

SEMANA COMENIUS / COMENIUS WEEK

2 – 9 mayo 2011

¿Qué es la Semana Comenius?

Es una ocasión para celebrar, dar a conocer y poner en valor la participación de los centros educativos en un proyecto **Comenius o eTwinning**. A lo largo de una misma semana, la *Comenius week*, del 2 al 9 de mayo, se anima a todas las escuelas de los 32 países europeos que tienen en marcha un **Comenius o un eTwinning** a que expresen y difundan su participación en el programa.

Desde el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos, división Comenius-Grundtvig, y desde el Servicio Nacional de Apoyo a eTwinning, con la colaboración de las Comunidades Autónomas, os animamos a participar a todos los centros españoles del programa en una o en varias de las siguientes actividades:

1. Concurso de **videos escolares**
2. Comenius en los **medios de comunicación**
3. Jornada de **puertas abiertas**

1. CONCURSO DE VIDEOS ESCOLARES “*Nuestro video Comenius*”

Justificación

Se trata de resaltar de forma positiva cómo la participación de centros educativos, alumnos y profesores en el programa Comenius amplía sus horizontes educativos –y de los de los sistemas educativos en general, facilita el entendimiento común en el ámbito educativo en Europa y potencia la ciudadanía europea. Por otro lado, la difusión de la actividad permitirá dar visibilidad al programa Comenius, así como a los centros que participan en él.

**Somos Comenius
en un video de 2 min**

Bases y características del concurso:

Para todos los
centros Comenius

- Dirigido a todos los centros que tienen un proyecto Comenius o eTwinning en marcha en este momento, marzo 2011 (convocatorias de 2009 y 2010), de todos los niveles educativos que abarca el programa (educación infantil, educación primaria, educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional, ..).
- Temática y contenidos libres en torno a la idea de la celebración de la Semana Comenius comentada más arriba. Se aportan las siguientes ideas-base: *somos Comenius*, la participación del centro en el proyecto, la idea de escuela europea, la idea de trabajo común entre escuelas de diferentes países, la importancia del trabajo compartido, etc.

Grabar un vídeo, editarlo, subirlo a una web y enviar un correo a comenius@oapee.es

Reconocimiento y premios electrónicos para los ganadores

- Se sugieren contenidos positivos y alegres, con la participación del alumnado (sobre todo), así como profesorado y otro personal del centro. Los fondos musicales (tipo *lipdup* u otros) resultan atractivos en este tipo de video. También podría haber intervenciones cortas de alumnos (preferentemente), de profesores o de otros miembros de la comunidad educativa (familias,..)
- El video será realizado fundamentalmente por los profesores y alumnos que participen en el proyecto, aunque podrán contar con la ayuda y participación de otras personas. Asimismo, si se desea, podrá contarse con la participación de los centros europeos con los que se comparta el proyecto Comenius.
- El centro se asegurará de tener el permiso de las familias o tutores legales para la grabación de los alumnos menores y para la publicación de los videos.
- No es necesario que los videos tengan un aspecto “profesional”; se trata de videos escolares que pueden tener diferentes niveles de acabado. Pueden grabarse con cámaras de video, de fotos, con teléfonos móviles, etc.
- La duración máxima del video es de 3 minutos y no debe superar los 25 MB de tamaño.
- La palabra *COMENIUS* (y/o *eTWINNING*), así como el nombre completo del Centro y los logos del programa, deben aparecer al menos al principio y/o al final de la grabación.
- Una vez grabado y editado, en su caso, el video deberá *subirse* a una *página web, blog, canal o plataforma* pública: Web o blog del centro o del proyecto Comenius, plataforma *eTwinning*, otras plataformas públicas, etc.
- Una vez alojado el video, la presentación al concurso se realizará a través de un correo electrónico que debe enviar el profesor coordinador del proyecto en el centro (u otro designado por él) a la dirección: **comenius@oapee.es**. En el *Asunto* del mensaje se indicará *Semana Comenius*. En el cuerpo del mensaje se copiará la dirección web donde el video esté alojado –con usuario y contraseña si fueran necesarios-, el nombre del centro educativo y su número de proyecto.
- El plazo para la recepción de propuestas finalizará el **9 de mayo de 2011**.
- Con todos los videos recibidos el jurado (constituido en la sede de OAPEE, Paseo del Prado, 28, Madrid) hará una selección de los 10 mejores, para lo que tendrá en cuenta los siguientes criterios: originalidad, interpretación, eficacia comunicativa Comenius, características técnicas y guión, entre otros. Estos videos seleccionados serán considerados los “finalistas” del concurso.
- Entre los finalistas, podrán otorgarse reconocimientos en distintas categorías (Mejor video, Mejor interpretación, Mejor guión, Mejor idea original, Mejor eficacia comunicativa, Mejor calidad técnica, ...).
- Los centros ganadores serán reconocidos como tales y recibirán los siguientes **obsequios** electrónicos: miniordenador portátil para los 3 primeros y una cámara de fotos digital para los otros 7 finalistas.
- Los trabajos presentados son propiedad del centro escolar que lo presenta. El OAPEE se reserva el derecho de su utilización con propósitos de difusión y formación relacionados con el programa.

