

Font Packaging unifica marcas para doblar ventas en cinco años

El grupo de embalajes factura 25 millones y emplea a 130 personas

M. GALTÉS Barcelona

El grupo de empresas dedicadas al embalaje y organizado alrededor de Cartonajes Font ha decidido unificar sus marcas en el nuevo Font Packaging Group. Es un primer paso en la estrategia de crecimiento de esta empresa familiar que emplea a 130 personas y facturó 25 millones en el último ejercicio y que se ha propuesto doblar sus ventas en cinco años.

Francesc Font, actual director general, explica que Cartonajes Font, de embalajes de cartón ondulado, fue fundada en Torrelavid en 1971 por sus padres, Josep M. Font y Asunción Olivé, actualmente gerente y directora financiera. Hace un año, se hicieron con el control y la gestión de Ramon Olivé, de Sant Pere de Riudebitlles, la empresa fabricante de planchas de cartón



ARCHIVO

Martina, Francesc y Maria Font, tercera generación

ondulado que había fundado el abuelo y de la que hasta entonces tenían el 33%. Años atrás, Font había adquirido también Troquel Servis, fabricante de embalajes isotérmicos.

“Hemos ampliado la gama de productos, pero teníamos un caos de marcas. Y

la fuerza comercial es la misma”, explica Font. En la empresa están también sus dos hermanas, Martina y Maria, al frente de la división Kartox, lanzada al mercado en el último año: se trata de un servicio de venta personalizado de embalajes a través de internet y que es-

tá muy enfocado a las empresas que empiezan con el comercio electrónico.

“Queremos ser más fuertes y tener más visibilidad”, dice Font: el grupo es la segunda empresa familiar catalana del sector, pero muy

El grupo creó Kartox para vender embalajes personalizables por internet

lejos de la primera y de las multinacionales que dominan el mercado. Font realiza el 83% de sus ventas en Catalunya: “Hemos empezado a vender al resto de España, y la exportación es la asignatura pendiente. La debemos afrontar con productos de valor añadido”.●