

LA COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA

De les condicions exigides perquè es doni la competència perfecta, la que s'incompleix amb més freqüència en la vida real és el supòsit de l'homogeneïtat dels béns i serveis intercanviats en un mercat. En bona part dels mercats de béns i serveis les empreses tenen un cert control sobre el preu degut a què el producte no és homogeni.

La competència monopolística és el tipus de mercat en el qual moltes empreses venen productes semblants, però no idèntics. La **diferenciació del producte** és la clau de l'aparició de la competència monopolística.

La gran heterogeneïtat entre els diferents productes oferts per les empreses pot tenir l'origen tant en causes reals com en causes aparents, ja que juntament amb les diferències objectives en les característiques dels productes, els oferents, per mitjà de **la publicitat, les marques i altres polítiques de màrqueting**, miren de generar diferències subjectives que amplii i potenciï en el mercat l'heterogeneïtat dels productes.

Les condicions dels mercats de competència monopolística són :

1. **El mercat està atomitzat** : Hi participen moltes empreses, cap de les quals té una part massa substancial del mercat.
2. **Els béns que produeixen les empreses estan diferenciats** : Aquesta és la característica clau d'aquest tipus de mercat, com ja hem vist. Els consumidors són capaços de distingir els productes d'una empresa dels d'altra empresa gràcies a l'existència de marques i altres signes distintius, a la publicitat etc... que reflecteixen diferències reals i/o aparents entre el producte.
3. **Cada empresa té poder, encara que limitat, per fixar el preu del producte.**
Com que els productes estan diferenciats, l'empresa pot vendre el seu producte una mica més car que el dels competidors, ja que si ha tingut èxit en la diferenciació, molts dels seus clients estaran disposats a pagar un preu una mica superior per un producte la marca del qual prefereixen. Per això es diu que les empreses actuen com a **monopoli de les seves marques**.
Lògicament aquest poder és limitat: ni els clients més fidels suporten diferències de preu excessives.
4. **No hi ha barreres d'entrada ni de sortida del mercat**, exactament el mateix que hem dit per als mercats de competència perfecta.