

ACTIVITAT 14: Explica'm la teva història

PROPOSTA

Fes un autoretrat en format de vídeo d'1 minut de durada (història digital) a partir d'un objecte personal o d'una fotografia.



A la seva història digital, en Marc ens parla del seu peluix preferit, destacant la importància que tenia per a ell quan era petit.

L'Ezequiel ens explica l'estimació que sent pels seus gossos.



COM HO FAREM?

Tria un objecte o fotografia personal. Després escriu una història explicant per què és important per a tu. Dibuixa un *Storyboard*. Cerca i/o crea imatges de vídeo, fotografies o dibuixos per il·lustrar la història. A continuació, fent servir un programa d'edició de vídeo, crearàs una història digital d'un minut amb les imatges, la música i la teva veu en off narrant la història.

EL NOSTRE REFERENT

Les històries digitals són una eina creativa nova, pensada per a ser utilitzada per no professionals. Això suposa una dificultat a l'hora de trobar obres d'artistes que serveixin d'exemple. Per trobar un referent en l'àmbit de l'art ens hem de remetre als orígens de les històries digitals. I més concretament a l'obra teatral interactiva **Next Exit** (*Propera sortida*) de l'artista americà **Dana Atchley**. En aquesta obra, Atchley presenta per primera vegada vídeos de curta durada fets amb arxius d'imatges familiars, música i veu en off, amb la intenció de narrar històries personals. Més informació:

- www.nextexit.com
- www.storycenter.org
- <http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>
- <http://agora.xtec.cat/iesgabriel ferrater/moodle/login/index.php>
(Videotutorial i mostra de treballs realitzats en col·laboració amb el professor Jordi Biendicho Vidal. Entreu "como invitado".)
- www.tucamon.es/contenido/digital-storytelling-para-jovenes-aprendamos-a-contar-historias

CRITERIS D'AVUACIÓ

Es tindran en compte que les imatges es corresponguin amb el missatge que es vol transmetre, l'ús dels enquadraments i les angulacions i l'ordenació de la seqüència d'imatges.

QUÈ SÓN LES HISTÒRIES DIGITALS?

La narració de vivències personals és una tradició que s'inicia en el moment que l'ésser humà adquireix la capacitat d'expressar-se a través d'un llenguatge que pot ser interpretat per una comunitat.

L'aparició de les *Històries Digitals* (*Digital Storytelling* en anglès), està vinculada directament al desenvolupament de les tecnologies audiovisuals i del Web2.0. Així com també, a un canvi en la concepció del rol de l'artista i del fet creatiu. Aquest artista no centra el seu objectiu en la creació de nous objectes, sinó que cerca fer accessible a tothom estratègies creatives que potenciïn la reflexió i en conseqüència, la transformació social. En aquest context, les *Històries Digitals* són una eina que posa els mitjans audiovisuals a l'abast d'un creador no especialitzat i que permet compartir les històries a través del Web2.0.

Les *Històries Digitals* van sorgir als anys 90 als Estats Units, gràcies als mètodes utilitzats per l'artista Dana Atchley a l'obra teatral *Next Exit*. L'elaboració d'aquesta obra, realitzada en col·laboració amb Joe Lambert, va posar en evidència el potencial que oferien, a un usuari no especialitzat, les tecnologies audiovisuals aplicades a la creació i narració d'històries. Amb l'objectiu de desenvolupar un mètode creatiu accessible a tothom i poder fer-ne difusió, l'any 1994 Dana Atchley, Joe Lambert i Nina Mullen varen fundar el San Francisco Digital Media Center. Quatre anys més tard, el centre es traslladà a Berkeley (Califòrnia) i es convertí en el Center for Digital Storytelling. Des d'aleshores l'entitat ha esdevingut un centre de referència, dedicant la seva activitat a l'estandarització i la difusió del mètode per crear *Històries Digitals*, organitzant tallers de formació i donant suport a projectes i/o entitats que estan interessades en aplicar el seu mètode i crear *Històries Digitals*.

SEQÜENCIACIÓ DE L'ACTIVITAT

1a hora: Descripció de les històries digitals i explicació de com els alumnes faran les seves històries. Mostra d'exemples. Es pot iniciar un debat sobre el potencial creatiu de les noves tecnologies a l'abast de tothom.

2a hora: Els/les alumnes, asseguts/des en rotllana, presenten oralment els objectes o fotografies, i n'escriuen la història. Caldrà que després la llegeixen per comprovar que dura 1 minut.

3a i 4a hores: Explicació de la tipologia de plans (primer pla, pla mitjà...) i les angulacions (picat, contrapicat...). Creació de l'*Storyboard*. Mentre el fan, els/les alumnes individualment surten de classe amb el professor/a per gravar la veu.

5a hora: Recerca i/o creació de les imatges

6a i 7a hores: Explicació del funcionament del programa d'edició de vídeo i muntatge.

8a hora: Projectió i comentari en grup dels resultats obtinguts.

MATERIAL NECESSARI

Càmera fotogràfica i càmera de vídeo o mòbils, fotografies, dibuixos, gravadora MP3. Programa d'edició de vídeo.

Aquesta activitat és una bona ocasió per parlar a classe de l'existència d'imatges (www.flickr.com) i música (www.jamendo.com) a Internet, lliures de drets d'autor (licència "Creative Commons").