

EL GOOGLE.

El millor cercador en aquests moments és el *Google*, que permet configurar la interfície en qualsevol de les quatre llengües oficials de l'estat i ofereix un ampli ventall de possibilitats de cerca. Té indexades més de 60.000 milions de pàgines web. El trobaràs a www.google.com

En aquests apunts treballarem amb el www.google.com, que té la virtut de no incorporar publicitat i ser un excel·lent cercador en qualsevol idioma. El primer detall a tenir en compte és que *Google* detecta l'idioma del teu sistema operatiu i et presenta la pantalla en aquest idioma. També pots anar directament a *Google* en català: www.google.cat. En la part inferior dreta, pots veure un enllaç [Google.com in English](http://www.google.com) per si de totes formes vols veure el *Google* en anglès: www.google.com.

El terme *Google* està basat en la paraula googol, creada per Milton Sirotta, nebot del matemàtic nord-americà Edward Kasner. Es refereix al nombre representat per un 1 seguit de 100 zeros, és a dir, una xifra molt elevada. Cap element de l'univers existeix en una quantitat tan gran com un googol: ni estrelles, ni partícules de pols, ni àtoms. *Google* utilitza aquest terme per a reflectir la nostra missió d'organitzar la gran quantitat d'informació, aparentment infinita, i fer-la accessible i útil per a tots.



Les cerques a Internet es fan per paraules. S'ha de posar al cercador la paraula o paraules adequades amb el que estem cercant.



Un cop escrites les paraules farem clic a aquest botó.

A preferències podrem escollir l'idioma en què volem que ens parli el cercador.

COM BUSCAR AL GOOGLE?

Suposem que busquem informació sobre la pel·lícula *Casablanca* de l'immortal actor Humphrey Bogart i que volem conèixer detalls de la seva vida.

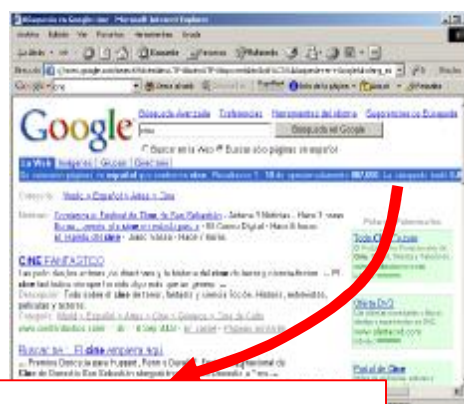
Obrim el cercador (www.google.com)

1. S'ha d'escriure a la casella destinada a les paraules clau de la cerca, podem posar-n'hi una o més d'una i ho provarem pas per pas. Evitarem de posar-hi articles o preposicions (a, el, de). Hi posarem només les paraules justes, procurant ser al més precisos possible

2. Escriurem "cine" en el quadre. Comprovarem que tenim seleccionada l'opció "Pàgines en català". Després polsarem "Cerca amb el Google".



3. Obtindrem centenars de milers de resultats. Això representa el nombre de pàgines que contenen la paraula "cine". És un resultat molt poc afinat. Hem de perfeccionar la cerca.



Resultados 1 - 10 de aproximadamente 807,000. La b

4. A continuació de la paraula "cine", deixant un espai en blanc, hi afegim la paraula "Casablanca", la pel·lícula més famosa de Bogart.

cine casablanca

5. Observarem que el resultat ens dona uns pocs milers de respostes. Està millor, però encara no n'hi ha prou. Afinarem més la cerca afegint-hi dues paraules més: "Bogart" i "biografia".

cine casablanca bogart biografia

Observarem que ara la resposta és molt més concreta, d'uns pocs resultats. Observem també que, en les respostes, les paraules clau estan ressaltades amb negreta.

QUÈ FEM AMB ELS RESULTATS?

Hem vist que *Google* produeix molts (massa!) resultats, anem a veure com triem només els que més poden interessar-nos. *Google* ordena els resultats per la seva importància, d'acord amb una fórmula complicada que dóna un "PageRank". Per això, els primers solen ser els més interessants segons *Google*.

