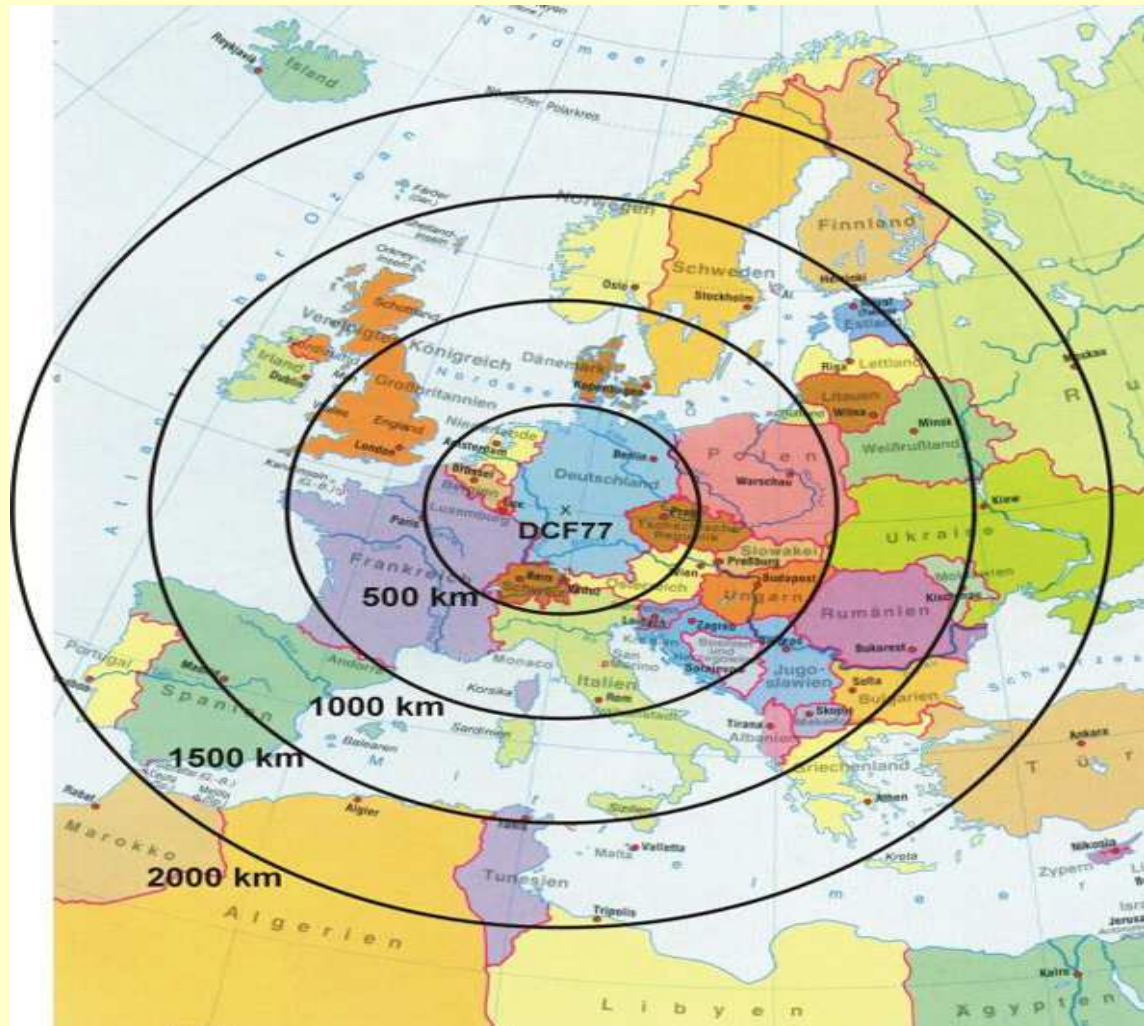


DIFUSIÓ

Document elaborat a partir de materials de Pilar Cortejoso (Consejería de Educación y Ciencia, Principado de Asturias) , l'OAPEE i el Servei de Llengües del Departament d'Educació

Fase final

- **Avaluació**
- **Productes**
- **Impacte**
- **Difusió**
- **Informe final**



Origen de la paraula

Difondre: derivada del llatí diffundere

dis → a fora

fundere → unir

difondre → espargir, divulgar, propagar

DGEAC

- Cal promocionar els resultats dels programes finançats per la UE
 - L'experiència d'un grup en beneficiarà d'altres
 - Conformar la política futura en matèria educativa
- Només és possible mitjançant el procés de difusió i explotació o aprofitament de resultats amb la finalitat de:
 - Fer-los sostenibles
 - Aconseguir el màxim impacte possible
 - Optimitzar la inversió
 - Millorar els sistemes d'educació
 - Aprofitar els coneixements
 - Alimentar les polítiques educatives

Per què tanta insistència?

