

Unitat 01. El llenguatge visual.

Col·legi M. Alfonsa Cavin.

Curs 2011-2012

© Francesc Aguilar

Índex

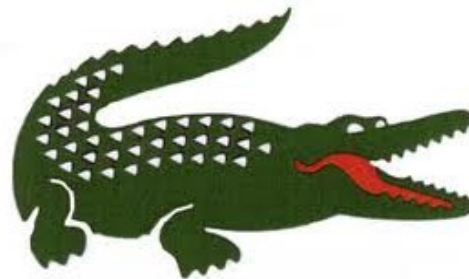
- Emissors i receptors.
- Codis.
 - Codis visuals (I): Logotips.
 - Codis visuals (II): Senyals viàries.
- Metàfores visuals.
 - Metàfores visuals (I): Representació d'estats d'ànim.
 - Metàfores visuals (II): Els globus.
- Funcions de les imatges.
- Apèndix I: Altres senyals.
- Apèndix II: Tires còmiques.

Emissors i receptors

	Emissor	Missatge	Receptor	M itjà
Anunci publicitari	Agència de publicitat	El producte a vendre	Un públic determinat	Prensa, televisió...
Pel·lícula de dibuixos animats	Productora de cinema	La història que narra	Espectadors	Cinema, televisió...
Còmic	Editorial o dibuixant i guionista	La història que narra	Els lectors del còmic	Publicacions



Codis visuals (I): Logotips

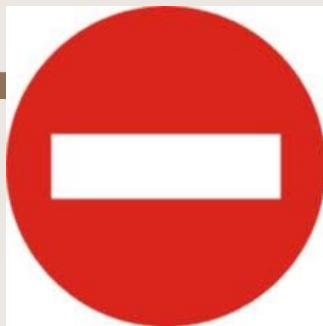


中国移动通信
CHINA MOBILE



Codis visuals (II):

Senyals viàries



Les senyals viàries (i els logotips) utilitzen els codis visuals per representar un conjunt de missatges: la forma per indicar el tipus de senyalització, el color per intensificar el significat, les formes, els dibuixos...

Altres senyals



Metàfores visuals (I): Representació d'estats d'ànim

En el còmic, les metàfores visuals són dibuixos que expressen els estats d'ànim, les vivències o les situacions en què es troben els personatges.



Metàfores visuals (II): Els globus



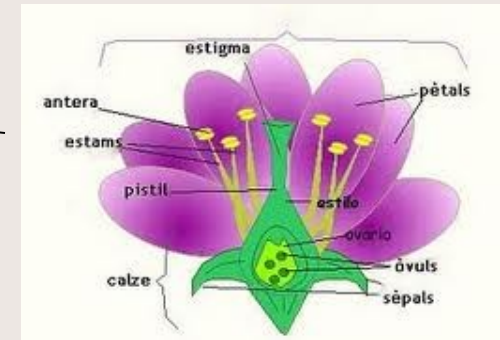
Exemples



Funcions de les imatges

Les imatges poden ser:

- Expressives o estètiques,
- Descriptives,
- Informatives,
- Narratives, recreatives, publicitàries, indicatives...



Apèndix I: Altres senyals



Tornar



Apèndix II: Tires còmiques



Tornar

