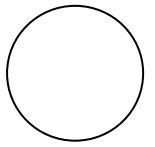


Nom i cognoms:

Data:



PRODUCTE FINAL: Fem un anunci

L'anunci tindrà dos parts a entregar: 1. ESCRIT i 2. VÍDEO

1. ESCRIT

Passos a seguir:

1. Consultem anuncis de diaris i revistes...
2. S'ha de fer un anunci relacionat amb les fonts d'energies renovables. Podeu fer l'anunci com vulgueu: per exemple podeu ser una empresa que ven panells solars o podeu ser una empresa que promou les energies renovables. Teniu llibertat per decidir sobre com voleu fer l'anunci i què voleu tractar. Per això, haureu de crear el nom del producte o de la marca. **El nom del producte/marca ha de tenir la primera lletra en majúscules → NOM DE LA MARCA O DEL PRODUCTE.**
3. Buscarem o crearem una imatge atractiva relacionada amb el que volem anunciar. → **LOGOTIP.**
4. Pensarem un eslògan adient. **L'eslògan ha de tenir adjectius separats per comes enumeratives. L'eslògan ha d'estar escrit en majúscula al principi i punt al final. → ESLÒGAN**

✓ Però... què és un logotip? I un eslògan?

Pensa en marques conegudes. Fixa't en les tres que tens a continuació:



Les reconeixes? De ben segur que sí. Fins i tot, quan veus aquestes imatges pots saber què venen sense veure el producte. Aquestes imatges s'anomenen **logotips** i **representen simbòlicament a la marca**.

A més, segur que relaciones aquests logotips amb alguna frase, algun so o cançó, que es diu sempre quan l'anuncien en la televisió, per la ràdio, pel diari... D'això se'n diu **eslògan**.

Per exemple BMW: *"T'agrada conduir?"*

5. Pensarem com farem la presentació i fem un esbós. S'haurà de fer en el format que vulgueu: podeu fer un cartell en un full normal, en una cartolina... utilitzeu la creativitat i originalitat!
6. Quan estiguem de fer l'esbós, comprovarem que no ens hem deixat res. Observarem el següent (marca amb un *tick*):
 - ☐ El producte/marca té un nom
 - ☐ L'anunci té un eslògan
 - ☐ L'anunci té un logotip (dibuix representatiu)
 - ☐ L'anunci està, en conjunt, ben presentat.
 - ☐ He escrit les frases en majúscula al principi i punt al final.
 - ☐ He fet servir comes per a separar els adjectius de l'eslògan.
 - ☐ He escrit el nom del producte en majúscula.

A més, hem d'incloure tot el que s'ha treballat durant aquest trimestre, perquè és bona la font d'energia o producte que hem escollit, quin estalvi es produirà (energètic, diners...)

7. Un cop revisat ja el podem passar a net i fer una fotografia per pujar-lo al DRIVE de la classe.
8. Finalment, fes el document d'autoavaluació de la part escrita.

2. VÍDEO

Passos a seguir:

1. Consultem anuncis de televisió.
2. Fem un guió de l'anunci: On ho farem? Què volem que surti a l'anunci? Quins personatges o objectes sortiran a l'anunci? Quins materials necessitem per realitzar l'anunci?...
Feu el vídeo de l'anunci amb els materials que teniu a casa, també podeu utilitzar els diferents materials que hem anat fent a les diferents activitats. Intenteu ser el màxim d'originals!
3. Graveu un vídeo de màxim 2 minuts. El temps no és important, si podeu expressar el que voleu en 30 segons i s'entén, està bé. Però, com a màxim, dos minuts de durada.

Ànims que segur que surten uns anuncis súper divertits i creatius!