

Els espais digitals i comunicatius del centre: gestió integrada de la identitat digital del centre.

SEMTAC Baix Maresme

2012-2013

gestió integrada de la identitat digital del centre.

àmbits de gestió

Identitat digital



Comunicació



Els entorns digitals



**Participació
de l'alumnat**



*qüestions a tenir
en compte*

**Els estils dels
canals de comunicació**



La protecció de dades



L'accessibilitat web



La propietat intel·lectual



GESTIÓ DE LA IDENTITAT DIGITAL

identitat digital

La presència a Internet d'un centre construeix la seva targeta d'identitat digital.



En aquest procés de construcció cal tenir en compte:

- Col·laboració i participació dels components de la comunitat escolar.
- Imatge de centre ben identificada.
- Actualització de continguts.
- Flexible i revisable.
- Unificació de criteris.
- Funcionalitat dels diferents apartats.
- Navegabilitat clara, fàcil i intuïtiva.

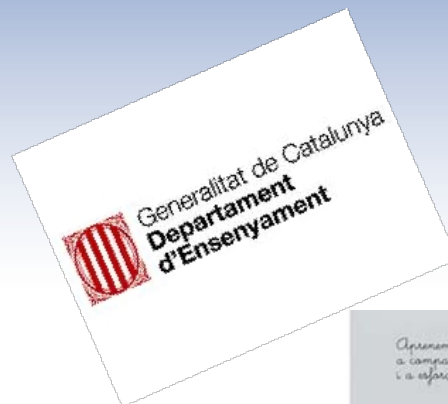


GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ

Estils en els canals de comunicació

Criteris d'edició comuns:

- Identificació gràfica del centre: Logo escola, ...
- Imatge corporativa: Xtec, Dept. Ensenyament
- El disseny ha d'estar enfocat a la comunitat educativa i als continguts
- Cal trobar amb facilitat un bloc informatiu on apareguin les dades registrals, projectes externs i interns, com és la vida del centre i comunicació interna.



Orientacions a tenir en compte:

- Funcionalitat: Ordre i coherència dels continguts
- Fiabilitat i manteniment: correctes i actuals
- Usabilitat: Facilitat per trobar la informació
- Navegabilitat: Importància d'un menú de navegació, si és possible un mapa web.
- Eficiència: Minimitzar clics per navegar àgilment.
- Disseny del web atractiu i estètic que faciliti la lectura: Color, tipografia i multimèdia.
- Aspectes lingüístics: Correcte i funcional.



Correu electrònic

- Seguretat i contrasenyes.
- Ús personalresponsabilitat.
- Claredat i precisió
- To i estil adequat
- Sense errades ortogràfiques.



La protecció de dades, d'imatges i de la propietat intel·lectual

La protecció de dades de caràcter personal és un dret fonamental, que té per objecte garantir i protegir, pel que fa al tractament de les dades personals, les llibertats públiques i els drets fonamentals de les persones físiques, i especialment, del seu honor i la seva intimitat personal.



Els centres han de prendre precaucions en relació a l'alumnat, específicament, amb:

- La captació, ús i difusió d'imatges.
- La publicació de dades personals.
- La publicació de materials la propietat intel·lectual dels quals als correspon



Accessibilitat web

Que la web sigui accessible per a tots els usuaris: Gent gran, amb dificultats visuals, ...

