

Activitats finals



- 1> Quins serien els criteris de localització que s'haurien de tenir en compte per seleccionar el lloc on es podria edificar una residència universitària? Indica'n com a mínim tres.
- 2> Per classificar les empreses segons la dimensió, quins criteris seguiries? Posa'n exemples.
- 3> Explica en quin aspecte pot afectar la legislació a l'hora d'ubicar una empresa.
- 4> Per què creus que actualment les empreses se situen en zones industrials? Explica què són els parcs tecnològics.
- 5> Normalment, quin tipus d'estructura jurídica creus que adopten les pimes?
- 6> Imagina que vols obrir una discoteca amb dos socis més. On la ubicaries: en una zona típica de discoteques o bars, on ja n'hi ha moltes, o en una altra en què no n'hi ha cap, però on la gent que hi viu és jove i es preveu com a futura clientela? Comenta els avantatges i els desavantatges de totes dues opcions.
- 7> Com creus que es podrien millorar els punts dèbils o les característiques negatives de les pimes?
- 8> Per què creus que les multinacionals volen instal·lar-se en diferents països?
- 9> Explica per què creus que es creen els hòldings.
- 10> Explica la diferència entre càrtel i trust.
- 11> Explica quins poden ser els motius que impulsin les empreses a deslocalitzar-se.
- 12> Busca informació d'empreses que s'hagin fusionat els últims anys.
- 13> Zara és una de les empreses del grup Inditex. Actualment és present en més de quaranta països. L'activitat internacional tant de Zara com de les altres empreses del grup es planifica i gestiona des d'A Coruña. El disseny dels productes està estandarditzat i centralitzat i els preus es fixen per a tots els països des de la seu central.
A partir d'aquesta informació, quina estratègia d'internacionalització creus que utilitza Zara?
- 14> El Walt Disney Parks and Resorts és la divisió de l'empresa Walt Disney Company que va construir, dirigir i coordina tots els parcs temàtics. Té parcs a diversos països, però a cada país les atraccions són diferents i cada parc atén els costums locals i es decora amb llocs d'interès que puguin agradar al públic a què s'adreça. A fi de tenir èxit, l'organització investiga primerament quines són les preferències dels consumidors locals per tal d'adaptar-s'hi.
Busca informació sobre els diferents parcs temàtics d'aquesta companyia i digues quina estratègia d'internacionalització fan servir.

- 15> Creus que empreses o sectors econòmics que actualment estan del tot influenciats per les tecnologies de la informació i la comunicació han experimentat grans canvis pel que fa a les seves característiques?
- 16> Prenent com a exemple la banca electrònica, fes una recerca de treball en grup sobre la manera com l'operativa bancària ha canviat amb l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació. En particular, podeu fer una llista de les noves entitats bancàries que han aparegut.
- 17> Llegeix el text i contesta les preguntes següents:
 - a) Quin és l'objectiu que aconsegueixen les empreses amb la deslocalització?
 - b) Quin és el destí de les empreses que se'n van i per què?
 - c) Quines conseqüències té la deslocalització per al país de procedència?
 - d) Quins tipus de mesures es poden prendre per reduir la deslocalització?

La deslocalització és filla de la globalització. Significa bàsicament traslladar la totalitat de la producció d'una empresa o de part d'aquesta empresa a un altre país. La finalitat és evident: reducció de costos i augment de la rendibilitat.

En una societat on les distàncies i les comunicacions s'han reduït fins a extrems insospitats i on la liberalització de mercaderies i capitals és cada cop més una realitat, les fronteres desapareixen i les empreses (especialment les multinacionals) no entenen de nacionalitats. Si poden produir més barat en una altra banda, se n'aniran.

La seva destinació solen ser les economies emergents. Les empreses es mouran cercant costos laborals moderats, condicions de treball més flexibles (menys exigències de seguretat, jornada laboral més llarga), legislacions menys rigoroses amb el medi ambient i una certa estabilitat política amb institucions que aportin confiança, un mínim nivell a les infraestructures i una certa qualificació professional. Molts països de l'Europa de l'Est, Amèrica Llatina i Àsia compleixen aquestes condicions.

A Espanya ja hem assistit al tancament de nombroses empreses. Parlant des del punt de vista laboral, la deslocalització es tradueix en el tancament del centre i en l'extinció dels contractes. [...] Les mesures solen consistir o bé en la reducció dels salaris o bé en l'extensió de la jornada, mantenint els mateixos sous.

En els supòsits en què la voluntat de l'empresa es manifesti com a inamovible es produirà el seu tancament, instrumentalitzat normalment per mitjà d'un expedient de regulació dels llocs de treball, amb la inclusió de mesures com ara plans de prejubilació, indemnitzacions i propostes de recol·locació.

La resposta a aquest fenomen passa per incrementar els plans de formació i reconversió, i els de foment tant de l'R+D com d'un entramat empresarial de qualitat.