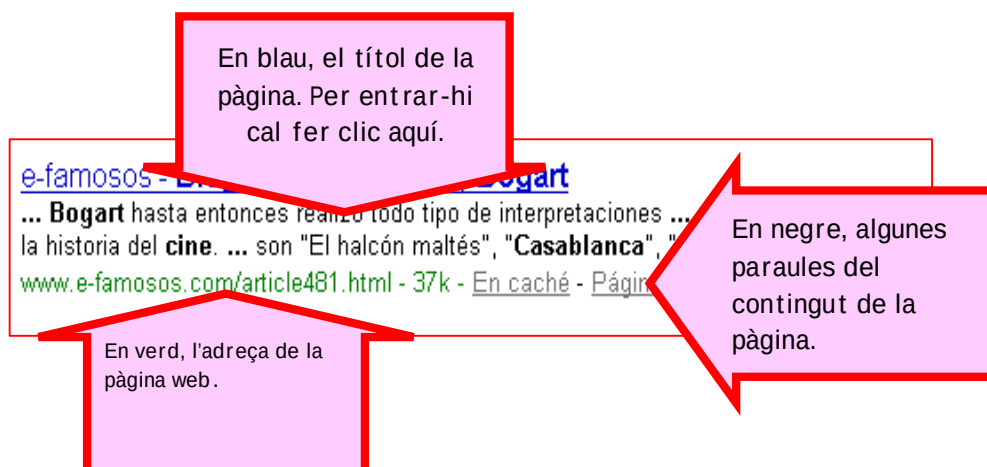
El primer que cal tenir en compte és que els *enlaces patrocinados* són publicitat i acostumen a ser empreses que alguna cosa volen vendre, per tant, el fet que surtin en les primeres posicions no vol dir res sobre el seu interès o importància.



El més important és fixar-se en el **títol** i la **descripció** dels resultats. És preferible llegir els títols i les descripcions dels resultats que visitar les pàgines directament. L'ideal és llegir els quatre o cinc primers títols i d'entre ells, llegir les descripcions dels dos o tres que millor ens semblin i només fer clic en l'enllaç si ens convenç la descripció.

Hi ha un altre detall d'importància, es tracta de veure qui escriu o, més exactament, en quin servidor estan les pàgines.

El cercador ens presenta el resultat de la cerca de 10 en 10.





1. Movem la barra de desplaçaments per veure totes les respostes.

2. Fem clic en la que ens interessi més.

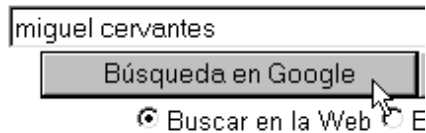
3. Un cop oberta la pàgina, pot ser que no ens acabi d'interessar. Podem tornar enrere amb el botó de la barra de botons i seleccionar una altra resposta.

4. Si el resultat fos de més de 10 respostes, les podem anar revisant polsant el botó següent situat a la part inferior de la pàgina.

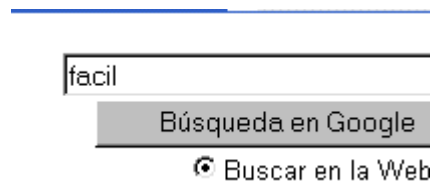
Página de Resultados: **Gooooooooogle** 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente

CONCEPTES ÚTILS DE CERCA

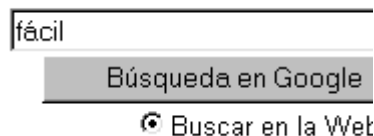
1) Obtenim els mateixos resultats escrivint tot en minúscules que si posem majúscules. Per tant és el mateix escriure *Miguel de Cervantes* que *miguel de cervantes*.



2) *Google* tampoc considera els accents. Podem escriure les paraules de recerca amb o sense accents que dóna el mateix. S'obté el mateix resultat escrivint les paraules amb accent o sense accent. Jo per exemple escric sempre les recerques en minúscules i sense accents. Però naturalment pots posar-lo amb accent i funciona bé.

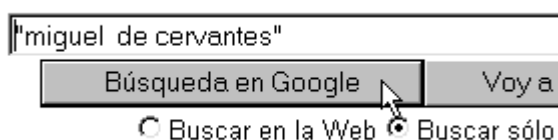


Dóna el mateix resultat que



3) Aquest cercador també sol ignorar els termes superflus com *http* o *.com* i certes expressions que no ajuden a definir la recerca. El cercador ignora les paraules que per ser massa nombroses no milloren la recerca. Afegir paraules com "el", "la" o "que" no sol millorar la recerca. Encara que en ocasions interessa trobar una frase completa. Dóna gairebé el mateix resultat escriure *miguel de cervantes* que *miguel cervantes*. Jo per exemple només escric les paraules claus. Però pots escriure la frase sencera relacionada amb la seva recerca.

4) Per a buscar exactament una frase, una dita o el nom d'una persona posem cometes. Per exemple "*miguel de cervantes*". D'aquesta forma només apareixen pàgines on aquestes paraules apareixen juntes. També és útil per a la recerca de dites populars.

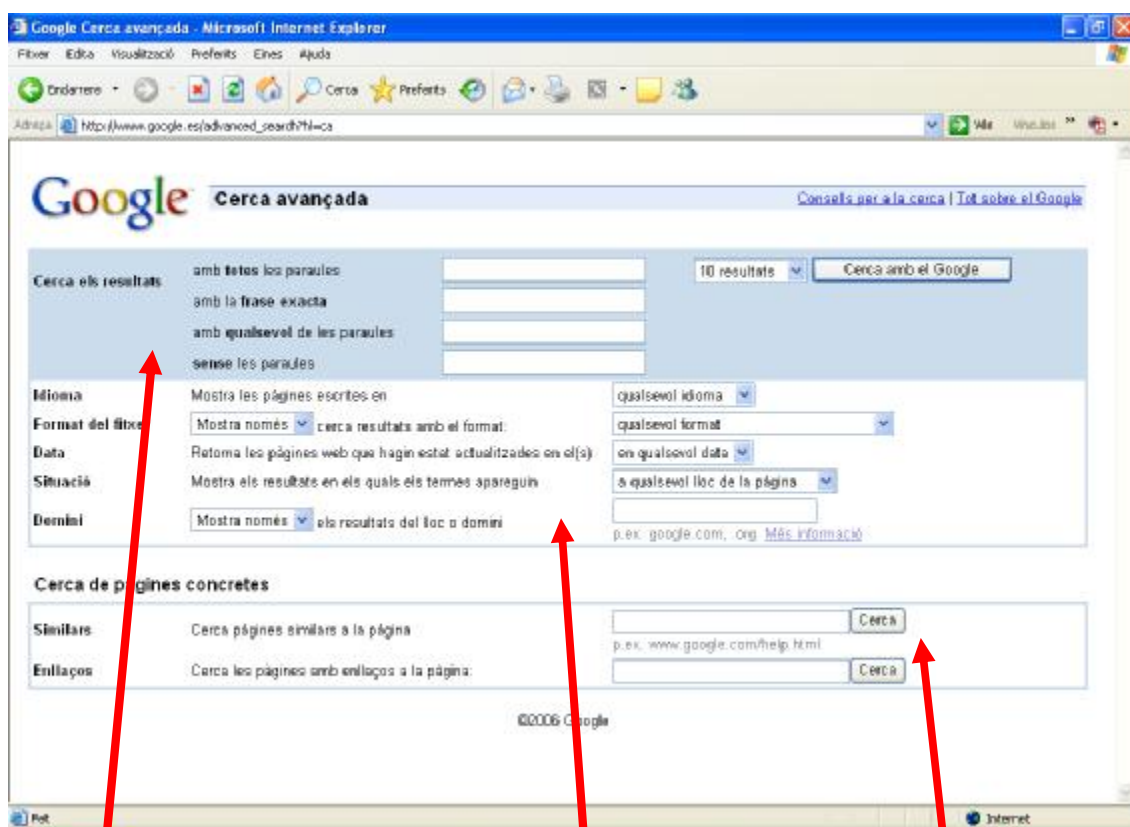


- 5) L'ordre de les paraules és important, no és simètric. No és el mateix buscar *Cursos Word* que *Word Cursos*. De totes formes la diferència és petita.
- 6) Quan t'equivoques al teclejar una paraula, *Google* acostuma a mostrar un suggeriment amb la paraula correcta. Per exemple, si tecleges "terball" apareix una línia que diu *Volíeu dir: treball Es mostren els 2 primers resultats*.
- 7) Traducció. Si busques paraules en anglès des de *Google* en català obtindràs pàgines en anglès, però amb un enllaç que diu [\[Tradueix aquesta pàgina\]](#) per si vols que *Google* et tradueixi aquesta pàgina. La traducció és força cutre però et pot resultar útil.

