**PROJECTE D’EMPRESA**

**Aspectes introductoris**

Quan es decideix emprendre una activitat empresarial el primer que s’ha de fer és plasmar la idea en un projecte. Aquest ha de tenir en compte els següents aspectes:

• Mercat

Abans d'abordar un projecte és necessari realitzar una anàlisi del mercat amb objectivitat i realisme tractant de respondre, entre d'altres, a les següents preguntes:

o El projecte: ¿s'enquadra dins d'un mercat en creixement ?

o Pertany a un sector innovador ?

o Se sap si hi ha molta competència en el mercat al qual es va a enfrontar ?

• Problemàtica administrativa

Un altre element a tenir en compte consisteix a identificar aspectes administratius com:

o Contractes de treball, convenis, seguretat social ...

o Permisos, impostos, llicències municipals ...

o Assegurances

• Finançament

Generalment és el primer obstacle per començar un projecte empresarial i, per tant, constitueix un punt vital:

o Es disposa de recursos propis suficients?

o És necessari acudir a altres fonts de finançament com a crèdits o préstecs?

o Existeixen mesures de suport de les administracions públiques, a les quals es pugui acollir el projecte?

**Anàlisis DAFO**

Un DAFO ( inicials de Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats ) és una eina que permet a l'empresari analitzar la realitat de la seva empresa, marca o producte per poder prendre decisions de futur.

El DAFO pot ser un bon començament quan ens plantegem un nou projecte empresarial ja que ajuda a establir les estratègies perquè aquest sigui viable. A més es pot convertir en una eina de reflexió sobre la situació d'una empresa ja creada.

Un DAFO es compon d'una Anàlisi interna ( Fortaleses i Debilitats ) i externa ( Amenaces i Oportunitats ). Un cop realitzat l'anàlisi cal definir una estratègia que dugui a potenciar les fortaleses, superar les debilitats, controlar les amenaces i beneficiar-se de les oportunitats.

**Pla d’Empresa**

És un document de treball en què es desenvolupa la idea de negoci que es pretén posar en marxa, és obert i dinàmic, s'actualitza a mesura que avança la idea, és sintètic i clar. A nivell general, engloba els següents aspectes:

• Descripció de l'empresa, negoci o iniciativa empresarial, objectiu dels promotors

o Descripció tècnica

o Localització geogràfica

o Estructura financera

o Organigrama dels recursos humans

o Estructura legal

• Definició del producte o servei a subministrar

o Necessitats que cobreix

o Diferències amb productes de la competència

o Existència d'algun dret sobre el producte o servei a comercialitzar

• Planificació dels aspectes comercials Anàlisi de mercat. Estudi de mercat

o Pla de màrqueting

o Establiment de les xarxes de distribució

o Pla de compres

**Conclusions finals**