

2. TIPOLOGÍAS DE TEXTOS

2.1. TEORÍA: EL TEXTO Y LAS CLASES DE TEXTOS

[Esquema]

- 0. Definición **TEXTO**
- 1. **Clases de textos** (según intención)
- 2. **Clases de textos** (según estructura)
- 3. **Propiedades** del texto
 - 3.1. Adecuación
 - 3.2. Coherencia
 - 3.3. Cohesión

. Definición texto:

Unidad máxima de comunicación, mensaje completo.

• Características:

- Oral/escrito
- Sentido completo
- Independencia
- Extensión variada

1. Clases de textos (según intención)

- **Informativos:** transmiten conocimientos.
- **Literarios:** buscan belleza artística.
- **Persuasivos:** pretenden convencer o modificar la conducta del receptor.
- **Prescriptivos:** indican cómo actuar.

2. Clases de textos (según estructura)

- Narrativos:** cuentan hechos ocurridos
novelas, cuentos, poemas épicos, noticias...
- Descriptivos:** muestran características.
- Dialogados:** intercambio de información
teatro, conversaciones, entrevistas...
- Expositivos:** presentan las ideas con claridad, orden y precisión: *exámenes, clases...*
- Argumentativos:** defensa de ideas con argumentos:
ensayo, periodismo...
- Instructivos:** explican cómo seguir un proceso
prospectos medicinas, manual instrucción...
- Publicitarios:** persuaden al receptor:
propaganda producto

3. Propiedades del texto

- Adecuación: ajuste a la situación comunicativa, receptor, canal, medio, emisor e intención.
- Coherencia: ausencia de contradicciones en estruc/sgd
- Cohesión: relación entre los elementos. Se usan:
 - o **Repeticiones**: términos, conceptos (con sinónimos, metáforas...).
 - o **Sustituciones**: pronombres y adverbios.
 - o **Elipsis** de elementos presupuestos: verbos, pronombres
 - o **Conectores**: *espacial, temporal, adición, contraste, causa efecto*
 - o **Organización textual**: de apertura, cierre, orden.
 - o **Progresión temática**: ir añadiendo información nueva.