

## Los elementos de la comunicación

Para que pueda darse un acto de comunicación, son necesarios los siguientes elementos: un *emisor*, un *receptor*, un *mensaje*, un *canal*, un *código* y un *contexto* o *situación*.

– El **emisor**. Es el que emite el mensaje. Puede ser una persona, un grupo, una entidad social, un elemento natural (humo en el bosque) o electromecánico (la luz parpadeante de un teléfono que indica que hay un mensaje por oír), etc.

– El **receptor**. Es quien recibe el mensaje, lo interioriza y lo interpreta. Puede ser una persona, un grupo o un objeto.

– El **mensaje**. Es el contenido de la información que se transmite.

– El **canal**. Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser el papel, el aire, el hilo telefónico, la televisión, etc.

– El **código**. Es el conjunto de signos y reglas de combinación de los mismos que nos permiten crear un mensaje. Debe ser conocido por el emisor y el receptor. Algunos códigos tienen un sistema de signos muy limitado, como por ejemplo el timbre que suena en un centro escolar (puede indicar el principio o el final de la clase), o los colores verde, rojo y ámbar de un semáforo (vía libre, obligación de detenerse y prepararse para parar, respectivamente). Otros, por el contrario, son más complejos, como el utilizado en las lenguas naturales.

El **contexto** o **situación**. Es el conjunto de todas las circunstancias de naturaleza lingüística o no lingüística en que se produce un mensaje (el tiempo, el lugar, el estado de ánimo, el nivel cultural, el grado de confianza, etc.) y que contribuyen a su correcta interpretación. Obsérvese la importancia de la situación en un mensaje como *Quiero una copa*, pronunciado en un bar, a las doce de la noche, o por un entrenador de fútbol, a sus jugadores.

Así, cuando Juan, por ejemplo, le escribe una carta a su amiga Luisa, el emisor es el propio Juan; el receptor, Luisa; el mensaje, el contenido de la carta; el código, la lengua en que esté escrita la carta; el canal, el papel escrito, y la situación, todas aquellas circunstancias en que se produce la comunicación: el lugar, el momento, el motivo de la carta, etc.

## Las funciones del lenguaje

El lenguaje es la facultad que tenemos las personas para poder comunicarnos. Cada vez que utilizamos el lenguaje, lo hacemos con diferentes finalidades: suplicar, informar, prohibir, pedir, expresar sentimientos, etc. Por ello, podemos definir las funciones del lenguaje como las distintas finalidades para las que usamos el mismo. Cada función del lenguaje se relaciona con un elemento de la comunicación.

– **Función expresiva o emotiva**. Se centra en el emisor. Se da en aquellos mensajes en los que el hablante expresa sus sentimientos, emociones, estados de ánimo, etc. Predomina en ellos la subjetividad y suele darse en oraciones exclamativas, interrogativas, imperativas, etc. Veamos algunos ejemplos: *No sé cómo decirle lo que siento; Soy muy feliz; Deja de molestarme, por favor; ¿Puedes callarte de una vez?*

– **Función apelativa o conativa.** Se centra en el receptor. Aparece en aquellos mensajes en que el emisor quiere condicionar la conducta del receptor. Son de carácter subjetivo. Esta función se manifiesta, sobre todo, en oraciones imperativas, exhortativas e interrogativas. Por ejemplo: *Tómate la sopa y vete a la cama; Estúdiate todos los temas, si quieres aprobar; Venga a visitarnos y recibirá un valioso regalo; Deberías ser un poco más juiciosa.*

– **Función referencial o representativa.** Su centro de interés es el contenido del mensaje y la situación. Se da en aquellos mensajes que informan de algo de manera objetiva. Suelen expresarse en tercera persona y en modo indicativo y su entonación es enunciativa. Aparece en mensajes como los siguientes: *El verano pasado visité Grecia; El agua hierve a cien grados centígrados; Son las tres de la tarde.*

– **Función estética o poética.** Actúa sobre la forma del mensaje, de manera que lo que importa no es solo lo que se dice, sino cómo se dice. Lo que se pretende es que el mensaje llame la atención por el uso especial que se hace del código. Abundan, por ello, las figuras retóricas (recursos expresivos). Es la función que predomina en los textos literarios, aunque también se da en el lenguaje publicitario e incluso en conversaciones coloquiales y cotidianas. Por ejemplo: *Mientras por competir con tu cabello / oro bruñido el sol relumbra en vano; Haga de la conducción un estilo de vida; Esa chica es una víbora; Está mal de la azotea.*

– **Función metalingüística.** Se da en aquellos mensajes en los que usamos la lengua para hablar de la propia lengua. Se centra, pues, en el código mismo. Cuando hacemos una pregunta, una observación, una corrección lingüística, o cuando estudiamos aspectos de la lengua, estamos recurriendo a la función metalingüística. Por ejemplo: *El participio del verbo poner es puesto; La pasiva refleja se forma con el pronombre se; Alegre y contento son palabras sinónimas.*

– **Función fática o de contacto.** Afecta al canal de comunicación. Esta función actúa para asegurar que el canal de comunicación sigue abierto, que no hay interferencias, que se entiende lo que se dice. Aparece también al iniciar o al concluir una conversación. Se da, sobre todo, en mensajes orales que apenas proporcionan información, si bien puede darse también en la lengua escrita. En este caso, la función fática actúa en forma de subrayados, mayúsculas, negritas, cursivas, etc. Por ejemplo: *¡Hola!; ¿Qué tal?; Sí, sí..., bien, de acuerdo; Vale; Buenos días; Hasta luego; ¿Sabes?; ¡Adiós!; ¿Te parece bien?; ¡No me digas*

Funciones del lenguaje			
Función	Elementos de la comunicación	Finalidad	Tipos de textos
Expresiva	Emisor	Expresar sentimientos y emociones.	Cartas Poemas Diarios personales Conversaciones
Apelativa	Receptor	Condicionar la conducta del receptor.	Órdenes Prohibiciones Discursos políticos Publicidad
Referencial	Contexto o situación	Informar objetivamente.	Noticias Comunicados Extractos Informes
Estética	Mensaje	Llamar la atención sobre el propio mensaje.	Textos literarios Textos publicitarios
Metalingüística	Código	Analizar, corregir, elementos de la lengua.	Gramáticas Diccionarios Preguntas Correcciones
Fática	Canal	Abrir, cerrar y asegurar la comunicación.	Fórmulas de cortesía Muletillas Preguntas

---

### Ejercicios de comprobación

---

#### 1) Explica cuáles son los elementos de la comunicación que intervienen en los siguientes actos:

- un amigo tuyo está leyendo el *Quijote*;
- el intermitente derecho parpadeando en un coche;
- una sirena que suena en una fábrica para indicar la hora de parar;
- un cartel en que se lee *cerrado* en la puerta de una tienda;
- una raya blanca continua pintada en mitad de una carretera;
- una conversación entre dos amigos.

#### 2) Explica qué funciones del lenguaje predominan en los siguientes mensajes y justifícalo:

- Compre en las tiendas «Pilucha» y se llenará su hucha.
- Siento haber tenido que darte esa noticia.
- Tómame el vaso de leche y acuéstate.
- El ojo que ves no es ojo porque tú lo veas;  
es ojo porque te ve.*  
ANTONIO MACHADO
- ¿Cómo dices...? Bien... Vale... De acuerdo.
- La raíz cuadrada de dieciséis es cuatro.
- Roto* es el participio irregular del verbo *romper*.