- La participación en esta convocatoria supone la total aceptación de las presentes bases.

2. COMENIUS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Justificación

Se trata de difundir y visibilizar la participación de los centros en el programa Comenius mediante el envío de *notas de prensa* y de *cartas al director* a medios de comunicación (prensa, radio, TV, webs).

Características y posibles ideas sobre la actividad

Debemos de ser conscientes de la gran relevancia que tiene el hecho de que un centro educativo español esté desarrollando un proyecto Comenius con otras escuelas de varios países europeos y es algo que tenemos que dar a conocer adecuadamente. Para ello, os invitamos a enviar “notas de prensa” y/o “cartas al director” a los medios de comunicación locales, regionales o nacionales. Estamos convencidos de que si un periódico, por ejemplo, recibe decenas de cartas al director sobre la participación de un centro educativo en un proyecto europeo publicará alguna de ellas.

Os sugerimos algunas propuestas:

- Cada centro puede enviar todas las notas de prensa o cartas al director que considere: individuales de los alumnos, de los profesores,.. , de toda una clase (o un ciclo/etapa educativa), o de todo el centro.
- Lo ideal sería que los medios se hicieran eco de la actividad durante la *Semana Comenius* (del 2 al 9 de mayo).
- Podría aprovecharse la actividad para trabajar este aspecto como contenido curricular en la asignatura de Lengua.
- Algunas ideas para la redacción:
 - ✗ *Entre el 2 y el 9 de mayo de 2011 se celebra en toda Europa la “Comenius Week” en la que....*
 - ✗ *Nosotros “somos Comenius”, lo que significa que compartimos un proyecto educativo con otras escuelas europeas... En nuestro caso, nuestro proyecto trata sobre.... Nuestra experiencia es ...*
 - ✗ *Creemos que participar en Comenius... (dimensión europea, beneficios para mi escuela, he podido compartir un proyecto con compañeros de varios países, resultados, tengo nuevos amigos,..)*
 - ✗ *Animamos a todos los centros educativos a participar. A pesar del trabajo que supone,.. merece la pena... nuestro colegio/instituto a avanzado en el sentido ...*

Los profesores y alumnos de mi centro compartimos un proyecto educativo europeo Comenius con otros países europeos

Con el objetivo de poder hacer un dossier de todas las notas y cartas enviadas, y publicar alguna de ellas en los medios de difusión de la Agencia Nacional os rogamos que nos las hagáis llegar al correo comenius@oapee.es.

3. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LOS CENTROS COMENIUS

Justificación

Se trata de desarrollar un acto específico durante la Semana Comenius en todos y cada uno de los centros que participan en alguna acción Comenius o eTwinning, en el que se pueda invitar a otros miembros de la Comunidad Educativa, a representantes de otros centros, a medios de comunicación, a autoridades,... a que conozcan nuestro proyecto y la participación en el programa.

Actividades sugeridas

Rincón Comenius, photo story, embajadores...

- ✗ Invitar a otros miembros de la comunidad educativa y/o a otros centros a visitar vuestro *rincón Comenius*, haciendo énfasis en este “día europeo de celebración”.
- ✗ Realizar una video-conferencia con los socios europeos en la que participen profesores y alumnos.
- ✗ *Photo story*. Diversos programas informáticos gratuitos permiten hacer una “foto historia”, con una mezcla de imágenes, música y voz, de vuestro proyecto Comenius o eTwinning. Los resultados son muy emotivos y atractivos visualmente y pueden visualizarse aprovechando la Jornada de puertas abiertas.
- ✗ *Back to school*. Podéis invitar a visitar el centro a algún antiguo alumno/a y mostrarle vuestro trabajo en Comenius y sus resultados
- ✗ Incluir en la web la información de todo lo se haga
- ✗ *Embajador Comenius*. Un profesor o alumno del centro, o un grupo de ellos, puede visitar otros centros u otras instituciones de la localidad para explicar la participación de la escuela en el programa Comenius y/o eTwinning y el impacto que el desarrollo del proyecto supone.

Notas finales

- ✗ Todas las actividades desarrolladas en torno a la *Semana Comenius* son parte de las tareas de divulgación y difusión del proyecto y así pueden incluirse en los informes intermedio y final.
- ✗ Esta convocatoria está publicada en la web del OAPEE que figura a continuación. En esta misma web se publicará el enlace a una página de la Comisión Europea donde se mostrarán estas y otras iniciativas y recursos para el desarrollo de la *Comenius Week*. www.oapee.es/oapee/inicio/servicios/Eventos.html
- ✗ No dudéis en consultarnos cualquier pregunta que pueda surgir en el correo comenius@oapee.es