

EMPRENEDORS: “FRIKI TRIP”

INNOVACIÓ AL SECTOR TURÍSTIC .
Febrer 2019

Notícia www.hosteltur.com/innovacion

Programa de aceleración de empresas Mentor Day

Una agencia de viajes para frikis, premiada por su innovación.

Friki Trip es una agencia de viajes de Madrid creada por el emprendedor Javier Arias Guerrero.

- Friki Trip nació como una agencia de viajes en 2016 dirigida a "frikis con ganas de recorrer mundo"
- La empresa organiza viajes con guías expertos en temáticas como películas o series.
- Friki Trip recibirá el apoyo de una decena de inversores mediante un préstamo participativo

Friki Trip, una agencia de viajes tematizados con sede en Madrid, ha sido el proyecto ganador de la última edición del programa de aceleración turística Mentor Day. En esta ocasión se recibieron solicitudes de 160 startups, procedentes de 10 países. Fueron seleccionados los 17 proyectos más innovadores que viajaron hasta Tenerife desde Israel, Italia, Holanda, México y Península.

"El emprendedor **Javier Arias Guerrero**, venido desde Madrid, ganó la 39ª edición de Mentor Day, celebrada la semana pasada en Santa Cruz de Tenerife, con su empresa Friki Trip", según explican los responsables del encuentro.

Friki Trip nació como una **agencia de viajes** en 2016 dirigida a "frikis con ganas de recorrer mundo".

De este modo, la empresa organiza viajes con guías expertos en determinadas **temáticas** que giran en torno al mundo de Harry Potter, el cómic japonés, las películas de Star Wars, videojuegos, series de televisión (Juego de Tronos, Vikingos, Outlander), etc.

La empresa también organiza encuentros temáticos, espectáculos y eventos temáticos tales como lunas de miel, despedidas de soltero, viajes de building team, etc.

Tras haber recibido el premio, Friki Trip recibirá el **apoyo de una decena de inversores** mediante un préstamo participativo, que se traducirá en una adquisición de acciones de la empresa.

Viajes combinados.

Según explica Javier Arias a **HOSTELTUR** noticias turismo, "Friki Trip está constituida como una **agencia mayorista-minorista** y nos encontramos ahora en **fase de crecimiento**. Hemos pasado a ofrecer más de 20 viajes combinados".

"Al principio, comenzamos vendiendo solo online nuestro producto, aunque ahora también lo estamos comercializando a través de algunas agencias de viajes", indica.

La innovación en Friki Trip se apoya en tres elementos: producto, cliente y venta online

Como en otras agencias de viajes, la tecnología ha sido clave en esta empresa "para ser más eficientes", aunque según explica Javier Arias "para nosotros la innovación ha consistido básicamente en la creación del producto, en el trato al cliente y en la parte de la venta online".

Ayuda para startups

Por otra parte, en el Mentor Day también se premió a la startup **Gusta Viajar**, del emprendedor mexicano Gerardo Cortés Santiago, quien pretende implantar en Canarias un proyecto turístico.

"Esta edición del programa de aceleración de Mentor Day ha logrado atraer un importante número de **startups de fuera de Canarias**: 15 de las 17 seleccionadas procedían de diferentes partes del mundo destacando Israel, Holanda, México e Italia", explican los organizadores del encuentro.

Durante el programa de aceleración, las 17 empresas seleccionadas recibieron los consejos de 70 expertos, celebrando más 1.200 reuniones en formato "speed mentoring".

Además los proyectos recibieron varios premios entregados por empresas colaboradoras para mejorar su visibilidad así como descuentos en servicios empresariales.

Los finalistas del programa de aceleración también podrán disfrutar del acompañamiento durante un año de un mentor

Aceleración de empresas

El programa Mentor Day ya ha conseguido "acelerar con éxito más de 343 empresas (20 venidas de fuera de España) que ya han creado **634 empleos**, gracias a la participación altruista de **381 empresarios voluntarios** que comparten su experiencia y conocimientos a los proyectos", según informa esta plataforma.

El programa está coorganizado con la Red CIDE, una iniciativa de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del **Gobierno de Canarias**, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad

de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, con una tasa de cofinanciación del 85 % en el marco del Programa Operativo Feder Canarias 2014-2020.