

LA GLOBALIZACIÓ

Globalització ! o ?

PILI • DECEMBER 12, 2014

PILI
JANUARY 12,
2015

20. ESPANYA

*EXTENSIÓ: 504.645 Km² (52è)

*POBLACIÓ: 46 milions (29è).

(Alemanya: 80.219 milions, Xina:
1.369.811.000 bilions,
Congo:76.618)

*DESENVOLUPAMENT: IDH
(valor entre 0-1), 0,869, Xina:
0,719, Alemanya: 0,911, EUA:
0,914, Congo: 0,338)

* Espanya té un bon nivell de
benestar i en el futur???

PILI
JANUARY 07,
2015

19. CONSEQÜÈNCIES GLOBALITZACIÓ

ECONÒMIQUES:

* Increment del PIB nacional i per
càpita.

*Increment del poder de les multinacionals: organitzen la producció.

* Increment de la desigualtat entre els Estats (IDH)

POLÍTIQUES:

* Pèrdua de sobirania dels Estat davant del poder de les grans corporacions econòmiques i organitzacions: FMI, BM, OMC

* Canvis en la hegemonia mundial

* Guerres pel control de recursos (Grans Llacs)

* Aparició de moviments antiglobalització: Fòrum Social Mundial

MEDIAMBIENTALS:

* Deslocalització empreses contaminants (química, siderúrgia,..)

* Explotació sense control dels recursos naturals

* Acceleració del canvi climàtic

SOCIALS:

* Increment de les desigualtats en

l'interior dels estats: fi de l'estat del benestar

* Fragmentació del mercat

laboral: fi de la classe obrera

* Increment dels fluxos migratoris.

* Increment de l'exclusió social

(bosses de pobresa, quart Món..)

CULTURALS:

* Homogenització del model

cultural dominant: EEUU

* Desenvolupament d'una cultura

individualista i consumista

* Lluites pel manteniment de les

identitats culturals.

PILI
JANUARY 12,
2015

18.7. FMI/IMF

* Organització econòmica

mundial, 1945.

*Seu: Washington

* 187 membres

*OBJECTIUS: Vigilar el sistema

financer global, d'observar les

taxes de canvi de monedes i la

balança de pagaments, oferir

assistència tècnica i financera
quan es requereixi.

PILI
JANUARY 07,
2015

18.6. OPEP

* Organització de Països

Exportadors de Petroli, 1960, És un càrtel format per països productors de petroli amb la intenció de negociar conjuntament amb les empreses petrolieres temes referents a volums de producció, preus i drets d'explotació

* Seu: Viena Àustria

* 12 membres: Aràbia Saudita, Iraq, Iran, Kuwait i Veneçuela, més 7 Argèlia, Angola, Nigèria, Emirats Àrabs, Líbia, Qatar i Equador

* OBJECTIU:

Buscar les millors vies i mitjans per assegurar l'estabilitat dels preus en els mercats internacionals, amb vista a eliminar les fluctuacions perjudicials i innecessàries.

financera, el comerç i la inversió,
la tecnologia, la innovació, el
desenvolupament i la cooperació

PILI
JANUARY 07,
2015

18.4. ONU

* Primer aliança de països 2^a
Guerra Mundial (1942) després
com organització internacional
(1945).

* Seu Nova York

*193 països (consell de seguretat 15
països i 5 permanents Estats Units,
Rússia, Xina, França i Regne Unit
amb dret vet)

* OBJECTIU: Mantenir la pau, promoure la
cooperació econòmica, cultural, social i

humanitària, garantir la seguretat
dels estats basant-se en els
principis d'igualtat i
autodeterminació i vetllar pel
respecte dels drets humans

Organitzacions dependents:

Unicef, ACNUR UNESCO, FAO..



PILI
JANUARY 12,
2015

18.3. OTAN/NATO

* Aliança militar, 1949

* Seu: Brussel.les (Bèlgica)

* 28 membres:

Bèlgica, França, Luxemburg, Països Baixos i el Regne Unit, Estats Units i Canadà (fundadors)

* OBJECTIU: Col·laborar en la defensa en els camps polítics, econòmica i militar.

PILI
JANUARY 07,
2015

18.2. OMC

* Organització Mundial del comerç, 1995, reemplaçar a l'Acord General de Tarifes i Comerç (GATT)

* Seu: Centre William Rappard, Ginebra, Suïssa

* 153 membres

* OBJECTIUS: té com a propòsit el reduir o eliminar completament les barreres internacionals al comerç.

