

LECTURA

Llegiu detingudament el text i responeu a les preguntes que es realitzen a continuació.
(2 punts)

Sabates de laboratori

[Extret i adaptat del Magazine de la Vanguardia 10/05/2013 – AURORA SEGURA]



El més habitual quan s'entra a la seu d'una empresa de calçat és veure departaments de disseny, taules de patronatge i tall, màquines de cosir, magatzems de pells... A Geox, a més, tenen un laboratori. En ell, quinze enginyers i altres especialistes, vestits amb bates blanques, conviuen amb màquines i aparells que els ajuden en les seves recerques.

Amb el Walkmeter comproven la resistència d'una sabata, ja que reproduïx els moviments d'un home de 110 quilos de pes en caminar al llarg d'uns 200 quilòmetres sobre una superfície pedregosa, i la impermeabilitat, donat que sobre de les pedres hi ha una capa d'aigua. Uns sensors metàl·lics a l'interior de la sabata detenen les proves si detecten humitat. En una altra de les estances es fan els tests de transpiració. Sotmesa a unes condicions de temperatura i humitat constants, ha d'estar hermèticament tancada i només es pot accedir a ella amb la corresponent targeta d'identificació. Un peu artificial s'escalfa a diferents temperatures a cada zona, tal com passa normalment amb l'ésser humà (per exemple, la dels dits és més alta que la del taló). Es fa entrar a l'interior de la sabata aigua que es converteix en vapor i és absorbida pels seus materials. Pesant la sabata abans i després del procés es coneix la capacitat de transpiració de la peça. El Bennewart doblega 30.000 vegades una sola a la qual es practiquen talls (majors que els forats que tenen habitualment les soles de les sabates de Geox) que no hauran d'obrir-se més de 2 mm en finalitzar el procés. En definitiva, investiguen, desenvolupen, comproven i acaben patentant les innovacions tecnològiques que han donat fama mundial a la marca.

A l'entrada al laboratori a la seu central de Geox en Montebelluna (Itàlia), conserven en lloc destacat unes esportives usades i amb una vella navalla suïssa apuntant a l'exterior d'una sola foradada al centre. Se sorprendrà qui no conegui la història de la casa en veure semblant objecte, ben protegit i il·luminat, en una vitrina. Amb aquestes velles sabatilles es trobava Mario Moretti Polegato a principis dels 90 fent esport a Nevada (Estats Units) durant un viatge de negocis quan se li va ocórrer fer un forat en la sola amb una navalla per fer més suportable la calor que sentia en els peus. La solució va donar resultat i va inspirar al propietari i ànima de la signatura a desenvolupar un calçat esportiu amb forats per refrescar el peu. Polegato va deixar en mans del seu germà Giancarlo el negoci familiar de vins, en el qual treballava fins al

moment, i es va centrar en una petita empresa de calçat de la qual també eren propietaris per reconvertir-la en una indústria on elaborar calçat partint de la idea per millorar la confortabilitat.

Per fer la “sabata que respira” (un encertat i molt literal eslògan publicitari que ha donat la volta al món), van recórrer a una membrana ja existent al mercat, els porus de la qual tenen un diàmetre 700 vegades major que el de la molècula de vapor i 20.000 més petit que la d'aigua en el seu estat líquid. Així, encara que la sola estigui foradada, la membrana impedeix la penetració de l'aigua al mateix temps que facilita la sortida de la suor, la qual cosa converteix el calçat en transpirable i impermeable.

A partir d'aquest principi s'ha anat desenvolupant una àmplia gamma d'articles -ara també inclou peces de vestir- que representen tot un estil de vida. Encara que, com explica Mario Moretti Polegato, no volen quedar-se aquí. “Som l'única marca que ofereix tecnologia i moda en un mateix producte, sobretot per apropar-nos al mercat femení, que ara aconsegueix un 65% dels nostres clients”, afirma. Per això van ampliant l'equip de disseny i col·laborant amb creadors reconeguts, com Patrick Coix, que els fa, per a cada temporada, una col·lecció càpsula (una sèrie limitada de models).

Però el laboratori de Montebelluna, una població situada a uns 30 quilòmetres de Venècia, no és l'únic de Geox. Com a proveïdors, i patrocinadors, de l'equip de fórmula 1 de Red Bull han realitzat el calçat que utilitzen els seus pilots estrella, l'actual campió del món Sebastian Vettel i Mark Webber, durant les carreres. “La fórmula 1 és un laboratori extraordinari -afirma Polegato- on, a cada temporada, els equips proven en unes condicions extremes les noves tecnologies, que posteriorment s'aplicaran a la vida quotidiana”. És el que ha passat amb una nova línia d'esportives denominada Xense, amb altes prestacions tecnològiques i de confortabilitat, similars als models creats per als pilots.

En total, Geox té registrades unes 60 patents. La primera va ser, per descomptat, la plantilla que conté la sola foradada, la membrana i un protector soldats per assegurar l'estanqueïtat de la sabata.

Recentment van llançar una línia denominada Amphibiox de sabates de pell d'aparença convencional però que són totalment impermeables, tant la sola com la resta de la peça, la qual cosa garanteix un microclima ideal per al peu en condicions adverses. En roba, apliquen el Performing Concept, una tècnica pionera per fer peces transpirables i impermeables. I entre les últimes patents, Blugeox, una línia de texans realitzats amb un teixit tècnic desenvolupat juntament amb una empresa turca.

Es demana:

- a) Identifiqueu i definiu breument l'estratègia -corporativa, de negoci o operativa- en què s'ha basat. [0,75 punts]
- b) El lema la “*Sabata que respira*”, a quin tipus d'estratègia competitiva fa referència? Identifiqueu i definiu breument l'estratègia relacionada. [0,75 punts].
- c) En relació al text subratllat, expliqueu en quina part dels estats financers de Geox hi trobarem les patents i quina és la seva utilitat. [0,5 punts].

(Responen al full següent)