

Cas pràctic: Enric Bernat & Chupa Chups

Enric Bernat Fontlladosa (1923-2003) va néixer a Barcelona el 20 d'octubre de 1923. Nascut i criat entre dolços, el seu avi, Josep Bernat, es convertia a mitjans del segle XIX en el primer confiter que elaborava caramels a Espanya. Per la seva banda, el seu pare, Romà Bernat, va constituir en la postguerra la signatura de galetes La Gloria, on Enric realitzava un dels seus primers treballs com venedor. No obstant, els seus començaments cal buscar-los en la societat formatgera Massanes i Grau, en què va fer de tot: aprenent, dependent, administratiu i viatjant. Mentre treballava, va realitzar fins a 4 º de Batxillerat i després, tres cursos de Comerç.



Finalitzat el servei militar, el 1950 va inaugurar la seva primera empresa confitera, Productes Bernat. A aquesta societat, especialitzada en l'elaboració de confits, va estar vinculat fins al 1954, quan l'empresari Domingo Massanes li va proposar fer-se càrrec del grup Granja Astúries, dedicat a la fabricació de productes relacionats amb la poma.

Entre 1956 i 1957 va tenir la idea de fer un caramel que es pogués agafar amb un pal. La inspiració li va venir de dos fets: el major consumidor de caramels és el públic infantil i aquest acostuma a treure el dolç de la boca amb la mà.

La decisió de Bernat de destinar la producció de Granja Astúries al nou producte va despertar el recel dels seus socis, que van decidir desentendre's del nou projecte. Malgrat quedar-se sol, Bernat es va llançar de ple a la seva nova aventura, que va néixer amb el nom de Chups.

Per assegurar la rendibilitat del producte, al 1959 va adquirir totes les patents que podien competir amb el seu invent. Després va passar a aprovisionar-se de la fusta necessària per a l'elaboració del caramel i a contractar la maquinària adequada.

Curiosament va fixar un preu sensiblement alt per a aquells temps, per tal d'associar el nou producte amb la imatge de qualitat que ell desitjava.

El 1961, el nom de la llaaminadura va quedar definitivament concretat en Chupa Chups, i es presentava al públic com: *És rodó i dura molt, Chupa chups.*

Tres anys més tard reconvertia la Granja Astúries a **Chupa Chups SA**, els socis eren, a part d'ell, el seu pare i la seva dona. S'iniciava així el camí d'aquesta empresa familiar. Davant l'èxit de la idea, al 1967 es construeix una nova fàbrica a Sant Esteve de Sesrovires (Barcelona), la producció, juntament amb la planta asturiana, situen la companyia en una excel·lent situació per començar a exportar. Amb la vista posada en els mercats exteriors, el producte necessitava un nou logotip, que es va encarregar Salvador Dalí.

Totes les persones que parlen d'Enric Bernat coincideixen a destacar les seves virtuts comercials arrelades en un caràcter obert i molt atent al curs dels esdeveniments: *"més que un home de fàbrica era un venedor nat. Tenia una capacitat innata de comunicació i una visió clara per als negocis".*

Fruit d'aquesta visió va arribar a implantar la modalitat de distribució per auto vendes amb una flota de SEAT 600 que abastien, ciutat a ciutat, a una xarxa de 300.000 punts de venda. A més a més del seu talent pel màrqueting va sorgir la idea de promocionar els Chupa - Chups a través de personatges com Kojak , Cruyff o els astronautes de l'estació MIR .

El seu caràcter observador tenia diverses manifestacions. Una d'elles era el seu gust per apreciar qualitats o talents entre els seus empleats , molts dels quals integrava en els quadres directius. D'aquesta manera natural, creava equips lleials d'alt rendiment. Una altra manifestació més anecdòtica és la relativa a la denominació del seu famós "*caramel amb pal*", que es va anomenar Chupa - Chups gràcies a un programa radiofònic, el qual va popularitzar un anunci amb una tornada que repetia " chupa , chupa , chupa , Chups ... " i, com els nens parlen d'oïda , demanaven el caramel amb aquest nom .

Bernat atent a la veu del mercat, va decidir que, si els nens -els seus clients- cridaven al caramel Chupa - Chups, aquest i no un altre havia de ser el seu nom. Per això, al títol del caramel més famós, s'hauria d'afegir el del caramel més " democràtic" .

Respon:

1. Quina va ser la idea que va convertir a l'Enric Bernat en emprenedor?
2. Per què creus que els seus socis es van desentendre del projecte quan l'Enric va decidir dedicar els recursos de la Granja Astúries a la fabricació de Chupa Chups?
3. Quines qualitats creus que podries identificar en la figura d'Enric Bernat?
4. Què et sembla la idea d'encarregar a Salvador Dalí el disseny del logotip de la firma?