No discriminació / Liberalització progressiva del comerç / Previsibilitat/ Fomentar la competència lleial / Fomentar el desenvolupament

PILI
JANUARY 12,
2015

18.1 ONU

* Primera aliança de països 2^a Guerra Mundial (1942) després com organització internacional (1945)

*Seu a Nova York

*193 països (consell de seguretat 15 països i 5 permanents: Estats Units, Rússia, Xina, França i Regne Unit dret a vet)

OBJECTIUS: Mantenir la pau, promoure la cooperació econòmica, cultural, social i humanitària, garantir la seguretat dels estats basant-se en els

principis d'igualtat i
autodeterminació i vetllar pel
respecte dels drets humans

*ORGANITZACIÓ

DEPENDENTS: UNICEF,

ACNUR, UNESCO, FAO.

PILI
JANUARY 07,
2015

18. ORGANITZACIONS INTERNACIONALS

OBJECTIUS: Cooperació política,
econòmica o d'altres tipus.

TIPUS:

* Públiques o Intergovernamentals

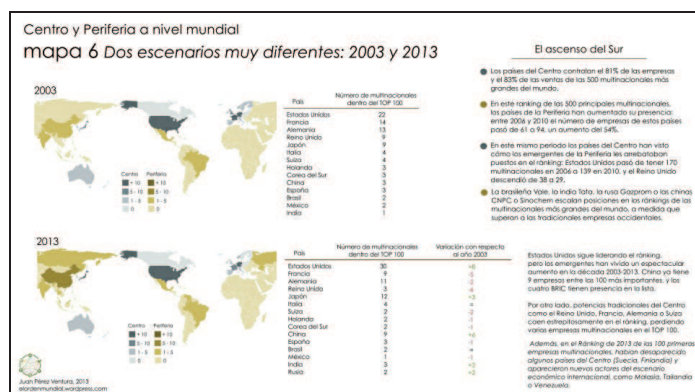
ONU

* Privades no governamentals:

