

Grup de Creatius:

- Els tres components de cada grup seran els responsables i organitzadors d'aquesta activitat. La seva responsabilitat també inclou el muntatge tècnic de l'espot.
- Es realitzarà un espot publicitari, de 20 segons com a màxim, promocionant algun aspecte de Barcelona. Ha de ser un anunci de tipus INSTITUCIONAL. Es realitzarà un treball per grup.
- L'espot publicitari ha d'ésser de creació pròpia i ha de tenir les característiques i objectius bàsics d'aquest tipus de publicitat.
- Es valorarà la qualitat tècnica, artística i la creativitat del treball realitzat així com els exercicis de planificació.
- Com a mínim una seqüència de l'anunci ha d'estar gravada a localitzacions exteriors.
- La valoració es realitzarà el dia de la presentació dels espots davant de la professora i els companys de classe
- La nota final del treball serà nota de grup.

Material per alumne/a:

- Bolígrafs, llapis, goma, paper
 - Suports d'enregistrament de dades informàtiques (memòria USB (pen)).
 - A ser possible cada grup hauria de tenir una o varies càmeres de vídeo o de fotos amb possibilitat de fer vídeo. L'enregistrament s'ha de fer a la targeta de memòria de la càmera per després fer l'edició de l'espot a l'ordinador (no serveixen càmeres que enregistren en cinta).
 - S'utilitzarà el programa Pinnacle per fer el muntatge.
 - Es necessita, a més a més, CD de música (per posar música de fons) i/o gravació de veu en off (si hi ha narrador de fons).
- Tot el que siguin gravacions de so han d'ésser .WAV. (No serveixen gravacions en MP3/MP4, ...).

PLA DE TREBALL

ORGANITZACIÓ DE LES TASQUES:

- Organització de l'equip: Qui serà...?: (Cada membre del grup/equip ha de tenir un mínim de dos càrrecs)

- **Responsable/es** (que faran la funció de director/s a/es i el muntatge tècnic de l'espot):
 - Alumne/a /es:
 -
 -
- **Guionista/es** (deixaran, per escrit i amb dibuixos esquemàtics, totes les idees, el pla de treball final i l'anunci fet "en paper" abans de fer la gravació i muntatge):
 - Alumne/a s/es:
 -
 -
- **Càmera/es:** (coneixen el funcionament de la càmera/es?)
 - Alumne/a s/es:
 -
 -
- **Actors/s Actriu/s i/o presentador/s a/es** (persones que intervindran davant de la càmera) :
 - Alumne/a s/es:
 -
 -
- **Tècnic/s a/es de so i control dels temps de gravació** (proporcionaran/faran les gravacions de so de l'espot i apuntaran els temps gravat a cada càmera i què apareix en aquest temps):
 - Alumne/a s/es:
 -
 -
- **Atrezzo, vestuari, maquillatge, il·luminació:**
 - Alumne/a s/es:
 -
 -
- **Col·laboradors d'altres grups** (amb la seva funció):
 -
 -

GUIÓ DE L'ESPOT PUBLICITARI

- Es realitza el guió de l'espot publicitari. El guionista és el responsable d'aquesta part del treball però participa tot el grup aportant idees.

GUIÓ: (màxim temps anunci: 20 segons)

Títol de l'espot:.....

Objectiu del vostre espot:.....

.....

.....

.....

Tècniques de venda del vostre espot:.....

.....

.....

.....

Estil del vostre espot:.....

.....

.....

.....

Quantitat de càmeres utilitzades en el vostre espot:.....

Títols de crèdit:

Inici i/o fi:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Seqüència 1:

a) Explicació escrita:

.....

.....

.....

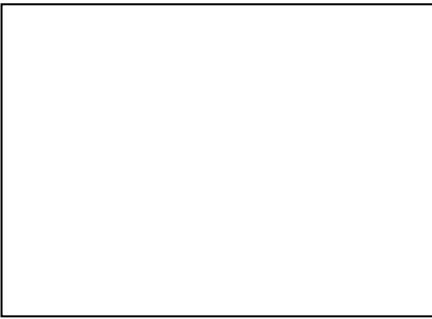
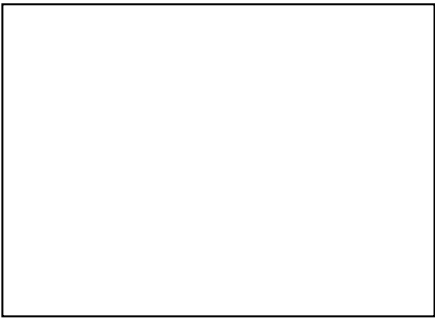
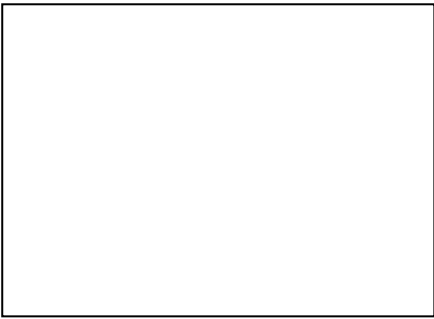
.....

.....

.....

b) Explicació en vinyetes (dibuix esquemàtic amb tipus de pla) i descripció de l'audio (descripció diàlegs i/o música i/o veu en off):

IMATGES



1	2	3	4
AUDIO			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

TEMPS TOTAL DE LA SEQÜENCIA:.....

