



## Fitxa participació. Curs formació professional als PFI

---

Títol projecte / activitat / experiència: FEM RÀDIO!

Família professional: Comerç i màrqueting

Perfil professional: Auxiliar vendes, oficina i atenció al públic

Modalitat PFI –PTT

Centre: IES La Ferreria

### Descripció

---

Creació d'un programa de ràdio i falca publicitària per gravar-la després a la ràdio local (Ràdio Moncada).

En parelles i seguint les pautes donades per la professora, hauran de crear una secció o programa de ràdio d'uns 5 minuts de durada que inclogui una falca publicitària relacionada amb la temàtica triada pel programa.

Passos a seguir:

- Recerca de programes de ràdio d'exemples (omplint una graella per tal d'aprendre a identificar els diferents elements).
- Pluja d'idees per triar el tema del programa.
- Pluja d'idees per triar el nom per a la secció
- Buscar música adient per a la introducció del programa, música de fons i música per finalitzar el programa.
- Si s'escau buscar efectes sonors per al programa
- Crear contingut interessant i amb un punt divertit...Per enganxar a l'audiència
- Crear falca publicitària segons el *target* i el tipus programa
- Dividir clarament qui llegirà cada tros
- Seguir els passos dels apunts donats per la professora per fer l'assaig amb el company/a
- Cronometrar que la secció duri uns 5 minuts aproximadament, i si no és el cas, adaptar-ho i tornar a cronometrar

### Objectius

---

Al primer trimestre i dins el mòdul d'Atenció al client (3005) es treballa amb els alumnes parts teòriques de la comunicació verbal i la diferència entre els missatges comercials i els missatges de caire informatiu.

Amb aquest petit Projecte es podran posar en pràctica tots aquests continguts teòrics de manera simultània, a més a més de fomentar el treball per equips i la creativitat.

Aquest Projecte també serveix per fer una primera part introductòria del Projecte Innova empresa, ja que el personal de la ràdio Montcada, es desplaçarà un dia, a finals del 2n trimestre al nostre Institut, perquè els alumnes puguin gravar la falca publicitària del producte/servei que hagin creat.

## Valoració

---

S'avaluaran diferents ítems, en una rúbrica creada per aquest Projecte, com la creativitat i adequació del contingut del guió de ràdio, l'elecció de la música, la falca publicitària, la comunicació verbal, els elements paralingüístics (entonació, velocitat en la parla...), el treball en grup, etc.

## Imatges de la part final del Projecte (gravació)

---



## Autora

---

Nom i cognoms: Cristina Paz Pérez  
Correu de contacte: [cpaz4@xtec.cat](mailto:cpaz4@xtec.cat)