

FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN DEL LENGUAJE (ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN)	RECURSOS LINGÜÍSTICOS	INTENCIÓN COMUNICATIVA
<u>EXPRESIVA (Emisor)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleo de la 1ª persona gramatical (<i>Quiero ir al teatro este viernes</i>). ✓ Términos valorativos (<i>La función fue indecente</i>). ✓ Verbos de percepción, opinión o deseo (<i>Pienso que deberías perder peso</i>). ✓ Modalidad exclamativa (<i>¡Vivan los novios!</i>). ✓ Descomposición del orden lógico para destacar ciertos elementos (<i>De la Navidad, prefiero los reencuentros</i>). ✓ Diminutivos con valor afectivo (<i>¡Qué criaturita más linda!</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar el propio punto de vista, emociones o sensaciones. • Confirmar (afirmar, negar).
<u>APELATIVA (Receptor)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleo de la 2ª persona gramatical (<i>¿Te apetece más café?</i>) ✓ Llamadas de atención y vocativos (<i>¡Esther, abre ese archivo!</i>) ✓ Modalidad interrogativa y exhortativa (<i>Te he dicho que te calles</i>) ✓ Empleo de imperativos y subjuntivos (<i>¡Vete!</i>) ✓ Interjecciones (<i>¡Eh, tú!</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Provocar un comportamiento (aconsejar, sugerir, suplicar, solicitar, ordenar). • Conseguir una finalidad (convencer, obligar, preguntar). • Lograr que el receptor comprenda.
<u>REFERENCIAL (Contexto)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Predominio del modo indicativo (<i>El avión despegará a las seis</i>). ✓ Términos no valorativos (<i>La película dura dos horas</i>). ✓ Orden lógico (<i>Yo nací en Málaga</i>). ✓ Modalidad enunciativa (<i>Son las seis</i>). ✓ Oraciones impersonales (<i>Se estima que el beneficio es máximo</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar (avisar, rectificar).
<u>FÁTICA (Canal)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modalidad interrogativa (<i>¿Sí?, ¿me oyes?</i>). ✓ Interjecciones (<i>¿Eh? No te oigo, habla más alto</i>). ✓ Frases hechas (<i>Buenos días</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobar la existencia del canal. Establecer, prolongar o interrumpir la comunicación (saludar, preguntar, despedirse).
<u>METALINGÜÍSTICA (Código)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnicismos propios de la Lingüística (<i>"El" es un artículo</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación (preguntar, matizar, aclarar, repetir, reincidir...)
<u>POÉTICA (Mensaje)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos retóricos (<i>Verde que te quiero verde</i>). • Desviación del lenguaje común (<i>Del salón en el ángulo oscuro..</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Embellecer el mensaje

