

Activitats

1. Mètode Aida: Enumera alguns dels recursos utilitzats per provocar l'atenció, l'interès, el desig i l'adquisició del producte publicitat.
2. Analitza les estratègies d'atracció que utilitzen aquests espots: identifica els elements i recursos emprats i dóna la teva opinió al respecte.

Reflexiona sobre les següents qüestions: Creus que són atractives? Creus que tenen influència en l'espectador o espectadora? Creus que afegixen alguna característica estranya al producte? Creus que algunes vegades aquestes estratègies atempten contra els drets de les persones, col·lectius o determinats estaments socials? Creus que la publicitat podria/hauria de funcionar d'una altra manera? Quina?

3. Analitza el producte anunciat.

Envia'm per correu electrònic a l'adreça fherna26@xtec.cat un document de text amb les activitats realitzades.