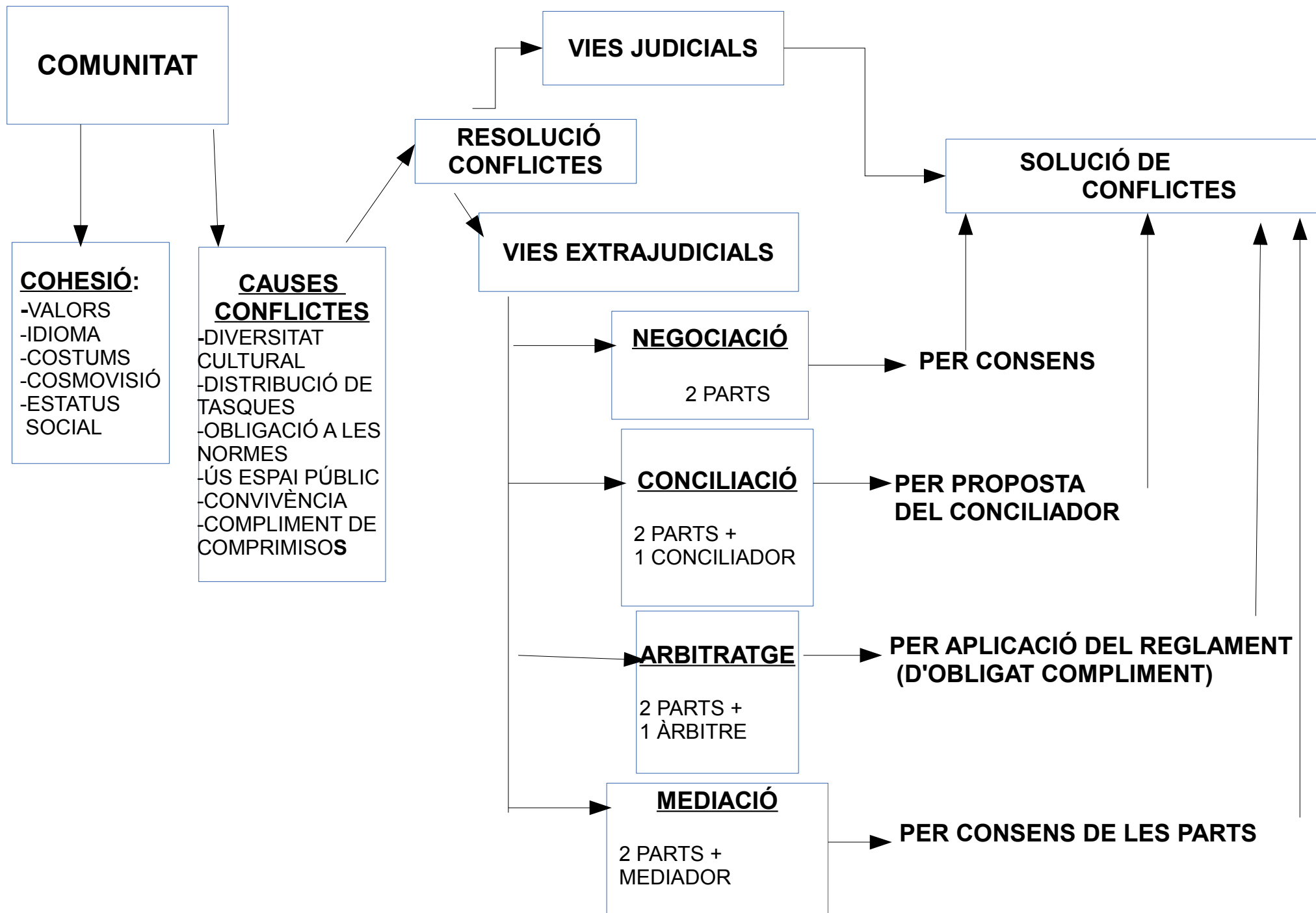




MEDIACIÓ

CONCEPTE

CONFLICTE
+
2 PARTS
(VOLUNTARIA
I LLIURAMENT)
+
MEDIADOR

AVANTATGES

- PROTAGONISME DE LES PARTS
- AUGMENT DEL COMPLIMENT *DEL SEU ACORD*
- DÓNA SOLUCIONS CONSTRUCTIVES
- EVITA LA CONFRONTACIÓ DESTRUCTIVA
- NINGÚ SE SENT PERDEDOR
- TÉ EN COMPTE ELS INTERESSOS I NECESSITATS DE TOTS
- DÓNA GRAN SATISFACCIÓ ENVERS EL PROCÉS DE GESTIÓ DEL CONFLICTE
- PROPORCIONA ELEMENTS PEDAGÒGICS
- FACILITA LA COMUNICACIÓ I PRESERVA LES RELACIONS

MEDIADOR

QUI POT SER?

