectacle) hi trobareu, entre d'altres apartats:

- Mostra de les samarretes guanyadores del Concurs de samarretes denúncia (que finalitza el 12 de setembre).
- Llibre Vidas explotadas, estudi que recull la problemàtica.
- Fragment documental Antes de crecer, realitzat per Intervida sobre el treball infantil a Bangladesh.
- Documentació: publicacions, declaracions internacionals, quies i enllaços.
- Projectes d'Intervida a Bangladesh, Índia i El Salvador.
- Aparador de l'estudiant: un cop estrenada l'obra, s'oferiran més eines de treball on line, per promoure la participació i intercanvi entre els estudiants que han vist l'espectacle.



CONTACTE:

Produccions Edúcats

Oriol Álvaro

oriol@educats.es

Telf: 93 572 22 00

Espectacle produït per:



Espectacle patrocinat per:

