

CRITERIS DE VALORACIÓ DELS DOCUMENTS

CREDIBILITAT	
Autoria	Autor: És conegut o facilita el seu currículum. Productor: La pàgina ha estat desenvolupada per una organització reconeguda, per una institució acadèmica o per una empresa comercial de reputació.
Dades de contacte	S'inclouen dades per a contactar amb els responsables de la web (e-mail, adreça o telèfon).
Url	L'URL pot donar pistes sobre la fiabilitat de la font. Per exemple: .edu (educació), .gov (agència governamental), .com (comercial), .net (proveïdor de xarxes).
ACCESSIBILITAT I DISSENY	
Accessibilitat	Pot utilitzar-se amb diferents navegadors i sistemes operatius. La pàgina es carrega ràpidament en el navegador. Es pot accedir sempre a la pàgina perquè és estable o canvia amb freqüència d'URL. És de lliure accés o requereix del pagament d'una subscripció.
Disseny	Usa una bona combinació de colors, grandàries i tipus de lletres, fons i il·lustracions, que permet llegir en la pantalla i navegar d'una manera adequada i atractiva. Hi ha un mapa del lloc i/o té enllaços per a moure's entre les pàgines i tornar a les visitades. Funcionen totes les pàgines, enllaços, etc.
RIGOR I FIABILITAT	
Actualitat	La informació està actualitzada i la pàgina és objecte de revisions periòdiques.
Rigor científic	La informació està documentada de forma precisa i inclou cites i bibliografia actualitzades.
Enllaços	Inclou enllaços pertinents i operatius.
Altres indicadors	Les dades i altres informacions concorden amb coneixements precisos que tu tens sobre el tema o amb l'aportat en altres fonts d'informació.
QUALITAT DEL CONTINGUT	
Organització	Els continguts del lloc estan ordenats lògicament i cada segment d'informació es relaciona amb els altres.
Redacció i estil	L'ortografia i gramàtica són correctes i el text està escrit en un estil adequat al tema.
ALTRES INDICADORS	
Freqüència de consultes	La pàgina rep un nombre important de visites.
Popularitat	La pàgina està citada en diversos llocs web i apareix en els primers llocs d'alguns buscadors.

Es poden utilitzar eines per a visualitzar el posicionament d'unes pàgines en relació a un terme o en relació a altres pàgines que considerem com a referents i que tenen els mateixos continguts i objectius:

Eines de consulta de la popularitat d'una pàgina	
Marketleap	www.marketleap.com/publinkpop
LinkPopularity	www.linkpopularity.com
Per baixar i instal·lar	
Urchin	www.urchin.com
Wentrends	www.wentrends.com
Per executar des del servidor de la pàgina	
AWStats	awstats.org

El *WHOIS* és una eina destinada a conèixer el titular d'un nom de domini, d'una adreça IP o d'un sistema autònom. Per a localitzar-lo, es realitza una consulta TCP (*Transmission Control Protocol*) a una base de dades pública a Internet.

Es podria dir que la idea inicial del *whois* era esdevenir una mena de "pàgines blanques" on localitzar la informació per contactar amb altres administradors de domini. Amb el temps, la utilització d'aquestes dades ha anat evolucionant cap a altres usos, tant desinteressats (com l'ús que en fan les entitats internacionals de certificació per validar zones *https*), com maliciosos (com el que en fan els *spammers*, enviant correu brossa indiscriminat).

Webs des dels quals podeu consultar un *whois*:

- *Better Who-is*: www.betterwhois.com
- *IP Adress*: www.ip-adress.com/whois
- *Cu whois*: <http://www.cuwhois.com/whois-domain.php>