

LA PUBLICITAT

LA CREATIVIDAD

SIN ESTRATEGIA

SE LLAMA *ARTE.*

LA CREATIVIDAD

CON ESTRATEGIA

SE LLAMA PUBLICIDAD™

JEFRICHARDS



QUÈ ÉS LA PUBLICITAT ?

La publicitat és una forma de comunicació perquè les persones comprin productes o serveis.

La publicitat es desenvolupa en agències publicitàries i la persona encarregada d'això, l'anomenem publicista

DISSENY D'UNA MARCA

Quan dissenyem una marca, hem de tenir en compte que existeixen diferents maneres per a fer-ho. A continuació us deixo un exemple visual perquè descobriu les diferències:

LOGOTIP

És el símbol que està format per lletres.
És a dir, el nom de l'empresa.



ISOTIP

La part simbòlica de la marca.
La marca és reconeguda sense el text.



IMAGOTIP

És la combinació d'imatge i text.
Poden funcionar per separat.



ISOLOGO

El text i la icona es troben agrupades.
No funcionen un sense l'altre.



logotip

isotip

imagotip

isologo

YAHOO!
Google facebook.



DISSENYA LA TEVA MARCA

Per a dissenyar la vostra marca, heu de seguir els passos següents:

1. Penseu un objecte i/o paraula que us defineixi i que es converteixi en el centre de la vostra marca.

2. Penseu com a màxim tres colors que feu servir per a crear la vostra marca.

3. Seleccioneu quin tipus de marca utilitzareu utilitzant l'exemple anterior (isotip, logotip, imagotip i/o isologo)

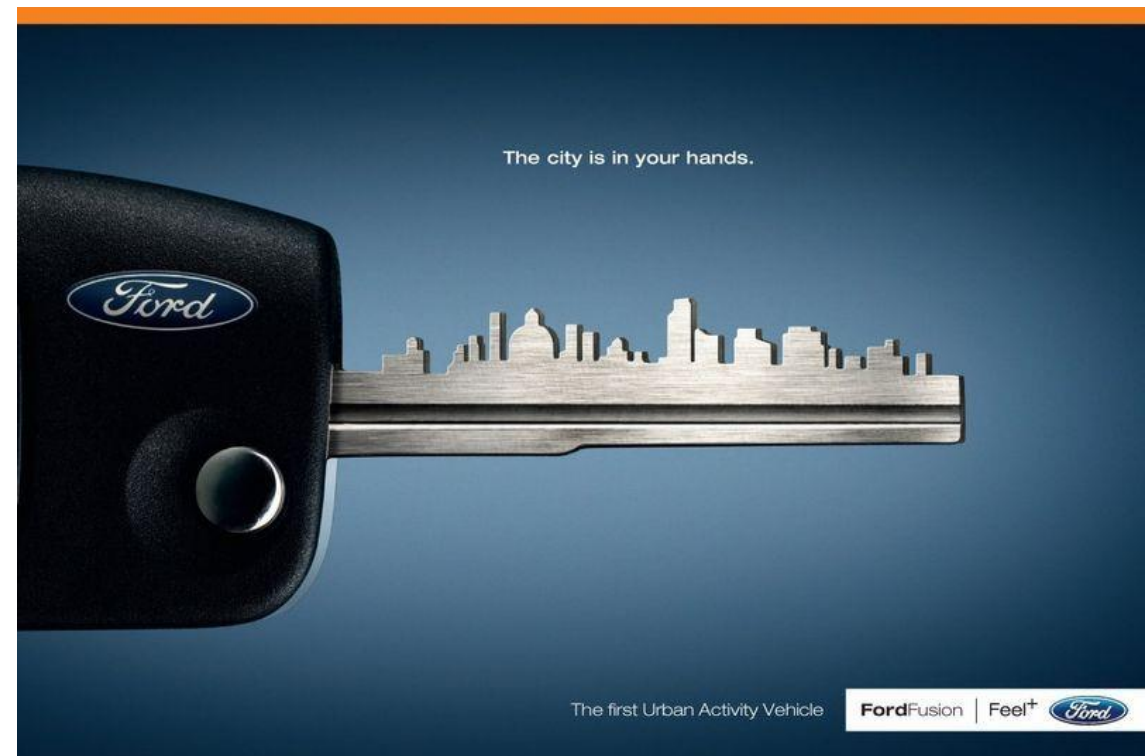
4. És hora de crear! Amb l'objecte, paraula, colors i tipus de marca escollida, creeu la vostra pròpia marca personal.

Recordeu que podeu fer tants esborranys com necessiteu.

EXEMPLES PUBLICITAT CREATIVA

A continuació us deixo
uns exemples de
publicitat creativa
perquè m'ha semblat
que us poden agradar:







INFORMACIÓ ENTREGA



Aquesta activitat s'ha d'entregar
per correu electrònic
aida.abelleira@salesianas.org



Abans del proper dijous 21
de maig. Estic segura que ho
fareu genial! Endavant
publicistes!