

20N 2011 | ELECCIONES GENERALES

EL HUNDIMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO

En miles de personas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Ministerio de Economía

Expansión

Elecciones marcadas por el paro

El récord de cinco millones de parados se ha convertido en la mayor crítica del electorado a los socialistas y en la mejor campaña del Partido Popular para reclamar un cambio de Gobierno el 20 de noviembre.

M.Valverde. Madrid

La escandalosa cifra del desempleo que ha alcanzado España ha llevado a algunos comentaristas políticos a definir el 20N como las "elecciones del paro". Efectivamente, se mire como se mire, en el tercer trimestre del año, la cifra total de desempleados superó todos los récords alcanzados hasta ahora: 4.978.300 personas, el 21,5% de la población activa, o 5.090.000, el 22%, si se descuentan los efectos de la estación turística sobre el mercado de trabajo.

España más que dobla la tasa media de paro de la UE —situada en el 9,2% de la población activa— y de la zona del euro —el 10,2% de la fuerza laboral—. Y, lo que es peor, es más probable que el desempleo siga creciendo hasta el primer trimestre de 2012 porque no hay ninguna razón para pensar que no se repitan las causas que siempre aumentan el paro en esta época del año. Es decir, el cierre de las vacaciones de verano, con la conclusión de miles de contratos temporales; el despido de muchos trabajadores en actividades de temporada a final de año; el final de muchas actividades agrarias y la ralentización de la construcción por el mal tiempo.

Factores todos ellos que se suman a la razón de fondo del desempleo: el estancamiento de una economía que, además, se está asomando a la recesión por segunda vez desde 2009, como acaba de certificar el Banco de España.

¿Por qué ha llegado el país hasta aquí? En primer lugar,

porque, en España, el estallido de la crisis financiera repercutió especialmente en los sectores de las inmobiliarias y de la construcción. Este último sector fue la locomotora del crecimiento nacional desde 1998 hasta 2007.

España llegó a construir más viviendas que Alemania, Francia e Italia juntas. Esta es la razón de que el mercado inmobiliario tenga hoy en día 700.000 viviendas sin vender y, por ello, de que no se active el empleo en un sector con tantos lazos con la industria del equipamiento del hogar. Es decir, con buena parte de la industria.

El pico de la ocupación

Desde que estalló la crisis, sólo la construcción ha perdido 1.400.000 empleos. Es decir, el 60% de los 2.354.000 puestos de trabajo perdidos desde el tercer trimestre de 2007, que fue el pico histórico de la ocupación en España, con 20.510.600 trabajadores.

El problema de los desempleados de la construcción es que tienen pocas posibilidades de recolocación. Por esta razón, crece de forma imparable el paro de larga duración; es decir, quienes llevan más de un año sin trabajo. Exactamente, 2.117.300 personas, con un incremento anual del 13,11%.

Además de la gravedad de la crisis y su impacto en la construcción, la tercera razón del crecimiento desbocado del paro está en la falta de financiación de las empresas, y sobre todo, de las pequeñas y medianas, como informó ayer EXPANSIÓN.



Una cola de desempleados ante una oficina de Empleo.

La restricción de los créditos está ahogando a estas compañías y, según la patronal Cepyme, a lo largo de la crisis han desaparecido cerca de 400.000 sociedades.

Igualmente, porque cada vez valoran más el papel de los autónomos y los emprendedores, todos los grandes partidos ofrecen en sus programas diversas ayudas, tanto fiscales como de Seguridad Social, para aquellos empresarios que decidan contratar a asalariados.

También, tanto el PSOE como el PP y CiU se comprometen, una vez más, a fomentar la creación de una empresa en un espacio de 48 horas.

Los autónomos suponen un caladero de votos de tres millones de personas más los que se puedan obtener de la simpatía de los familiares.

En este terreno, el PP, el PSOE, CiU y PNV también coinciden en apoyar el mundo de las cooperativas o sociedades anónimas laborales. Por

ejemplo, permitiendo que el desempleado pueda cobrar la prestación contributiva de una vez con el fin de fundar un negocio o formar parte de una cooperativa o sociedad anónima laboral.

En todo caso, la importancia de la pyme en España, que ocupa el 95% del tejido productivo, demuestra que son estas compañías las que deben protagonizar la recuperación del empleo y explica por qué los partidos políticos centran en ellas sus propuestas laborales y de financiación para las próximas elecciones.

Incluso, así lo recalca Pankaj Ghemawat, profesor norteamericano de origen indio que enseña Estrategia Global en la escuela de negocios IESE de Barcelona. "Me pareció curioso que [el sábado 26 de marzo] el presidente Zapatero llamase a La Moncloa a las 37 empresas más grandes de España para hablar sobre el empleo, cuando estas compañías tan sólo representan el 5% de la ocupación.

Las grandes empresas no van a resolver el problema del empleo en España; es una cuestión de las medianas y, más que de estas, de las pequeñas", explica el profesor Ghemawat.

El experto recuerda que, de acuerdo con el informe del Banco Mundial sobre la facilidad para crear empresas, España está entre los puestos 100 y 115 en esta cuestión. Y, por ello, concluye que "además de una reforma laboral, necesitamos que los gobiernos revisen la situación de estas empresas".

El profesor Ghemawat alude así a otra de las razones que

explican el elevado desempleo en España: un mercado de trabajo obsoleto que, según un amplio consenso entre los analistas y las organizaciones empresariales, necesita una reforma definitiva. No porque por sí misma vaya arreglar el problema del paro en España, sino porque debe contribuir a ello en el momento en el que la economía inicie la recuperación.

El consenso de los especialistas establece tres ejes de una de las modificaciones estructurales más importantes de la economía: la reforma de la contratación; la rebaja de los costes del despido y la modificación completa de la negociación colectiva.

La reforma laboral

Con la reforma de la contratación se trata de simplificar las cosas para las empresas. Actualmente puede haber hasta cincuenta fórmulas distintas para contratar a un trabajador, según se encargan de destacar el Círculo de Empresarios y la CEOE. Es decir, entre indefinidos y temporales; con diferentes indemnizaciones por despido y subvenciones en las cotizaciones sociales. Por circunstancias de la producción o por las características de la tarea. Por todas estas razones, el PP quiere disminuir las modalidades de contratación —ver información adjunta—.

La rebaja del coste del despido es otra de las propuestas laborales que planean sobre la campaña electoral. El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, explica la paradoja de que los empresarios "pidan mayores facilidades para la



10-1-2009
Celestino Corbacho:
"De ninguna manera llegaremos a los 4 millones de parados".



6-4-2011
Elena Salgado:
"No se van a alcanzar los cinco millones".



28-10-2011.
Valeriano Gómez:
"Seis millones ya. Es muy precipitado pensar en eso".