LOCALITZACIÓ/NS:.....

Seqüència 2:

a) Explicació escrita:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b) Explicació en vinyetes (dibuix esquemàtic amb tipus de pla) i descripció de l'audio (descripció diàlegs i/o música i/o veu en off):

IMATGES



1

2

3

4

AUDIO

.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

TEMPS TOTAL DE LA SEQÜENCIA:.....

LOCALITZACIÓ/NS:.....

Seqüència 3:

a) Explicació escrita:

.....

.....

.....

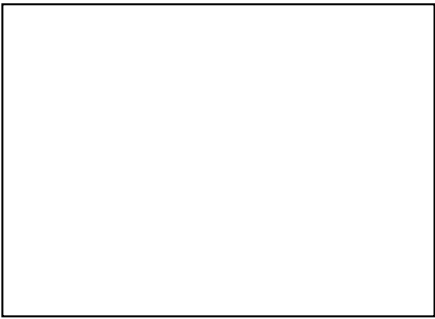
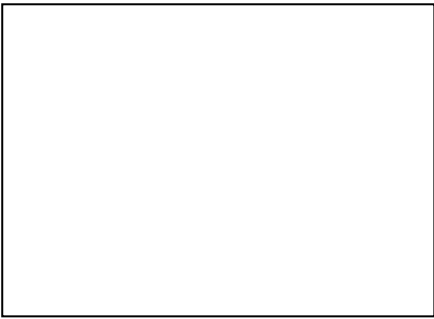
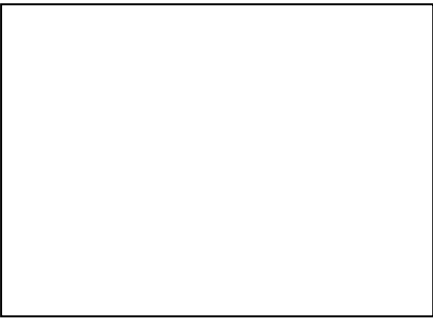
.....

.....

.....

b) Explicació en vinyetes (dibuix esquemàtic amb tipus de pla) i descripció de l'audio (descripció diàlegs i/o música i/o veu en off):

IMATGES



1

2

3

4

AUDIO

.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

TEMPS TOTAL DE LA SEQÜÈNCIA:.....

LOCALITZACIÓ/NS:.....

GRAVACIÓ DE L'ESPOT PUBLICITARI

- Durant el temps que sortiu a fer la captació d'imatges aneu fent les gravacions proposades al guió. No feu gravacions llargues, intenteu ja preparar la gravació per haver d'editar el mínim possible, és a dir, intenteu gravar ja l'anunci gairebé fet!! També podeu gravar alguna seqüència a un escenari d'interior i provar il·luminació, ...

CONTROL DEL TEMPS

- L'encarregat del control del temps ha d'estar, en tot moment omplint la següent graella de temps. És imprescindible perquè després l'encarregat de muntar l'espot sàpiga de on ha d'agafar les imatges i quines seqüències són vàlides.

Càmera 1

[illegible]

Càmera 2

Temps d'inici	Temps final	Número seqüència	Descripció seqüència	Vàlida SI/NO
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐

Càmera 3

Temps d'inici	Temps final	Número seqüència	Descripció seqüència	Vàlida SI/NO
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐
__ : __ : __	__ : __ : __			SI ☐ NO ☐

*Si necessiteu més fulls de control de temps demaneu-los o feu fotocòpies i les adjunteu al dossier.

CANVIS EN EL GUIÓ

- Si s'han realitzat canvis durant la gravació o s'han fet modificacions del guió ho especifiqueu en l'espai següent ja que l'organitzador /muntador de l'espot els haurà de tenir en compte per realitzar l'edició de l'espot publicitari.

MUNTATGE DE L'ESPOT PUBLICITARI

(Aula informàtica)

- Es treballaran unes tres sessions de classe a la sala d'informàtica.

La primera hora, abans de fer la gravació, es faran pràctiques amb el programa Pinnacle.

Les altres dos sessions s'efectuaran després de deixar temps per fer les gravacions i es faran servir per fer el muntatge de l'anunci.

- Els responsables hauran de portar en aquestes últimes dos sessions tot el material necessari per fer el muntatge:

- Àudio (música, veu en off gravada, ...) en CD o memòria USB

- Càmeres i cables de connexió a l'ordinador

- Dossier de treball amb el guió complert, control de temps, canvis previstos, ...

- Al programa Pinnacle es muntarà àudio i vídeo per aconseguir l'espot publicitari previst.

- Requeriments tècnics indispensables del format de l'anunci:

- Duració màxima 20 segons.

- L'espot ha de sortir d'un fos de negre i terminar en un fos a negre.

- S'ha de fer servir text escrit. Encara que només sigui per nombrar la "suposada" entitat que promociona aquest anunci.

- S'han de fer servir els tres efectes de transició: tall, cortineta i fos.

- S'ha de fer servir, com a mínim, un efecte d'imatge i màxim tres.

- Àudio i vídeo han d'anar sincronitzats.

- L'espot publicitari es gravarà a una Carpeta a la xarxa "T" i es farà una còpia de seguretat a la memòria USB (pen).