

LA COMPETÈNCIA PERFECTA

És una interpretació idealitzada del mercat en la qual l'interacció de la demanda i de l'oferta determina el preu. És difícil trobar un mercat que es pugui catalogar de competència perfecta. L'estudi es fa més com a exemple de mercat ideal per a l'eficiència econòmica que per poder-lo aplicar a la realitat econòmica: quan més s'acosti un mercat real a la competència perfecta, més eficient el considerem, i per tant, més adequat per a un ús òptim dels recursos disponibles.

Exemples de mercats de competència perfecta són els mercats de valors, els mercats financers, els mercats de fruites i verdures...

El plantejament d'aquest tipus de mercat exigeix que es compleixin els següents **requisits** formals:

- 1. Les empreses són preu acceptants:** les empreses, individualment, no tenen capacitat per fixar un preu. Les empreses venen al preu fixat pel mercat.
- 2. Existència d'un elevat nombre de compradors i de venedors:** Cap comprador ni venedor pot influir amb el seu comportament individual sobre el preu.
 - cap comprador és tan important que pot comprar a un preu inferior als altres compradors.
 - cap venedor pot decidir vendre a un preu superior al dels altres venedors
- 3.** Tant els compradors com els venedors han de ser indiferents respecte a qui comprar o vendre. Això suposa que **el producte és homogeni**. No existeix diferenciació del producte per la marca o per la publicitat.
- 4.** Tots els compradors i els venedors tenen **informació perfecta sobre les condicions del mercat**: això assegura que no existeixen compradors ni venedors insatsfets. Tots els que vulguin comprar o vendre ho podran fer en les quantitats desitjades a un preu determinat.
- 5. Lliure mobilitat de les empreses per entrar o sortir del mercat (inexistència de barreres al mercat)**

En un mercat on el preu sigui alt, les expectatives de beneficis atrauran a noves empreses de manera que s'utilitzaran més factors per a la producció d'aquest bé. En un mercat on el preu sigui baix, les empreses menys competitives sortiran del mercat vers sectors amb més expectatives, desplaçant la utilització de factors cap a aquests sectors.

Amb aquesta condició s'assegura la assignació dels factors de la manera més eficient.