- Anàlisi de l'experiència de 20 anys de programes educatius europeus
- El PAP com instrument per a la millora de la qualitat dels sistemes educatius

Difusió

- Activitats dissenyades per assegurar que els resultats o productes del PAP es difonen, reconeixen i utilitzen a gran escala.
- Procés en què es comparteixen els resultats i les experiències amb un objectiu: influir en la manera de pensar i actuar d'altres persones o aconseguir que prenguin consciència d'una nova idea, producte o servei.

Què difondre

•Tots els participants en un projecte han de compartir la mateixa idea que s'ha de difondre

•Si no és així: el coordinador ha de plantejar la seva visió i liderar. Diàleg, paciència, perspectiva a llarg termini ... per aconseguir acords

- Productes
- Mètodes
- Bones pràctiques
- Experiència: troballes, recomanacions, consells

Què volem aconseguir

- Interessar el grup objecte
- Aconseguir acords i suport per difondre informació
- Implicar d'altres
- Canviar actituds i formes de pensar
 - En l'alumnat
 - En el professorat

**Estar segurs de l'objectiu i
seleccionar el mètode més apropiat**

Pla de difusió

- Essencial establir-lo des del començament i en totes les fases de l'associació
 - Per fer sostenible el projecte
 - Per continuar les relacions amb els socis i amb els actors del projecte
- Fonamental involucrar tots els socis
- Determinar
 - Quins resultats difondre i aprofitar
 - A qui
 - Quan i com (agenda d'activitats)

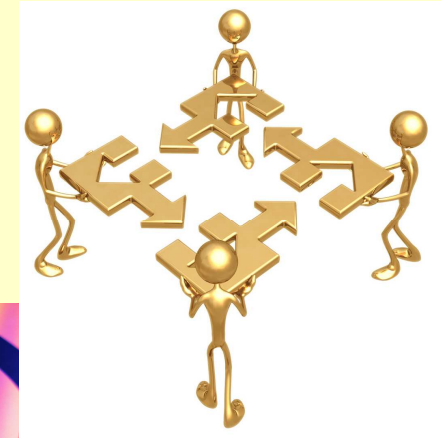


Es poden distingir dues fases

- Difusió: Facilitar informació sobre els resultats dels projectes als possibles interessats
- Aprofitament:
 - convèncer els usuaris individuals perquè apliquin els resultats
 - transferir els resultats que tinguin èxit als responsables de les decisions a nivell local, regional

Què es necessita

- Dedicació
- Recursos
- Canvi en les actituds
- Suport i col·laboració
 - del centre
 - resta de professorat
 - de l'alumnat



Determinar els suports

- Una persona de l'equip es responsabilitza de la difusió
- Finançament que s'hi dedica
- Aconseguir informació i formació d'altres projectes model de bones pràctiques

Mecanismes de difusió

- Publicacions impreses: Fulls informatius, revistes, notes de premsa, articles de premsa, fulletons, etc
- Internet: blogs/pàgines web (continguts actualitzats, fàcil de navegar, amb notícies)
- Seminaris, xerrades, tallers, conferències, fires de materials
- Llistes de correu
- Enllaços
- Material audiovisual
- Ús directe en situacions d'aprenentatge
- Entrar a formar part de xarxes existents

Aprofitament de resultats

- Els resultats d'un projecte poden suposar canvis autèntics a nivell micro i macro ... si s'adopten
- Els mecanismes s'han d'adaptar al tipus de producte i als usuaris finals



sostenibilitat

Importància de la difusió

- El projecte acaba però els productes i els resultats es queden i només tenen sentit si s'utilitzen i produeixen canvis
- Tothom, professorat i alumnat, han de saber que han treballat bé
- Fer que totes les parts interessades coneixin allò que s'ha aconseguit
- Accedir als responsables polítics
- Generar interès en la cooperació transnacional
- Promoure l'aprenentatge de llengües estrangeres
- Crear sensibilitat sobre la diversitat i similitud cultural europea

Efectes col·laterals

- Retroalimentació
- Canvi de rumb
- Més qualitat
- Comparteix la responsabilitat i autoritat, reforça la cooperació i la solidaritat en el centre
- Millora la visibilitat del centre en la comunitat local
- Promou la innovació, noves idees i energia
- Genera noves relacions i contactes i nous projectes
- Sensibilització cultural i acceptació de les diferències
- Competència en llengües estrangeres i millora de les habilitats comunicatives, TIC
- Millor comprensió de la cultura pròpia
- Desenvolupament personal i professional

Difusió

