



RECURSOS CLAU

les Can Puig
Innovació i empenedoria

Recursos Clau

Mètriques clau



Hem d'establir **quines activitats volem mesurar** i com, tenint en compte que hem de generar un conjunt molt reduït i accionable d'**indicadors** que després ens ajudin **a prendre decisions**.



Recursos

Quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor?

els nostres canals?

les nostres relacions amb els clients?

les nostres fonts d'ingressos?

Recursos

Recursos Clau

Per portar la nostra proposta al mercat (la estratègia descrivim en el costat dret del model de negoci) hem de realitzar un seguit d'activitats (costat esquerre). Una de les més clares el fet de consumir diversos recursos. En aquest apartat es descriuen els principals recursos necessaris, així com tipus, quantitat i intensitat

Descriviu quin són els indicadors que determinareu per veure si l'evolució i comportament que està tenint el negoci és el correcte o per el contrari necessita d'una reorientació (que items mirarem quan el negoci estigui en funcionament per saber que va bé).