(Nota: Si us desplaceu en cotxe per Lleida et pot resultar útil teclejar "encontrar aparcamiento" al *Google*, probablement, veuràs aquesta pàgina: <http://www.noseencuentra.com/aparca404.htm>.)

CERCA AVANÇADA AL GOOGLE

Aquesta és la pantalla per efectuar una cerca avançada. Aquesta conté més opcions de cerca que permeten afinar més la informació que es busca:

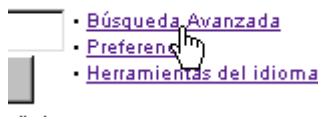


Aquesta zona permet fer una cerca booleana, és a dir, indicar quines paraules i quines no han de constar en els resultats de la cerca.

També es pot definir l'idioma de les pàgines web, triar el tipus de fitxers (HTML, PDF...), indicar la data de creació de la web, etc.

Cerca pàgines web que estan relacionades unes amb les altres. Per exemple cercar informació sobre química orgànica a pàgines que tinguin algun enllaç a www.upc.es

Des de la primera pàgina de *Google* podem accedir al formulari per a Recerca Avançada. Premem sobre l'enllaç que es troba al costat del botó de recerca.



Ens apareix un formulari de recerca avançada.

- Podem seleccionar les paraules que han d'aparèixer sempre en els documents escrivint-les en l'espai de totes.
- Si volem buscar una persona, una frase, un refrany, ho escrivim en el quadre de la frase exacta.
- Si busquem pàgines en les quals aparegui indistintament una paraula o altra, l'escrivim en amb alguna de les paraules.
- Per a excloure certes paraules de la recerca l'escrivim en sense les paraules. Per exemple si volem trobar informació sobre pintura però desitgem excloure els impressionistes escrivim impressionistes en l'espai sense les paraules.

Buscar resultados	con todas las palabras	
	con la frase exacta	
	con alguna de las palabras	
	sin las palabras	

- Podem seleccionar el tipus de document. Per exemple si només desitgem documents en PDF que són fàcils d'imprimir seleccionem *Adobe Acrobat PDF*.

Formato de archivo	Solamente	devuelve resultados del formato de archivo	Adobe Acrobat PDF (.pdf)
Fecha	Mostrar páginas Web actualizadas durante en		
Presencia	Producir resultados en los que mis términos estén presentes		
Dominios	Solamente	producir resultados del dominio o sitio Web	

- Podem buscar informació tenint en compte la data. Hi ha un desplegable que permet fer diverses condicions de cerca.
- Mitjançant la condició Aparicions podem restringir en quina part de la pàgina web es realitzarà la recerca. Tenim el desplegable per poder triar la part de la pàgina que vulguis.

en el título de la página	
en cualquier parte de la página	
en el título de la página	
en el contenido de la página	
en la dirección de la página	
en los vínculos hacia esta página	