MEDIADOR NATURAL

PROFESSIONAL

(ORDRE JUSTICIA 2014)

- TITULACIÓ OFICIAL
- ACREDITACIÓ FORMACIÓ I CAPACITACIÓ ESPECÍFICA
- COL·LEGIATS O MEMBRES DE ASSOCIACIÓ ACREDITADA EN ÀMBIT DE MEDIACIÓ
- ESTÀ REGISTRAT AL CENTRE DE DRET PRIVAT DE CATALUNYA

FUNCIONS

- IDENTIFICAR NECESSITATS, INTERESSOS I POSICIONS DE LES PARTS
- ORIENTAR, DIRIGIR I CANNALITZAR CONDUCTES DE LES PARTS
- ESCOLTA ACTIVA I ATENTA
- FACILITAR COMPRENSIÓ DIFERÈNCIES I LA COMUNICACIÓ INTERPERSONAL
- BUSCAR PUNTS EN COMÚ (BLOQUEIG)
- DISMINUIR TENSIONS
- CREAR CONDICIONS DE REFLEXIÓ I CONFIANÇA
- MANTENIR EL SECRET PROFESSIONAL

QUALITATS

- RESPONSABILITAT I RESPECTE A TOTHOM
- HABILITATS SOCIALS COMUNICATIVES I DE RELACIÓ SOCIAL I DE RESOLUCIÓ DE CONFLICTES
- CAPACITAT EMPÀTICA
- COMPORTAMENT ASSERTIU

ÀMBITS

- CIUTADÀ
- ESCOLAR
- FAMILIAR
- INTERCULTURAL
- LABORAL
- PENAL
- PENITENCIARI
- SANITARI

FINALITATS

- PREVENTIVA
- EDUCATIVA
- REPARADORA

PRINCIPIIS

- VOLUNTARIETAT I LLIURE DISPOSICIÓ
- IMPARCIALITAT
- CONFIDENCIALITAT
- NEUTRALITAT
- BONA FE
- EQUIDAT
- EFICÀCIA
- FLEXIBILITAT
- TRANSPARÈNCIA
- VERACITAT

AVANTATGES

- PRESTIGI SOCIAL
- CONEIXEDOR (NORMES, COSTUMS, CONTEXT...)
- PARTICIPACIÓ ALTRUÏSTE

INCONVENIENTS

- DESCONEIXEMENT DE LA TÈCNICA
- IMPARCIALITAT !!!
- CONFIDENCIALITAT!!!
- DISPONIBILITAT !!!

FORMACIÓ PER MEDIACIÓ INTERCULTURAL

MEDIACIÓ

MARC ÈTIC

REGULACIÓ

PROFESSIONAL

ACTIVITAT

CODI DEONTOLÒGIC (13 Art.)

- SOBRE LA MEDIACIÓ:
 - ÀMBIT D'APLICACIÓ
 - PRINCIPIS
 - PUBLICITAT
 - RÈGIM DISCIPLINARI
- SOBRE EL MEDIADOR:
 - CONDICIONS
 - DRETS
 - OBLIGACIONS I DEURES
 - RESPONSABILITAT

LEGISLACIÓ

EUROPEA:

- DIRECTIVA 2008/527CE, MEDIACIÓ CIVIL I MERCANTIL
- REGLAMENT (CE) 2201/2003, RESPONSABILITAT PARENTAL I GUIA DE BONES PRÀCTIQUES

ESTATAL:

- REAL DECRETO LEY 5/2112, 5 marzo MEDIACIÓN EN ASUNTOS CIVILES Y MERCANTILES
- LEY DE ENJUICIAMIENTO CIVIL , Art 769-777

CATALANA:

- LLEI 1/2001, 15 MARÇ, MEDIACIÓ FAMILIAR
- LLEI 15/2009, 22 JULIOL, MEDIACIÓ EN L'ÀMBIT DE DRET PRIVAT A CATALUNYA
- DECRET 135/2012, 23 octubre, APROVACIÓ LLEI 15/2009

