

## CONTRIBUCIÓN DEL TEMA 7 AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

<b>Competencia en comunicación lingüística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se garantiza a través de los diversos contenidos que se desarrollan a lo largo de este tema.</li> </ul>
<b>Competencia para aprender a aprender</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Construir y clasificar argumentos que sostengan una tesis. (Pág. 127, Act. 10; Pág. 132, Act. 26)</li> <li>– Estructurar una argumentación siguiendo unas pautas. (Pág. 130, Act. 20, Pág. 132, Act. 27)</li> <li>– Sustituir expresiones figuradas por su equivalente en sentido literal. (Pág. 133, Act. 32)</li> <li>– Definir los conceptos de enunciado, frase y oración. (Págs. 134, 135)</li> <li>– Clasificar enunciados en oraciones y frases. (Pág. 136, Act. 1)</li> <li>– Identificar la modalidad oracional de una serie de oraciones. (Pág. 136, Act. 35)</li> <li>– Corregir errores de acentuación en una serie de palabras. (Pág. 138, Act. 39)</li> </ul>
<b>Autonomía e iniciativa personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Expresar de forma razonada la propia opinión personal sobre el mensaje de una narración. (Pág. 124, Act. 8)</li> </ul>
<b>Tratamiento de la información y competencia digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Analizar el argumento de una narración mediante un cuestionario. (Pág. 104, Act. 1)</li> <li>– Leer e interpretar un texto argumentativo. (Pág. 127, Act. 1)</li> <li>– Identificar la tesis defendida en un texto periodístico. (Pág. 127, Act. 11)</li> <li>– Analizar e interpretar mensajes publicitarios. (Pág. 129, Acts. 13, 14, 19)</li> <li>– Interpretar la información que transmite una imagen. (Pág. 132, Act. 18; Págs. 134, 135)</li> <li>– Detectar la importancia del contexto para el significado de una palabra. (Pág. 137, Act. 38)</li> <li>– Buscar información gramatical en la página web del RAE. (Pág. 138, Act. 40)</li> </ul>
<b>Competencia social y ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reflexionar sobre los valores que transmiten los mensajes publicitarios. (Pág. 129, Acts. 16, 17)</li> <li>– Expresar opiniones en un debate de forma respetuosa. (Pág. 130, Acts. 21, 22, 23)</li> </ul>
<b>Competencia artística y cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Redactar un mensaje publicitario de forma creativa y analizarlo para verificar si reúna las características del lenguaje publicitario. (Pág. 129, Act. 15)</li> </ul>

TEMA 7	COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA		
COMPETENCIAS	Libro	Cuaderno	Guía Didáctica
<b>Analizar una lectura a partir de un cuestionario</b>	Págs.: 122, 123, 124	Tema 7	Págs.: 8, 9, 10
<b>Analizar diferentes tipos de texto argumentativo</b>	Págs.: 125, 126, 127, 128, 129	Tema 7	Págs.: 11, 12, 13, 14, 15
<b>Planificar y realizar un debate</b>	Pág.: 130	Tema 7	Pág.: 16
<b>Redactar un texto argumentativo</b>	Págs.: 131, 132	Tema 7	Págs.: 17, 18
<b>Reconocer las modalidades oracionales</b>	Págs.: 134, 135, 136	Tema 7	Págs.: 20, 21, 22
<b>Aplicar las reglas de uso de la h</b>	Pág.: 137	Tema 7	Pág.: 23
<b>Utilizar correctamente la tilde diacrítica</b>	Págs.: 138	Tema 7	Pág.: 24