

Concurso Participación Activa 2015-2016

El Proyecto de educación financiera **Valores de futuro** propone a los profesores un conjunto de actividades que permite llevar a las aulas de primaria y secundaria conceptos de **educación financiera** como son el ahorro, la paga semanal, el consumo responsable, entre otros.

Uno de los componentes del programa es el **Concurso de participación activa**, que busca premiar el esfuerzo y compromiso de los alumnos en las campañas de ahorro realizadas. A nivel nacional los premios serán los siguientes:

Educación primaria:

Se premiarán 7 clases a nivel nacional que recibirán 2.000€ cada una, para ser destinados a la acción social que el grupo decida. Como acción social entendemos colaboraciones a entidades sociales, mejoras en el colegio, actividades de ocio a realizar por la clase, etcétera.

Educación secundaria:

A nivel nacional se seleccionarán 7 clases finalistas que se desplazarán a Madrid (gastos pagados) para defender la campaña de ahorro realizada. De este grupo saldrá una clase ganadora que recibirá como premio una estancia de una semana en el campamento **Valores de futuro**, organizado por UWC.

Selección de los finalistas

Para seleccionar al ganador de primaria y al finalista de secundaria de cada zona, se constituirán jurados compuestos por un representante del ámbito de la educación, un profesor y un representante de BBVA, quienes visualizarán las campañas de ahorro de los alumnos, y las calificarán basándose principalmente en dos aspectos: En primer lugar, se valorará la **participación e implicación** de los jóvenes en la realización de su campaña de ahorro, y en segundo lugar, considerando el compromiso de **Valores de futuro** con la **prueba PISA**, se incluyen criterios relacionados con los objetivos evaluados por ésta en el ámbito de la educación financiera.

Es importante remarcar que las participaciones presentadas a Jurado serán aquellas que **centren sus actividades en la educación financiera**, reforzando por medio de ellas **valores en relación al uso del dinero** como son la solidaridad, el esfuerzo, la perseverancia, la prudencia, entre otros.

Criterios de selección

- **Participación de los jóvenes.** Los alumnos se han implicado activamente en la Campaña de ahorro.

Ejemplo: Se crean comisiones para cada una de las actividades planificadas, de manera que todos los alumnos de la clase tengan un rol activo y protagónico para el éxito de la campaña.

- **Impacto en la comunidad.** La Campaña traspasa las fronteras del aula, implicando a todo el colegio, a las familias, al barrio, etc.



Ejemplo: Se realiza una campaña de recogida de tapones, para lo cual los alumnos realizan acciones de comunicación en el barrio y entre sus familiares para tener más apoyo en esta iniciativa.

- **Reflexión crítica sobre el dinero y las transacciones.** Los alumnos han cambiado su percepción acerca del dinero y las transacciones, valorando aspectos como el gasto, el valor del dinero, el intercambio, el esfuerzo, el tiempo invertido en la producción de un artículo a vender, etc.

Ejemplo: Los alumnos realizan artículos con material reciclado para comercializar. Al planificar la actividad valoran el coste de los materiales necesarios, el tiempo que les ha llevado realizar cada artículo (desde la formación hasta la producción), el tiempo invertido en su comercialización (búsqueda de lugares dónde vender, contacto con posibles clientes, venta del producto, ...).

- **Planificación y gestión de finanzas.** Para acercarse a la consecución de su objetivo de ahorro, los alumnos han establecido un plan concreto, han realizado presupuestos para planificar gastos y ahorro, han establecido prioridades, han buscado formas de reducir gastos, etc.

Ejemplo: los alumnos comercializarán a la salida del colegio, un día por semana, productos para la merienda. Para ello han realizado una planificación de la materia prima que necesitarán; han designado personas responsables para la compra de los alimentos necesarios; antes de comprar han realizado un estudio de mercado donde han podido determinar los mejores precios; han visto qué gastos pueden eliminar aportando ellos mismos algunos alimentos, ...

- **Análisis de riesgo y beneficios.** Los alumnos comprenden que la rentabilidad es un área clave de la educación financiera, incluyendo la capacidad de identificar formas de gestionar, balancear y cubrir riesgos.

Ejemplo: Los alumnos han decidido invertir la mitad de sus ahorros en artículos para niños que venderán en la feria de navidad del colegio. En caso que estos artículos no se vendan en la feria, han decidido otras formas de comercialización a un precio reducido (entre sus familias, en negocios, mercadillos del pueblo,...).

- **Entorno financiero y cómo aplicar el conocimiento.** Por medio de las actividades realizadas, se han trabajado conceptos de educación financiera, aplicando los mismos a las actividades cotidianas dentro y fuera de la escuela. Incluye conocer los derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado y entender que las personas tienen opciones entre el gasto y el ahorro, y cada acción puede tener consecuencias para el individuo y para la sociedad.

Ejemplo: Los alumnos han decidido las acciones de la campaña, dónde, en qué y cuánto dinero invertir, cuáles serán las ganancias obtenidas de las acciones, ...

IMPORTANTE:

Para ayudar a los alumnos a interiorizar los contenidos y conceptos de educación financiera que se están trabajando por medio de la campaña, es fundamental invitarles a reflexionar en torno a los

mismos, Por ejemplo:

- En la realización de un producto para comercializar, plantearemos preguntas relacionadas al consumo responsable, como puede ser: Para fijar precio a un artículo, ¿qué conceptos debemos tener en cuenta? ¿el tiempo invertido influye en el precio final?, ...
- Si es necesario comprar algún artículo para comercializar: ¿dónde lo podemos adquirir? ¿Qué precio tiene? ¿cuál es el precio más conveniente?, ...
- Ampliaremos nuestro vocabulario financiero incluyendo en nuestro día a día términos como gastos fijos, gastos variables, análisis de riesgos, presupuesto, ...

Recomendaciones para el profesor

- A medida que vayas realizando las sesiones con el voluntario y las acciones de la campaña de ahorro, ve publicándolas en la [web de Valores de futuro](#). De esta manera darás visibilidad al esfuerzo y al compromiso de tus alumnos, a la vez que participarás en el **Concurso "La clase del mes"** donde podréis optar a un premio para cada alumno de tu clase.
- Ve documentando las diversas acciones realizadas con fotos, textos de tus alumnos, vídeos, etcétera, ya que si tu campaña de ahorro se presenta al Jurado del concurso, nos permitirá enseñarles de una forma más atractiva el desarrollo de la campaña.
- En la descripción de la actividad y el material que publiques en la web de **Valores de futuro**, resalta los conceptos de educación financiera que has trabajado con tu clase, y los valores asociados al uso del dinero que se han reforzado en las actividades de la campaña.
- Ve completando el registro de sesiones que te enviamos, ya que esos datos te servirán para subir a la web y para la presentación de tu campaña de ahorro a Jurado.