ESPAI

SALA MEDIACIÓ

- AFAVORIR EL DIÀLEG:
 - DIMENSIONS
 - MOBILIARI
 - ORNAMENTACIÓ
 - CONDICIONS AMBIENTALS (TEMPERATURA, LLUM, SOROLL, VENTILACIÓ)
- IMPARCIAL:
 - UBICACIÓ DE LES PARTS

+ 2 SALES D'ESPERA + SALA DE REUNIONS

TEMPS

EQUILIBRI EN LA GESTIÓ DE TORNOS

COM ACCIÓ (història)

-ONU, 1945, Art. 33 PROMOCIÓ DE LA MEDIACIÓ CULTURA DE LA PAU

- 60'S EEUU MOVIMENTS CIUTADANS: PACIFISTA, FEMINISTA, ACTIVISTA

-BÚSQUEDA SOLUCIONS SENSE CONFRONTACIÓ NI IMPOSICIÓ

-EUROPA, FINALS (XX) ÚS DE LA MEDIACIÓ

-ESPANYA (final 80's-90's) APARICIÓ DE PRIMERES ASSOCIACIONS EN MEDIACIÓ LEGISLACIÓ AL XXI

MEDIACIÓ

MODELS

TRADICIONAL LINIAL O DE HARWARD

TRANSFORMATIU

CIRCULAR- NARRATIU

INTERDISCIPLINAR

-BASE TEÒRICA: ECONOMIA I DRET
-OBJECTIU: OBTENIR ACORDS BENEFICIOSOS PER LES 2 PARTS

-METODOLOGIA:

- SEPARAR LES PERSONES DELS PROBLEMES: IDENTIFICACIÓ ELS SENTIMENTS DEL CONFLICTE (PERCEPCIONS, EMOCIONS I COMUNICACIÓ)
- CENTRAR-SE EN ELS INTERESSOS, NO EN LES POSICIONS :LLISTA D'INTERESSOS POSICIÓ (QUÈ VULL), INTERESSOS (PER QUÈ HO VULL)
- TROBAR ALTERNATIVES. HI HA 4 OBSTACLES I 4 ESTRATÈGIES DE SOLUCIÓ: JUDICI PREMATUR/DEIXAR DE JUTJAR; 1 ÚNICA RESPOSTA/BUSCAR-NE MÉS; TOT O RES/ BUSCAR BENEFICIS MUTUS; ÉS EL SEU PROBLEMA/BUSCAR SOLUCIONS FACTIBLES
- USAR CRITERIS OBJECTIUS: SENSACIÓ DE SOLUCIÓ JUSTA PER A CADA PART

-BASE TEÒRICA: PSICOLOGIA

-OBJECTIU: DESENVOLUPAR LES RELACIONS ENTRE LES PARTS QUE FACILITARAN LA RESOLUCIÓ DEL CONFLICTE

-METODOLOGIA:

- EMPODERAMENT: POTENCIAR-SE AMB ELS PROPIS RECURSOS, SER PROTAGONISTA DE LES SEVES ACCIONS I RESPONSABILITZAR-SE'N
- RECONeixEMENT DEL ALTRE TAMBÉ COM A PROTAGONISTA DEL CONFLICTE:

-BASE TEÒRICA: CIÈNCIES SOCIAL

-OBJECTIU:: CANVI SOCIAL MITJANÇANT ACORDS PER A LA RECONSTRUCCIÓ DE LES RELACIONS ENTRE PERSONES

-METODOLOGIA:

- AUGMENTAR LES DIFERÈNCIES
- LEGIMITAR A LES PERSONES
- CANVIAR EL SIGNIFICAT
- CREACIÓ DE CONTEXTOS DE TREBALL

-IINTERVENCIÓ DE DIVERSOS PROFESSIONALES DE DIVERSES DISCIPLINES

-CONFLICTO: HECHO COMPLEJO

-ANÀLLISIS I DEFENICIÓ DELS PROBLEMES:S'ENRIQUEIX AMB IDEES DELS ALTRES 3 MODELS

-MOLT EMPRAT EN MEDIACIÓ FAMILIAR (DRET PER L'ENFOC JURÍDIC-PENAL I PSICOLOGIA PER A L'ATENCIÓ DE LES NECESSITATS PERSONALS)