

AEA 1: CERCAR INICIATIVES EMPRENEDORES LOCALS

1. **Títol de l'activitat:** Cercar iniciatives emprenedores locals
2. **Família professional, cicle formatiu, mòdul i unitat formativa on es portarà a terme**

CFGM: CFGM Gestió administrativa (CFPM AG10)

MP9: Empresa i administració

UF 1 Innovació i emprenedoria

ODS 8: *Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom*

3. **Descripció de l'activitat:** L'alumnat s'agruparà en grups cooperatius, cada membre del grup prendrà un rol diferents (secretari, portaveu, ajudant, coordinador) el grup haurà de cercar una iniciativa emprenedora local i estudiar les tècniques, materials, organització interna i externa, la seva competitivitat empresarial, la seva iniciativa emprenedora, els factors de risc. Realitzar una presentació i exposar-ho a la resta de companys/es.
Fer èmfasis a la inclusivitat, ocupació, treball digne, promoció del creixement econòmic d'aquesta empresa o negoci.

4. Tasques a desenvolupar:

1. Cercar negoci, empresa local: exemple sector cervesa artesana de ponent.
2. Analitzar aquesta empresa les tècniques, materials, organització interna i externa, la seva competitivitat empresarial, la seva iniciativa emprenedora, els factors de risc.
Analitzar la inclusivitat i diversitat dins l'empresa, la creació de llocs de treball, les condicions de treball digne, etc.
Per això, s'haurà de realitzar contacte amb l'empresa o negoci, amb entrevista.

3. Realitzar presentació i exposar-ho a la resta de companys/es.

5. Metodologia

S'empra una metodologia activa i de treball cooperatiu, l'alumnat ha de cercar en el seu entorn proper idees de negoci per poder aprendre els valors de l'emprenedoria, i identificar-se amb els valors emprenedors, així com analitzar altres maneres d'ocupació laboral com és l'emprenedoria.

La metodologia de treball cooperatiu permet que l'esforç de cada membre del grup es reflecteixi en el treball final, la posada en comú d'idees, punts de vista, el respecte entre els companys/es i la suma dels diferents esforços de cada membre permet adquirir més coneixements i assolir la fita amb èxit.

6. seqüenciació de les tasques

La tasca es distribuirà en diferents fases

1. cerca negoci i fer un esquema de quins aspectes es volen cercar i com: 2 hores aprox.
2. Realitzar enquestes: 2 hores aprox.
3. Recopilar i cercar informació: 3 hores aprox.
4. Realitzar la presentació i exposició: 3 hores aprox.

7. Avaluació de la feina de l'estudiant

- Rúbrica de co-avaluació dins del grup
- Graella d'observació
- Prova escrita