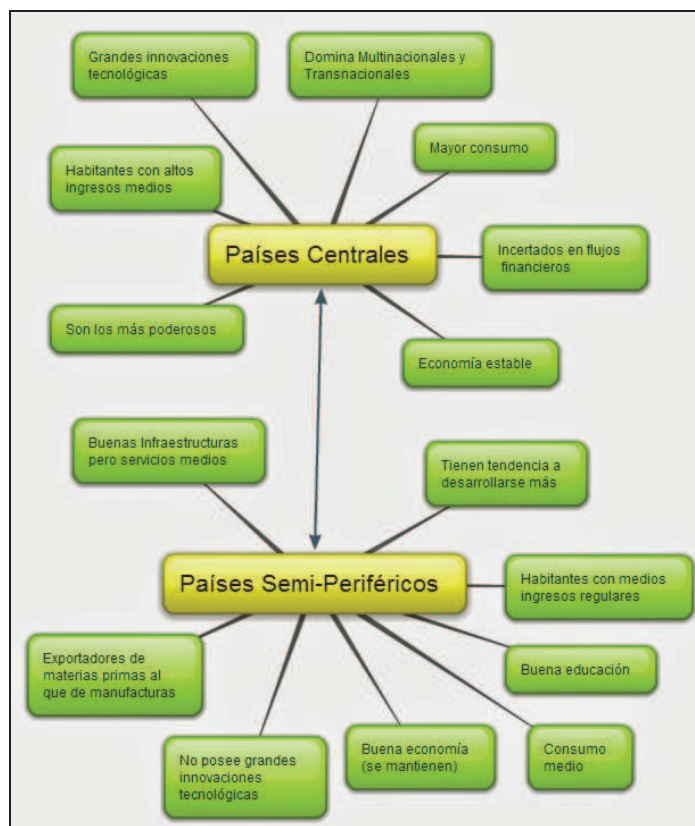
ONG

PILI
JANUARY 07,
2015

15b. Centre i Perifèria

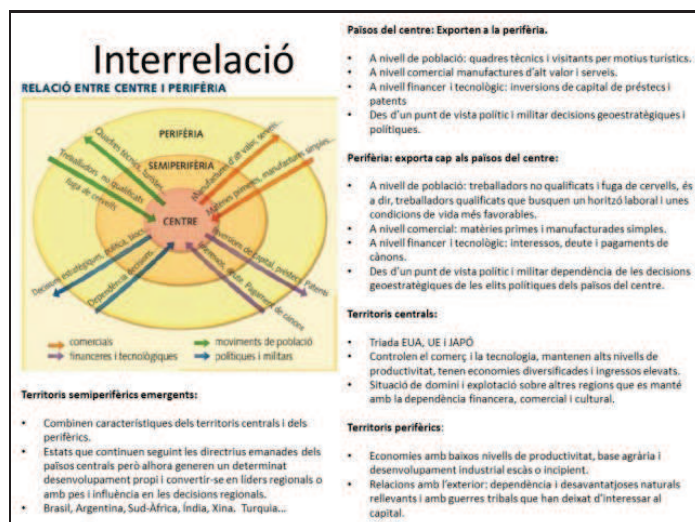


15a. Relacions països



15. Relacions

Centre - semiperifèrics - perifèrics



PILI
JANUARY 07,
2015

14a.. Països més pobres i països més rics



PILI
DECEMBER 14,
2014

14. INDICADORS

PIB: Producte interior Brut

PIB per càpita

IDH (índex desenvolupament
huma: Salut -esperança en néixer,
Educació-Alfabetisme, Riquesa-
PIB per càpita)

Mortalitat infantil

Deute exterior

LPH (línea de pobresa humana)

Consum de calories

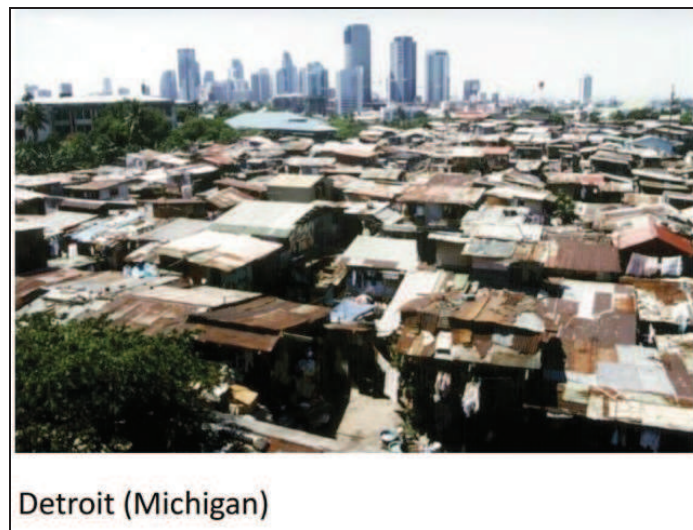
PILI
DECEMBER 14,
2014

13c. Desigualtats



PILI
DECEMBER 14,
2014

13b. Desigualtats



PILI
DECEMBER 14,
2014

13a: Desigualtats

EL QUART MÓN



PILI
DECEMBER 14,
2014

13. Desigualtats

- Sistema favorable només per a un grup reduït de països
- Increment desigualtats mundials



PILI
DECEMBER 14,
2014

12.a. Minoria

"Marcos es gay en San Francisco, negro en Sudáfrica, asiático en Europa, chicano en San Ysidro, palestino en Israel, indígena en las calles de San Cristóbal, judío en la Alemania nazi, feminista en los partidos políticos, comunista en la posguerra fría, preso en Cintalapa, pacifista en Bosnia, artista sin galería ni portafolios, ama de casa un sábado por la noche en cualquier colonia de cualquier ciudad de cualquier México, guerrillero en el México de fin del siglo XX, machista en el movimiento feminista, mujer sola en el metro a las 10 PM, jubilado en plantón en el Zócalo, campesino sin tierra, editor marginal, obrero desempleado, médico sin plaza, estudiante inconforme, disidente en el neoliberalismo, escritor sin libros ni lectores, y, es seguro, zapatista en el sureste mexicano.

En fin, Marcos es un ser humano cualquiera en este mundo. Marcos es todas las minorías intoleradas, oprimidas, resistiendo, explotando, diciendo "¡ya basta!" Todas las minorías a la hora de hablar y mayorías a la hora de callar y aguantar. Todo lo que incomoda al poder y a las buenas conciencias, eso es Marcos."

