

ANÀLIS DE DOS ANUNCIS

Preguntes:	Espot de Barcelona	Espot d'Andalusia
Quin dels tres anuncis has triat i per què?		
PUNT DE VISTA CREATIU I ESTÈTIC		
Localització de l'anunci: quins espais interiors i exteriors surten?		
El muntatge de les imatges és ràpid o lent? Va al ritme d'alguna música? Es parla?		
Quines imatges s'utilitzen en cada un dels espots? Hi ha una història, és una situació, són imatges aïllades?		

Destaquen moviments de càmera? (Travellings, ...)		
Com són les posicions de la càmera? (els punts de vista de la càmera: frontal, picat, contrapicat, aeri, ...)		
Quin són el tipus de plans que més es fan servir? (pla detall, primer pla, pla americà, pla general, GP general, ...)		
Quines gammes de colors que es fan servir?		
Com és la il·luminació? (diürna, nocturna, suau, dura, natural, forçada, ...)		

Hi ha text escrit? Quin?		
Creus que s'ha fet servir l'ordinador per crear algun tipus d'efecte especial o retoc? Quin?		
PUNT DE VISTA COMUNICATIU		
Què ens vol dir aquest anunci? Quin missatge vol transmetre?		
Quines sensacions comunica? (alegria, tranquil·litat, por, ...)		

Qui el promociona?		
L'anunci és comercial o institucional? Per què?		
Quin és el seu eslògan?		
Quantes vegades es repeteix l'eslògan al llarg de l'anunci?		
Es relaciona el producte, en aquest cas el lloc que s'anuncia, a persones, espais, coses, ...?		
INTERPRETACIÓ DE L'ANUNCI		
És un missatge clar o s'ha de deduir?		

És relaciona l'anunci amb algun estatus social? Quin?		
Quina és la estratègia que es fa servir l'anunci per arribar a l'espectador? Creus que es pot millorar? Com?		
Creus que té relació la música amb el missatge que vol transmetre l'anunci? Per què? Posaries un altre música?		
T'han agradat aquests anuncis? Per què?		

Els trobes originals? Per què?		
Creus que és important que els espots publicitaris siguin originals i creatius? Per què?		