

TALLER DE TEXTOS

Vamos a empezar repasando tres habilidades que tienes que dominar para asegurar la adecuada comprensión de un texto: la representación esquemática de las ideas, la redacción de un resumen y la determinación del tema.

El esquema de ideas

¿En qué consiste?

Se trata de realizar tres acciones:

- Distinguir las partes del texto.
- Identificar las ideas (principales y secundarias) que forman cada parte.
- Presentar las ideas de forma organizada.

¿Cómo se hace?

- Lee detenidamente el texto. Si hay palabras que no conoces, intenta deducir su significado por el contexto o bien consulta el diccionario.
- Subraya la información más importante o bien anota las ideas en los márgenes del texto. Si no puedes escribir en él, apunta las ideas en un borrador. Cuando hayas terminado, lee de manera seguida todas las ideas seleccionadas para valorar si has captado el contenido básico del texto.
- Redacta un borrador de las ideas usando tus propias palabras (nunca tomes las expresiones literales del texto).
- Plasma las ideas en un esquema en el que se aprecien las partes del texto y la importancia de las ideas. Es frecuente que haya tantas partes como párrafos, aunque a veces varios párrafos se integran en una sola parte. Para diferenciar las ideas principales y las secundarias, puedes utilizar números, letras, rayas, llaves, etc.

Veamos un ejemplo:

Una carta para el abuelo

El drama que se vivió en las residencias de ancianos a principios de la pandemia fue "la mayor tragedia que hemos vivido de nuestra democracia", tal y como afirmó el músico Miguel Ríos en una entrevista con *El Mundo*. Nuestros mayores se quedaron solos, aislados, sin ningún tipo de contacto con familiares y a expensas de un virus que se complica, principalmente, a partir de los 65 años. Si vivir la pandemia acompañados fue duro, hacerlo alejado de ellos debió de ser un infierno. Ahora, la Navidad está al caer y son muchos los que van a pasarla en soledad. Para que sobrelleven estas fechas señaladas, una ONG española ha puesto en marcha una iniciativa dirigida a ellos, los mayores en residencias.

Una carta para el abuelo es el proyecto de la ONG Adopta a un abuelo, que busca alegrar las Navidades a los 360 000 mayores que viven en residencias en nuestro país, según datos de la organización, y que previsiblemente pasarán las festividades navideñas lejos de sus familiares. Es tiempo de estar en familia, de sentirse queridos. Como muchos de ellos no podrán, los impulsores de la institución benéfica han organizado un sistema de envío de cartas. El procedimiento es muy fácil. En primer lugar, hay que acceder a la web de Adopta a un abuelo. Después, basta con rellenar los datos personales que se solicitan: nombre, apellidos y correo electrónico. Posteriormente, hay que redactar la carta con el mensaje que se quiera hacer llegar, añadiendo un título para la carta. Solamente es necesario darle a *Enviar* para que un anciano en la residencia reciba esa bonita muestra de cariño durante la Navidad.

<https://www.uppers.es> (texto adaptado)

Como has visto, el texto se presenta en dos párrafos. En el primero se habla de la soledad de los mayores que viven en residencias de ancianos, mientras que en el segundo se presenta la iniciativa con la que se pretende hacerles compañía. Cada una de estas ideas se desarrolla a través de diferentes ideas secundarias. Si usamos un esquema numérico, podemos representar las ideas así:

1. La soledad de los ancianos durante la pandemia
 - 1.1. Su aislamiento en las residencias de personas mayores
 - 1.2. La llegada de la Navidad hace más dura su soledad
2. El proyecto de envío de cartas a personas mayores organizado por la ONG Adopta a un abuelo
 - 2.1. El objetivo de la iniciativa: acompañar a los abuelos que pasarán la Navidad sin sus familias
 - 2.2. Explicación del procedimiento de envío, que será a través de internet