PILI
DECEMBER 14,
2014

12. Minories Globalització

Fora del sistema

No participació

Menyspreats multinacionals

Revoltes i moviments socials
(chiapes -Mèxic- aixecament)

PILI
DECEMBER 14,
2014

11. Globalització Cultural

Ciència

R(reserca)I(Innovció)+D(desenvolupament)

Uniformació gustos artístics,
esportius

Homogenització

PILI
DECEMBER 14,
2014

10. Globalització social

Dona

Consumisme i hiperconsumisme

Uniformació (productes)

Mercat global-migració

• **Fluxos visibles**

- **Productes energètics:** compra i venda de hidrocarburs (gas natural, petroli i els seus derivats)
- **Comerç de l'energia:** 10% del total mundial, això implica la importància estratègica. Qualsevol desestabilització de preus o circulació pot haver una resposta contundent fins i tot acció militar.
- **Productes agrícoles:** blat, civada, blat de moro, fruiters, cafè, té, cacau, canya de sucre, espècies, tabac, cotó.
 - **Exportacions de productes de països desenvolupats.** Cinc països productors: EUA, Canadà, Argentina, UR (sobretot França) i Austràlia, generen el 90%.
 - **Exportacions de productes de països no desenvolupats,** productes tropicals com el cafè i el cacau.
 - **Problema:** els seus productes entren en el mercat internacional mitjançant les borses dels països més rics, dominades per les multinacionals. Els productors no aconsegueixen preus justos ni els treballadors sous dignes a les grans plantacions.
- **Productes industrials:** són els valor dominant ¼ dels intercanvis, destaquen:
 - » Automòbils
 - » Informàtica i electrònica de consum
 - » Maquinària industrial
 - » Materials per als transports i les telecomunicacions.

Xina és la fàbrica del món, dels elements barats de consum sense valor afegit (valor econòmic que adquireixen els béns i els serveis en ser transformats el procés productiu) fins a productes sofisticats amb valor afegit.



PILI
DECEMBER 14,
2014

7. Empreses

Deslocalització

Objectius

Beneficis

PILI
DECEMBER 14,
2014

6. Liberalització dels mercats

Neoliberalisme


Borsa

Especulació



PILI
DECEMBER 14,
2014

Les 10 empreses més importants del món segons els seus ingressos (Índex Global500) Dades en milions de dòlars (any 2012)

	1. Royal Dutch Shell (Holanda)	484.489
	2. Exxon Mobil (EEUU)	452.926
	3. Walmart (EEUU)	446.950
	4. BP (Regne Unit)	386.463
	5. Sinopec Group (Xina)	375.214
	6. China National Petroleum (Xina)	352.338
	7. State Grid (Xina)	259.142
	8. Chevron (EEUU)	245.621
	9. ConocoPhillips (EEUU)	237.272
	10. Toyota Motor (Japó)	235.364





PILI
DECEMBER 14,
2014

5a. Multinacional

attachment

PILI
DECEMBER 14,
2014

5. Concentració de capitals

Multinationals

Monopolis i oligopolis

Fusió, OPA,

PILI
DECEMBER 14,
2014

4. Autopistes de la comunicació TV



PILI
DECEMBER 14,
2014

3. Triada/ BRICS

PILI
DECEMBER 14,
2014

2. Globalització

Progrés tecnològic

Cobertura Mundial.

Interdependència.

Bases de la societat.

Mobilització geogràfica.

Circulació capital

PILI
DECEMBER 14,
2014

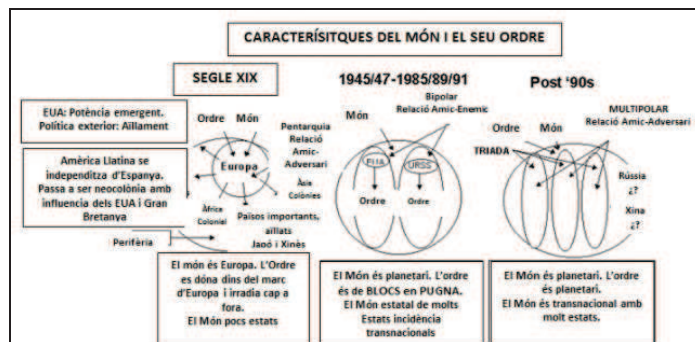
Especificacions

2n món (països socialistes)

4t món (societat marginada)

PILI
JANUARY 07,
2015

1a. Antecedents



PILI
DECEMBER 12,
2014

1. INICI

Descobriment d'Amèrica

Colonització

Guerra freda.

- *Capitalisme amunt*

- *Comunisme avall.*

Final segle XX principi segle XXI