

G ELS ANAGRAMES	H ELS MARQUES
--	--

ELS LLENGUATGES VISUALS

G: El llenguatge del anagrames:

L'anagrama és el resultat de la fusió, canvi d'ordre o omissions de lletres i paraules d'una frase per a obtenir una altre. Es podria dir que l'anagrama apareix quan es juga amb les síl·labes d'una paraula d'una frase.

H. El llenguatge de les marques.

La marca és el nom que es dona a un producte i que el diferencia d'altres del mateix sector del mercat. A diferència de l'anagrama, no acostuma a incloure dibuixos o imatges.

PROPOSTA DE TREBALL

G. Inventa oi dissenya un anagrama per un club d'amics de les tortugues.

H. Inventa i dissenya una marca per una fàbrica de caramels.

MATERIALS

Lapis de colors, retoladors, etc (utilitzant sempre el suport adient).