

## MÒDUL 3

### **EXERCICI 1: Treball a partir d'un extret de pel·lícula, sèrie o d'altra.**

DESCRIPCIÓ DE LA PRODUCCIÓ.

“Spot” televisiu: [http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh\\_salto\\_ads](http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh_salto_ads).

Anunci de producte alimentari “Pasta tres delícies”.

Es desenvolupa a partir d'una seqüència d'escena familiar en la que el producte anunciat és utilitzat com a reclam d'afecte entre dos dels personatges. Podem considerar aquest anunci com una seqüència qualsevol d'una producció cinematogràfica on està molt ben definida la intenció i on podem apreciar de quina manera les imatges recolzen constatement el diàleg i donen dinamisme a l'acció.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Fer la transcripció del guió tècnic de l'anunci de televisió esmentat.

Entendre la importància de la dimensió espai-temps i del muntatge de les imatges d'una producció que expressi un relat, és fonamental per a poder controlar la creació d'imatges en moviment amb una intenció preestablerta, analitzar una producció ja feta i que respongui a uns objectius em sembla una bona manera d'entendre-ho, per aquest motiu l'activitat que proposo és analitzar un “spot” televisiu, podria haver estat qualsevol altra producció, però tots sabem com la publicitat domina el llenguatge de qualsevol tipus d'imatge i el reclam que provoca en els adolescents.

Apreciar quina és la finalitat de l'anunci. Cronometrar el temps de durada, comptar el número de plans, definir cada pla, analitzar la composició de cada un d'ells, la relació entre figura –fons, quant dura cada pla?, quina és la posició de la càmera?. Quina relació existeix entre el ritme de les imatges i la intenció del missatge?...En definitiva fer la transcripció del **guió tècnic** de la producció proposada i plantejar-se si pogués haver-hi una altra combinació d'imatges encara millor.

**Anàlisi.**

– **QUESTIONARI D'AJUDA.**

- Qui i com és el personatge/es i com es troba/en?
- Quin és el missatge de l'anunci? Què pretén?
- On estan situats els personatges?
- A quina distància i alçada està col·locada la càmera en cada pla?
- Quina porció veiem dels personatges?

- Quins altres elements hi ha dins dels plans?
- Es belluguen el personatges?
- Es belluguen els altres elements?
- Es mou la càmera?
- Hi ha altres elements visuals (color, llum) que podem tenir en compte?
- Quin so se sent?
- Encaixen els diàlegs amb els plans?
- Hi ha plans sense diàleg?

- Esquema per a la transcripció del guió tècnic de l'spot:

GUIÓ TÈCNIC							
Nº DE PLA	TEMPS	QUÈ ES VEU? REFERENCIES QUE APAREIXEN	PLA DESCRIPTIU, NARRATIU O EXPRESSIU	IMATGE		AUDIO	
				PUNT DE VISTA, PICAT, CONTRAPICAT, NORMAL, INCLINAT	CÀMERA, FIXA, PAN, TRAVELLING, ZOOM	EFFECTES	QUÈ SE SENT I COM SE SENT?
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							

25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
34							
35							
36							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							

NIVELL: Optativa de 4r d'ESO.

#### METODOLOGIA

Primerament plantejaria un treball d'observació individual de diversos spots de televisió, dos o tres spots presentats i visionats a classe, es comentaran a classe en relació al seu contingut i també en relació als plànols utilitzats i com afecten a l'expressió del significat, també es parlarà del muntatge de les imatges, que passaria si les mateixes imatges les muntèssim amb una temporització diferent? O bé amb un ordre diferent?. Finalment es presentarà i visionarà l'"spot"  
[:http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh\\_salto\\_ads](http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh_salto_ads) per a fer l'anàlisi tècnic i de contingut.

A continuació els alumnes s'ajuntaran per parelles, em sembla important que donin les pròpies opinions entre amics, per a fer els anàlisis junts.

#### TEMPORITZACIÓ :

**Primera** sessió: Introducció del treball i visionat a classe de diversos spots.

**Segona** sessió: observació i anàlisi de l' spot plantejat a analitzar:

[http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh\\_salto\\_ads](http://www.dailymotion.com/video/x3jxkh_salto_ads)

**Tercera i quarta** sessió: anàlisi del contingut i transcripció del guió tècnic de l' spot segons el questionari i l'esquema donats anteriorment.

CRITERIS D' AVALUACIÓ.

