



ROSER VILALLONGA / ARCHIVO

que los apartamentos estén bajo la normativa que ampara a los alojamientos turísticos, en general. La edil de Ciutat Vella, Assumpta Escarp, está en contra de la derogación, ya que “el decreto asegura la convivencia de los pisos turísticos con los vecinos”. Además considera que ayuda en la lucha contra los apartamentos ilegales. En Ciutat Vella se han cerrado 900 establecimientos, pero la misma concejal reconocía hace días que la inspección debe ser constante porque un 10% intentó volver a abrir. También el primer teniente de alcalde, Jordi William Carnes, criticó la incertidumbre que plantea ahora la Generalitat, provocando un grave problema en la regulación de los apartamentos. “Un tema donde el Ayuntamiento ha invertido esfuerzos en su regulación, control y seguimiento”, dijo.●

del juego sobre los apartamentos turísticos favoreciendo la concentración en edificios en lugar de las viviendas dispersas que hemos conocido hasta ahora. Ahora, el nuevo Govern ha anunciado su intención de derogar este último decreto. Pero, además, también las normas municipales han cambiado. En el caso de Ciutat Vella, se ha alterado al menos tres veces, primero con la aprobación del plan de usos del distrito, luego con la ordenanza de medio ambiente y ahora con la limitación de las licencias. En suma, los apartamentos turísticos se han convertido en una estresante práctica legal de riesgo.●

Los turistas en Barcelona gastan más que nunca

El pago con tarjeta de crédito creció un 14,47% el año pasado respecto al 2009, y superó los 1.600 millones de euros

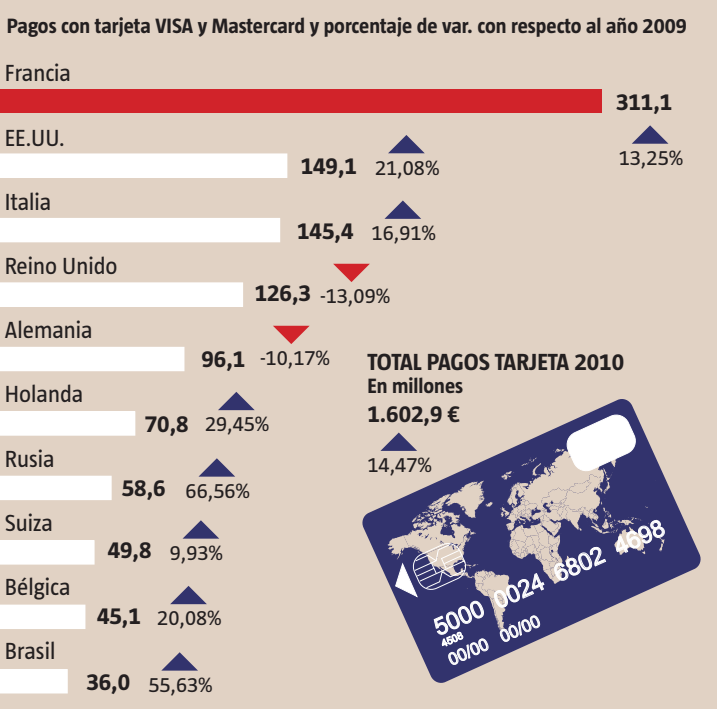
LUIS BENVENUTY
Barcelona

El sector del turismo de Barcelona ya dejó atrás la crisis económica. El año pasado los visitantes de la capital catalana, que se incrementaron en un 10% respecto al 2009, usaron sus tarjetas de crédito para gastarse un 14,47 % más de lo que lo hicieron en los 365 días anteriores. Y es que, como recordó ayer Joan Gaspar, presidente de Turisme de Barcelona, el 2010 fue “un año récord, el mejor de la historia”, tanto en número de turistas como en la cantidad de dinero que dejaron en la ciudad.

De este modo, el año pasado, en Barcelona, más de siete millones de personas se gastaron como poco más de 1.600 millones de euros. Gaspar agregó que los datos registrados en los primeros meses del presente año son todavía mejores que los del 2010. “El 2011 puede traer un nuevo récord”, pronosticó el empresario hotelero.

La internacionalización de la marca Barcelona da pie a que el grueso de visitantes procedan, además de España, de otros cinco mercados emisores principales: Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Italia y, sobre todo, Francia, cuyos ciudadanos encabezan por primera vez la clasificación de visitantes. Estos países representan más del 30% de los turistas que recalaron en Barcelona y se dejaron en la ciudad el año pasado al menos 730 millones de euros. El perfil del visitante del país vecino desarma algunos mitos sobre el turismo de Barcelona. El turista francés suele venir en pareja, tiene entre 35 y 44 años de edad y, cada día, alojamiento aparte, se gasta cerca de 100 euros.