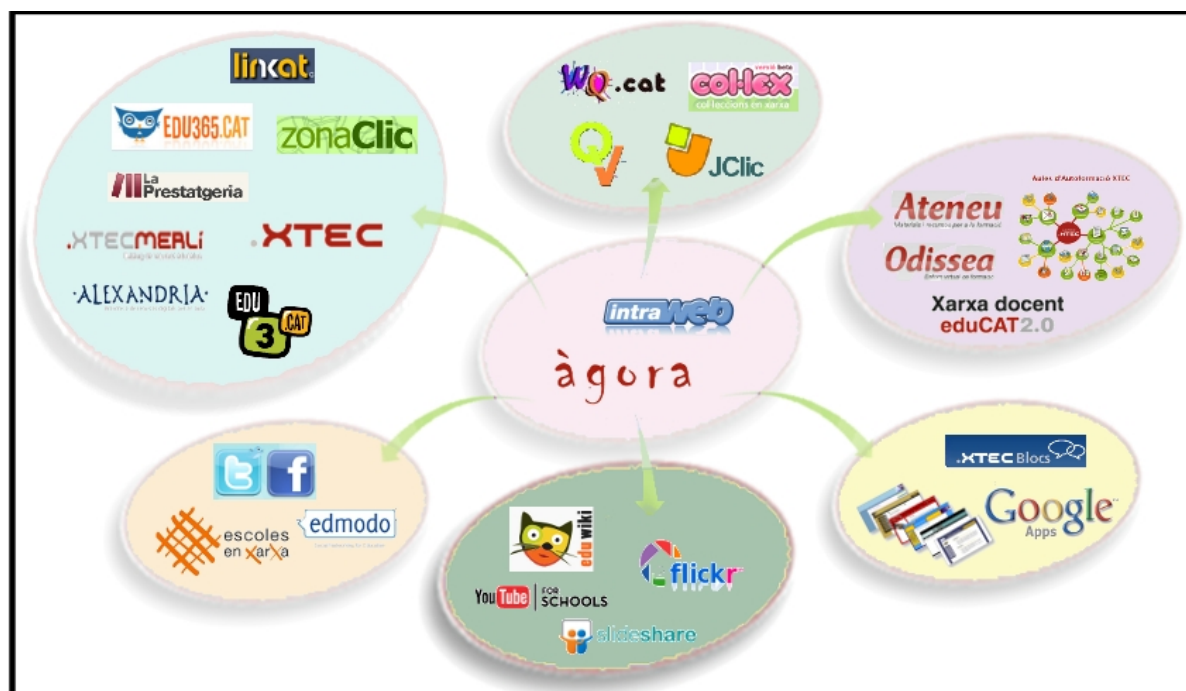
Presentar la informació d'una manera que les persones puguin accedir-hi des de qualsevol equip i programa.



GESTIÓ DELS ENTORNS DIGITALS

Entorns Digitals i Comunicatius del Centre

- Plataforma: Portal de centre i EVA
- Comunicació: Social media
- Didàctica: Recursos educatius
- Tecnologia: Web 2.0



Portal de centre

- Informació pública rellevant.
- Enfocat a les famílies i persones interessades amb el centre (interins, empreses, etc.).
- Dia a dia i identitat del centre.



Entorn Virtual d'Aprenentatge (EVA)

- Intranet
- Moodle
- Email intern
- Compartició documental



Comunicació

-Social media:

-Twitter

-Blocs

-Xarxes socials

-Webs google

-Wikis

-Etc.



vinculat a la web del centre

Portals de recursos educatius

- Pàgines interessants
- Sistema ràpid i accessible d'enllaços
- Feedback amb la comunitat educativa per establir eines útils i realment funcionals.

Recursos web 2.0

-Ídem a recursos a la web però un pas més enllà.

-Estar al dia de les novetats i subscrit a serveis vinculats a la nostra tasca.

-Interactuar en una comunitat educativa global més enllà dels murs del nostre centre i del nostre entorn immediat.



Symbaloo... un pas més enllà



GESTIÓ DE LA PARTICIPACIÓ DE L'ALUMNAT

Participació de l'alumnat

S'espera que l'alumne:

- Mostri una actitud oberta a la col·laboració i realització de treballs en grup, aportant les seves idees i coneixements als companys.
- Es torni centre i gestor del seu aprenentatge.
- Participi activament de les activitats proposades.



Eines per fomentar la participació de l'alumne.

- fem de periodistes:
 - revista escolar: estàtiques (PDF) i presentacions dinàmiques (issuu, scribus).
 - ràdio: megafonia, audacity, streaming...
 - Tv: taller vilaweb, kiosk jove, movie maker.
- blocs:
 - agenda de classe.
 - wallwisher.
 - mapes conceptuals bubbl.us
 - diaris sobre projectes...
- Moodle.
- Xarxes socials.
- Wikis.