AHORA TÚ

01. Lee el siguiente texto y, siguiendo los pasos que te hemos propuesto, realiza un esquema de sus ideas:

La generación Z

Frente al prejuicio de que los jóvenes de la generación Z son más pasotas, más vagos y más ignorantes que los de antes, los datos dicen que las nuevas generaciones tienen más interés por la política del que en su día mostraron sus mayores. Su manera de entenderla es, sin embargo, diferente. Los adolescentes de hoy en día han salido a la calle en defensa de la igualdad entre hombres y mujeres, se han movilizado contra el cambio climático y han encabezado, por ejemplo, la rebelión contra las armas en EE. UU. "Son hijos de un momento de crisis de las grandes ideologías, pero eso no les ha hecho menos comprometidos. Simplemente han dejado de fiarse de las grandes marcas políticas", apunta Joan Subirats, catedrático de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Les pasa con las grandes marcas políticas y con las grandes marcas comerciales, obsesionadas ahora por influir en quienes influyen en los nuevos consumidores. Los zeta son la generación que más redes sociales utiliza y la más enganchada. Se han alejado de Facebook, la red de sus hermanos mayores, pero están en Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, Twitch... El 92% sigue a algún *influencer* en internet, señala el estudio de redes sociales de IAB de 2020. Ellos no quieren comprar, sino compartir. No quieren tener, sino disfrutar. No quieren ser clientes, sino protagonistas. Y todo ocurre en su teléfono. Mandan mensajes, escuchan música, ven vídeos, buscan información, publican fotos, organizan sus tareas escolares, descargan películas, juegan, hablan... Es sorprendente su capacidad para convertirse en lo que se denomina "prosumidor": no solo son consumidores, sino que también tienen la capacidad de ser productores de contenido, creadores.

<https://iab.elmundo.es> (texto adaptado)

El resumen

¿En qué consiste?

- Consiste en realizar una síntesis del contenido. En otras palabras, para resumir hay que escribir una versión abreviada del texto.

¿Cómo se hace?

- El punto de partida es el esquema de ideas que has elaborado: ahí tienes toda la información que debe aparecer en tu resumen. Si no has realizado el esquema, lo primero será leer el texto y seleccionar las ideas más importantes mediante el subrayado o la anotación en los márgenes.
- Un buen resumen tiene que ser breve y completo a la vez. Sin ser una norma, el resumen suele representar un 20 o 25 % de la extensión del texto. Te recomendamos que lo presentes en un único párrafo.
- El resumen es una elaboración personal; por lo tanto, al igual que en el esquema de ideas, no podrás copiar las expresiones del texto, sino que tendrás que utilizar tus propias palabras.
- Ten en cuenta que tienes que limitarte a la información que viene en el texto; así pues, no podrás opinar ni valorar el contenido. Exprésate siempre en tercera persona.
- No construyas enunciados demasiado extensos. Usa el punto y seguido para separar las ideas. Los conectores discursivos te pueden ayudar a unir los enunciados en algunos casos.
- Evita comenzar con expresiones del tipo "El texto trata sobre..."

Veamos un ejemplo basándonos en el texto que estamos utilizando como modelo. Este es el resumen que hemos elaborado:

La pandemia originada por el coronavirus ha provocado que muchos ancianos hayan vivido aislados en residencias de mayores, perdiendo así el contacto con sus seres queridos. Esta soledad se hace más insoportable en épocas como la Navidad. Para lograr que se sientan más acompañados en los días navideños, la ONG Adopta a un abuelo ha organizado un sistema de envío de cartas por internet a los ancianos que residen en esos centros.

AHORA TÚ

02. Vuelve al texto de la generación Z y escribe un resumen de su contenido. Ten en cuenta los consejos que te hemos dado.

El tema

¿En qué consiste?

- Se trata de redactar una frase que exprese el asunto tratado en el texto.

¿Cómo se hace?

- Busca la palabra o palabras clave del texto. Esta palabra suele ser la más repetida o la que más sinónimos tiene en el texto. A veces el título contiene la palabra clave, lo cual nos podría dar una pista sobre el tema.
- Recuerda que el tema es algo general; por tanto, si hay varias palabras clave, quédate con las que tengan un valor más amplio.
- Añade a la palabra clave algún complemento que te ayude a concretar algo más la idea. Ten en cuenta que la formulación del tema puede tener en torno a cinco palabras. Para su expresión, te recomendamos la forma del sintagma nominal: *Las desigualdades entre ricos y pobres, El abandono de animales o Las profesiones del futuro*, por ejemplo.
- No busques frases sorprendentes ni intentes ser original.

Veamos un ejemplo:

El texto que estamos analizando tiene algunas palabras clave: *soledad, ancianos, pandemia, Navidad y cartas*, principalmente. Nosotros vamos a elegir las dos primeras, porque son las más generales y nos van a permitir realizar una formulación más amplia del tema.

Podemos expresar el tema del siguiente modo: *la soledad de los ancianos*. Si queremos concretar algo más, podremos formularlo así: *la soledad de los ancianos en la pandemia*.

AHORA TÚ

03. Vuelve de nuevo al texto de la generación Z y formula el tema teniendo en cuenta nuestros consejos.

