

1	Com superar el “No tenim temps”
2	Dades econòmiques que tota persona emprenedora ha de conèixer de la seva empresa
3	Error més habituals a la vida de la persona emprenedora
4	Generar notícies de la nostra empresa: La creativitat a l’abast de tothom
5	Negociació bancària
6	Intel·ligència emocional “Què és i com s’aplica a l’empresa?”
7	Capitalització de l’atur
8	Com assegurar cobraments i pagaments
9	El factoring i el confirming no són una moda anglesa
10	Les ràtios financeres
11	La inversió privada: Business Angels
12	Què són les finances ètiques
13	Resum del finançament i principals subvencions per a la creació d’empreses
14	Societat o treball autònom
15	Règim especials dels treballadors autònoms
16	La tributació dels beneficis de l’empresa a l’IRPF
17	Impost sobre la renda de no residents
18	Subvencions per a la promoció de l’ocupació autònoma
19	Autorització de treball i residència pr a estrangers
20	Com tramitar telemàticament una societat a Barcelona Activa
21	Costos i tràmits per muntar una empresa
22	Formes jurídiques
23	Principals formes jurídiques que pot adoptar una empresa a Catalunya
24	Información básica para montar una empresa en Barcelona
25	Aspectes bàsics de la Llei Concursal
26	
27	Tràmits d’importació
28	Voleu muntar una cooperativa
29	Vols muntar una Societat Laboral
30	Encuadramiento en la Seguridad Social
31	Coaching “No existeix l’ensenyament, només l’aprenentatge”
32	Com ha de ser la persona emprenedora avui dia
33	Coneixement = Prosperitat
34	Copyright: Els drets d’autoria
35	Dirigir o no dirigir? El perfil del personal de direcció en les empreses actuals
36	
37	La Societat Anònima Europea
38	Seguretat alimentària
39	Tecno-brossa: Què fer amb el material informàtic que no faig servir?
40	Els 15 llibres de creació d’empreses
41	Franquícies
42	Invertir en noves idees
43	La idea és només una de les peces
44	Comunicacions, autoritzacions i llicències ambientals

Informes en profunditat de Barcelona net activa

45	Els locals comercials a Barcelona (Eixos comercials i preus de compra/lloguer)
46	La nova regulació dels horaris comercials
47	Claus per identificar una mala central franquiciadora
48	Com fer un anunci gràfic que funcioni
49	Com fer-nos conèixer amb pocs euros
50	CRM el desafiament de la clientela
51	Diseña tu plan de marketing comunicacional
52	Diseña tus propias herramientas de investigación
53	Benchmarking
54	Estratègia de punt de venda
55	Estratègies de petit comerç per competir amb grans superfícies
56	La fixació de preus
57	La qualitat total i la PIME
58	La usabilitat “Com dissenyar webs per vendre més”
59	Màrqueting electrònic
60	Marques i noms comercials
61	Noms de domini: Què són i per a què serveixen?
62	Les claus per a realitzar un pla d’empresa uqe t’apropi a l’èxit
63	Com fer el pla econòmic-financer
64	
65	Teletreball: Introducció a una forma de treball
66	La innovació a l’empresa: Qüestió de coneixement?
67	Formes d’internacionalitzar l’empresa
68	Autònom econòmicament dependent. Regulació
69	La societat professional
70	La fiscalitat indirecta – L’IVA
71	
72	L’Estatut del treball autònom
73	Contractació laboral
74	