EL PAGERANK

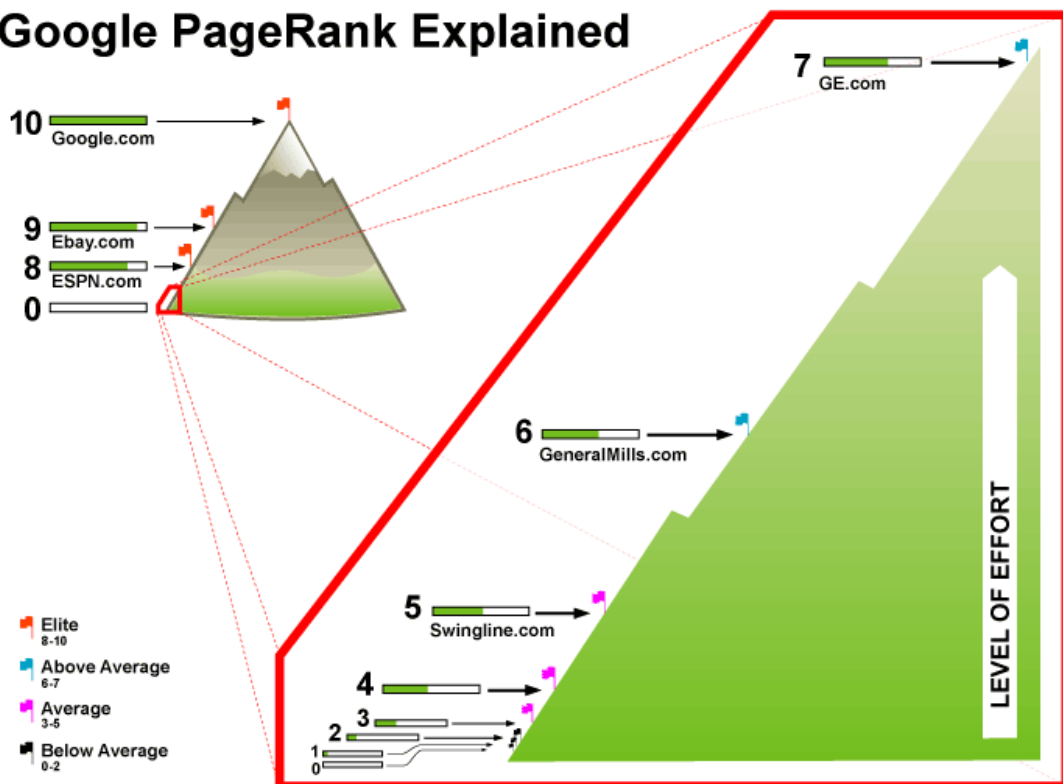
El *PageRank* amida la importància o la rellevància d'una pàgina en base al nombre i qualitat de les pàgines que la referencien. Una pàgina que sigui citada per 10 pàgines tindrà menor *PageRank* que una altra pàgina que sigui citada per 1000 pàgines. Tanmateix, si les 10 pàgines que citen a la primera són molt importants i les 1000 pàgines que citen a la segona són molt poc importants, la primera tindrà un major *PageRank* que la segona. És a dir, es tenen en compte el nombre d'enllaços i la rellevància de les pàgines que els contenen.

Cada pàgina té assignat un *PageRank*, quan s'obtenen els resultats d'una cerca aquests s'ordenen segons el seu *PageRank*. Google no fa públic el mètode exacte mitjançant el qual s'ordenen els resultats i per tant no sabem quina importància real se li atorga al *PageRank*.

El *PageRank* és un nombre de 0 a 10. Si vols veure el *PageRank* d'una pàgina només cal que t'instal·lis la barra de Google amb opcions avançades i el veuràs en la part superior dreta de la barra.



Google PageRank Explained



Si t'interessa el tema del PageRank i vols aprofundir més pots consultar aquesta pàgina: <http://www.malditainternet.com/como funciona google>

COM BUSCAR IMATGES AL GOOGLE?



El cercador *Google* ofereix la possibilitat de buscar per Internet imatges, dibuixos i fotografies.

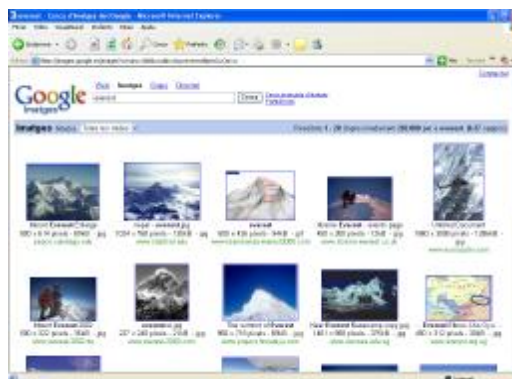
Per exemple, busquem imatges de l'Everest.

1. Des de la pàgina principal del *Google*, fem clic primer a Imatges.

2. Escrivim la paraula associada a la imatge que volem buscar i fem clic a Cerca amb el *Google*.



3. Nombre d'imatges relacionades amb Everest que el cercador ha trobat.
4. Farem clic a la imatge que vulguem veure més gran.



5. Farem clic a la icona Mostra la imatge a mida completa



6. Podem desar, imprimir, enviar per correu electrònic o editar la imatge fent clic sobre la icona:

