

ANÀLISI DELS TREBALLS REALITZATS:

En primer lloc, tal com explicarem en el procés de treballs de l'aula presentarem la temàtica del nostre cartell per triar l'eslògan. En aquest cas la temàtica és potenciar la pròpia autoestima, la personalitat individual, no deixar-se endur per les modes.

Presentem la imatge i l'eslògan



Aquesta imatge presenta una verticalitat molt significativa que ens ajuda a remarcar l'expressió que volem comunicar.

L'eslògan és: "sigues tú mateix!", mentre que "respecta" és una frase que ens lliga la imatge amb el text i el significat que volem comunicar.

A partir d'aquest moment és quan anirem fent i explicant les diferents variacions de les tres propostes.

Proposta 1



Pel que fa al color de la imatge, l'hem variat utilitzant un filtre de color vermell, ens dóna una sensació excitant, agressiva i molt impactant.

La tipologia de lletra expressa art, el moviment indica dinamisme, també s'accentua el crit amb l'ampliació gradual del tamany i el signe d'exclamació, el tamany augmenta en l'apartat de l'eslògan, per remarcar la importància. El ritme, tipus acordió d'aquesta frase, ens la fa més propera, divertida, desenfadada.

Proposta 2



Hem realitzat un negatiu de la imatge, el contrast genera molta agressivitat, impacte visual. La tipografia de la lletra és diferent, és símbol de dinamisme, però té un aire més fresc, espontani, el “tú” amb negreta i augment del tamany ressalta i dóna força, amb un pes centrat, ajuda a contrarestar el cavell de la cara frontal que crea molt pes de verticalitat. “Respecta” continua amb l’augment gradual de tamany i el símbol d’exclamació que li dóna importància i refroça la imatge del crit, com ja hem fet en la proposta anterior.

Proposta 3



En aquesta proposta s'ha fet un canvi en la pròpia imatge, incloent-hi parts en color i axafant la imatge per tal que no estigui tant estilitzada, al mateix temps, creem una franja negra que remarca i reforça l'eslògan.

L'ordre de lectura s'ha invertit, a diferència de les propostes anteriors, l'eslògan apareix a la part superior de la imatge i es manté una continuïtat amb les dosis de colors incorporades.

El color és una tonalitat ataronjada, calenta, estimulant i més propera. És color que té un cert pes, potencia i remarca les part en les que hi intervé.

L'efecte visual que ens proporciona remarca els punts importants del disseny: "tú, ulls, llavis i respecta", elements molt significatius del nostre missatge, de la comunicació, per tal d'enfortir el missatge.

COM PLANTEJAR L'EXERCICI A CLASSE:

1. A quin grup d'alumnes?

L'exercici el plantejaria a 4rt d'ESO, és un curs on es proposa l'optativa i l'alumne ja té un recorregut pel món del llenguatge visual i plàstic.

És una manera de posar a disposició i a reflexió tots els coneixements impartits en la matèria al llarg de tota la ESO, també és una manera de veure una de les sortides laborals per part de l'alumnat.

2. Quin procés de treball a l'aula?

Crec que les pràctiques que es presenten al llarg del mòdul 1, són necessàries per repassar i ajudar a l'alumnat a introduir-se al món del disseny.

Tots aquests aspectes són necessaris per endinsar-nos-hi.

Un cop fetes les pràctiques amb la presentació dels temes pertinents, presentarem als alumnes el tema del que tractarà el disseny.

En aquest cas, la FAD^{*1} serà el nucli inicial del tema, les drogues i l'adolescència, i tot el que comporta deixar-se endur per les modes i no tenir la pròpia personalitat. La seva pàgina web, <http://www.fad.es/Home>, ens dóna un ventall molt ampli per incorporar idees al joves, i també podem visionar les diferents campanyes publicitàries en les que es tracta aquest tema.

3. Com avaluar-lo?

L'avaluació serà continua, es valorarà el treball individual i/o de grup que l'alumne haurà fet durant les diferents sessions dedicades, a més de les aportacions de l'alumne a la dinàmica de les classes. Es valorarà les activitats i els exercicis proposats per al professor. La utilització dels diferents recursos, l'experimentació i utilització de procediments de representació en funció de les intencions comunicatives, informatives, expressives, descriptives, reflexives i crítiques. (40 %). Això no vol dir que qualsevol tipus d'intervenció sigui suficient per superar aquest tema, és important fer les pràctiques correctament, atès que s'entén que la modalitat d'avaluació continua implica que l'aprenentatge sigui significatiu i continu. La valoració del treball final: disseny, desenvolupament i valoració del material didàctic multimèdia (60 %).

***₁ QUÉ ES LA FAD**

La Fundació d'Ajuda contra la Drogoaddicció és una institució privada, sense ànim de lucre, no confessional e independent de tota afiliació política, de caràcter benèfic-assistencial, i dotada de status consultiu amb categoria II davant del Consell Econòmic i Social de les Nacions Unides. La FAD, té com a missió fonamental la prevenció dels consums de drogues i les seves conseqüències.

La FAD promou l'educació preventiva en tots els nivells -escola, família i comunitat-, buscant objectius específics relacionats amb els consums de drogues, i atenent, secundàriament, a altres conductes de risc psicosocial. Tanmateix, manté línies d'investigació sobre les causes i conseqüències dels consums de drogues, propostes de formació de professionals i mediadores, sobre tot utilitzant noves tecnologies, i campanyes de sensibilització i mobilització socials.