El gasto de los turistas extranjeros en la ciudad crece excepto entre británicos y alemanes



FUENTE: Turisme de Barcelona

LA VANGUARDIA

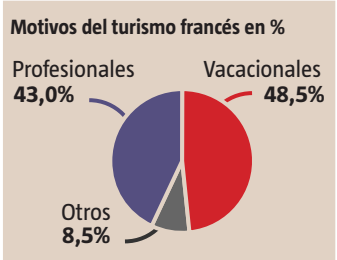
Otro aspecto que desarrollar de cara al futuro es el turismo de lujo. En los últimos meses diversos sectores de la ciudad especializados en los bolsillos más adinerados, como muchos comercios del paseo de Gràcia, han planteado la necesidad de promocionar Barcelona entre las grandes élites del planeta. Según Pere Duran, director de

Uno de los próximos objetivos de Turisme de Barcelona es ganar cuota en el turismo de lujo

Turisme de Barcelona, “todavía estamos dando los primeros pasos al respecto. Ahora estamos presentes en la feria del turismo de lujo de São Paulo y hemos estado recientemente en la de Moscú. No todo es turismo de borrachera en Barcelona,

TURISMO FRANCÉS

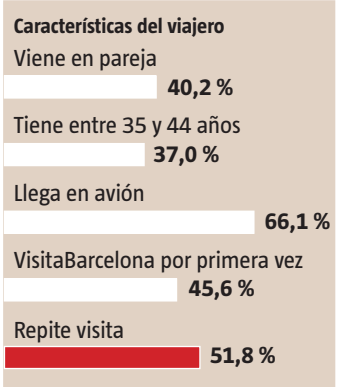
Vacaciones y trabajo, motivos principales del viaje



Aparte del hotel, el gasto por persona y día es de casi 100 €



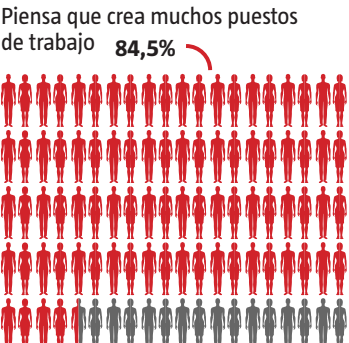
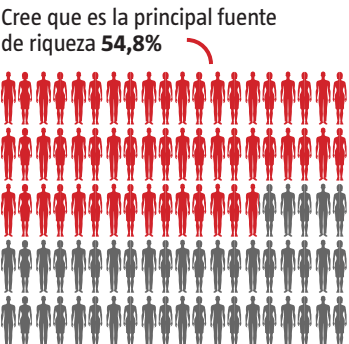
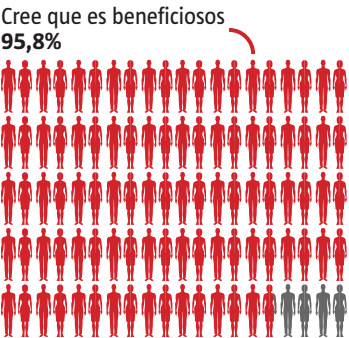
Más de la mitad vuelve una segunda vez



FUENTE: Turisme de Barcelona

LV

EL TURISMO TAL COMO LO VEN LOS BARCELONESES



FUENTE: Turisme de Barcelona

aunque muchas noches, en la Rambla, lo parezca.

Si bien cerca de la mitad de los franceses que se acercan a estas latitudes lo hacen por ocio, un 43% lo hace por motivos profesionales. El desarrollo de Barcelona como ciudad de ferias comerciales y congresos se antoja como una fuente de riqueza fundamental. No es baladí que ayer Joan Gaspar hiciera un llamamiento a la toda la sociedad catalana para lograr que Barcelona repita como sede del Mobile World Congress en los próximos años. El punto flaco de esta aspiración frente a otras ciudades rivales, abundó el presidente de Turisme de Barcelona, es la conectividad aérea.

Por ello, tanto Gaspar como el concejal y vicepresidente de Turisme de Barcelona, Jordi William Carnes, mostraron su apoyo a la política de ayudas a a compañía Spanair: “Barcelona tiene que conseguir más vuelos directos intercontinentales”. Gaspar también pidió más implicación de otros actores de la ciudad de la ciudad en la promoción de Barcelona, caso del aeropuerto, el puerto, la propia Renfe... Y Carnes adelantó que, si todo va bien, pronto se cerrará un acuerdo con el Barça para que dé a conocer aún más el nombre de la capital catalana.●