- Emprar estratègies pròpies del disseny, la fotografia, la publicitat, el video, i els mitjans de comunicació i multimèdia per a realitzar projectes artístics i visuals.
- Elaborar produccions multimèdia, videogràfiques i fotogràfiques utilitzant les tècniques adequades a cada mitjà tecnològic.
- Reconèixer i llegir imatges, obres i objectes dels entorns visuals (obres d'art, disseny, cinema, multimèdia), atenent els aspectes formals i narratius de les propostes.
- Col·laborar en la realització de projectes que comporten processos de concepció, disseny i execució cooperativa.
- Prendre decisions per a la realització de produccions artístiques especificant els objectius, proposant diverses opcions i avaluant la solució.

WEBS D' INTERÉS.

<http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/m336.htm>

<http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/tdv31.htm>

<http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/tdv35.htm>

<http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/itca.htm>

<http://phobos.xtec.cat/audiovisuals/cinema/>

BIBLIOGRAFIA

Anna Solà, Marta Selva, Mercè Coll (Drac Màgic)(2005): **COM VEURE LA TV? 1. Relats de ficció.** Barcelona, CAC.

Xavier Obach (2005): **COM VEURE LA TV? 2. Els informatius.** Barcelona, CAC.

**EXERCICI 2. Treball de creació.**

ACTIVITAT .

Realització d'un guió "Story board", a partir d'una idea donada utilitzant la tècnica fotogràfica, substituint els dibuixos d'un "Story Board" habitual, per fotografies impreses.



3. Emprar diverses tècniques i recursos artístics per representar de forma creativa, la realitat, les idees, les emocions, els sentiments, les vivències., mostrant les adequades competències comunicatives i expressives.

4. Comprendre els conceptes artístics i visuals, així com les tècniques i els procediments que permeten la necessària competència comunicativa gràficoplàstica suficient per comprendre i comunicar-se.

5. Expressar-se amb creativitat, mitjançant les eines del llenguatge plàstic, visual i audiovisual i emprar de forma flexible altres recursos, tècniques i mitjans, provinents d' altres àmbits del coneixement.

6. Conèixer i utilitzar diversitat de tècniques i procediments artístics i els recursos TIC en les propostes i creacions personals i col·lectives.

## CONTINGUTS.

### *Explorar i percebre.*

Anàlisi dels elements bàsics de la comunicació audiovisual.

Aplicació de les tècniques multimèdia a l'edició d'imatges estàtiques i animades, a la interactivitat i a l'elaboració de propostes multidisciplinàries.

### *Interpretar i crear*

Realització i seguiment del procés de creació: esbós (croquis), guió (projecte), presentació final (maqueta) i avaluació (autoreflexió, autoavaluació i avaluació col·lectiva del procés i del resultat final).

Elaboració de projectes artístics i de comunicació audiovisual de forma creativa i cooperativa.

Reconeixement de la sintaxi dels llenguatges visuals del disseny (gràfic, interiorisme, modes) i audiovisual (cinema i vídeo).

Reflexió a l'entorn de les estratègies i el paper de la publicitat i els mitjans de comunicació en la societat.

Aplicació de la imatge fixa i animada i recursos de les TIC en les creacions multimèdia.

### *Dimensió social i cultural*

Reconeixement dels principals agents de producció visual i audiovisual en el procés d'elaboració dels productes.

Identificació i interpretació de les imatges i les propostes de l'entorn del disseny i la publicitat, de l'àmbit del vídeo, la fotografia i el multimèdia i també del cinema i de la televisió.

Introducció del gust per la cultura cinematogràfica i la seva relació amb les arts.

#### METODOLOGIA.

Es treballarà en grups de cinc alumnes cada un d'ells tindrà una tasca prefixada: actor/ia, càmera, ajudant de producció, il·luminador (si cal)... cada grup dissenyarà un pla de rodatge, amb l'"Story Board" en mà i el guió tècnic farà un llistat d'espais, decorats, atrezzo, etc...i organitzarà en un temps limitat (sessions per hores) el "rodatge", es a dir, la presa de fotografies.

Posteriorment editaran les imatges amb un programa informàtic i si volen i el guió ho admet també podran crear algun efecte especial. Finalment el muntatge de les fotografies es realitzarà sobre un DIN A3 sense marge o bé en format de "presentació" digital.

#### CRITERIS D'AVUACIÓ.

Prendre decisions per a la realització de produccions artístiques especificant els objectius, proposant diverses opcions i avaluant la solució.

Utilitzar recursos TIC en el camp de la imatge fotogràfica, el disseny, el dibuix assistit per ordinador i l'edició fotogràfica.

Col·laborar en la realització de projectes que comporten processos de concepció, disseny i execució cooperativa.