José María Lastres, *Negocios*



Comprova el teu nivell

- 1> La localització empresarial no depèn:
 - a) De la forma jurídica de l'empresa
 - b) Del cost del sòl
 - c) Del tipus d'activitat
 - d) De la demanda prevista
- 2> La dimensió d'una empresa fa referència a:
 - a) La mida de la seva plantilla
 - b) La grandària de proveïdors que té
 - c) La xifra de vendes
 - d) La capacitat de producció
- 3> Quan dues empreses s'uneixen i perden les seves personalitats jurídiques perquè n'apareix una de nova diem que s'ha produït:
 - a) Una fusió
 - b) Una absorció
 - c) Una participació majoritària en el capital
 - d) Cap de les anteriors
- 4> Quan una empresa vol ampliar mercats es diu que:
 - a) Creix internament
 - b) Creix cap a l'exterior
 - c) Pot fusionar-se amb altres empreses
 - d) Totes són correctes
- 5> Un conjunt d'empreses que formen part de diferents fases del procés de producció i que intenten reduir costos i dominar el mercat s'anomena:
 - a) Càrtel
 - b) Hòlding
 - c) Trust
 - d) Monopoli
- 6> L'extensió de les relacions econòmiques entre diferents països, fins a l'extrem de crear una economia mundial, es defineix com:
 - a) Deslocalització
 - b) Internacionalització
 - c) Globalització
 - d) Dimensió
- 7> No és característica de les pimes:
 - a) Poca capacitat financera
 - b) Depenen d'una empresa matriu
 - c) Creadores de feina
 - d) Organització flexible
- 8> Quin d'aquests motius creus que és més important per a les empreses quan volen a deslocalitzar-se?
 - a) Minimitzar costos
 - b) Cercar un clima adequat
 - c) Buscar estabilitat política
 - d) Totes són correctes
- 9> Una empresa, quan descentralitza l'organització a cada país en què opera, és a dir, quan l'empresa dona una resposta diferenciada a cada filial segons les necessitats locals, utilitza:
 - a) Una estratègia global
 - b) Una estratègia transnacional
 - c) Una estratègia multidomèstica
 - d) Cap resposta és correcta
- 10> L'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació a l'empresa a través d'Internet ha fet que s'incrementi el seu nivell de negocis i, per tant, els seus beneficis de manera generalitzada. Digueu si aquesta afirmació és certa o falsa.
 - a) És falsa, ja que només suposa un increment de despeses sense que les seves vendes augmentin en cap cas
 - b) És certa, ja que sempre les empreses tenen aquests resultats positius
 - c) És certa, però sempre que aquesta aplicació permeti a l'empresa obrir nous mercats, accedir a més usuaris o oferir béns i serveis competitius, i tot això impliqui la millora de la seva capacitat econòmica i financera
 - d) És falsa, ja que els beneficis no tenen cap relació amb el nivell de negocis

Prepara les PAU



- 1> El procés de globalització que afecta actualment les empreses contribueix a la seva internacionalització.
- a) Què són les multinacionals i quin efecte hi té la globalització? (1 punt)
- b) Què són les pimes i quin efecte hi té la globalització? (1 punt)
- 2> Indica les alternatives que té una empresa multinacional per expandir-se. (2 punts)
- 3> Respon raonadament les preguntes següents:
- a) Explica quina relació hi ha entre la globalització i les tecnologies de la informació i la comunicació. (1 punt)
- b) Explica alguna millora que hagi suposat Internet per a les empreses. (1 punt)
- 4> Respon raonadament les preguntes següents:
- a) En què consisteix el creixement intern d'una empresa? (1 punt)
- b) Explica tres factors que siguin determinants per localitzar una empresa. (1 punt)
- 5> En les qüestions següents, tria l'única resposta que consideris vàlida. Les respostes correctes sumen (0,5 punt) i les incorrectes resten (0,25 punts).
1. El concepte de *globalització* fa referència a:
- a) Totes les empreses d'un país.
- b) Les polítiques econòmiques d'un país.
- c) L'extensió de mercats a escala mundial.
- d) Acords econòmics entre països.
2. El trasllat de les activitats productives d'una empresa d'un país industrialitzat a un altre en vies de desenvolupament fa referència al concepte de:
- a) Internacionalització.
- b) Deslocalització.
- c) Dimensió.
- d) Globalització.
3. Quan les empreses s'internacionalitzen i, com a conseqüència, les filials tenen poca independència i capacitat per proposar estratègies o nous productes, es diu que l'empresa ha utilitzat una estratègia:
- a) Multidomèstica.
- b) Internacional.
- c) Global.
- d) Transnacional.
4. L'afirmació següent: «Una característica de les pimes és la capacitat que tenen de crear feina»:
- a) És falsa.
- b) És certa.
- c) És una característica que es considera negativa.
- d) Són correctes les opcions b i la c.