

MATERIAL DIDÀCTIC PER A REALITZAR UNA CREACIÓ AUDIOVISUAL

A qui va dirigida:

La proposta d'activitat va dirigida a un grup heterogeni de 2n d'ESO que compta amb dos alumnes de la USEE.

Ubicació en la programació:

Aquesta activitat estaria inclosa en una hipotètica UD7 titulada "Imatge fixa i en moviment", que es duria a terme al 3r trimestre i que recolliria aspectes de temes treballats en UDD anteriors però aquí tractats com a llenguatge, a disposició de dos mitjans nous: la fotografia i el vídeo (el vídeo, en aquest cas concret). Caldrà garantir que tot i estar-ne familiaritzats, els alumnes acabin dominant el vocabulari general i també l'específic i que facin un bon ús (sovint molt intuitiu) dels mitjans per aprofitar al màxim les seves possibilitats. Això esdevindrà quan coneguin i prenguin consciència del llenguatge audiovisual per tal de comunicar/ expressar.

Objectius (UD):

1. Conèixer les diferents intencions dels missatges visuals i plàstics.
2. Conèixer i identificar les diferents funcions que pot acomplir una imatge.
3. Identificar els recursos principals de la imatge fixa i la imatge en moviment.
4. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi i organització en la realització de tasques que requereixen d'una planificació.
5. Conèixer els principis bàsics de la fotografia i el vídeo i els seus elements tècnics.
6. Extreure les característiques tècniques d'una fotografia a partir de la seva observació respecte a l'enquadrament, l'enfocament, la llum i el temps d'exposició.
7. Treballar sobre una imatge per obtenir diversos efectes estètics.
8. Reconèixer els elements tècnics que componen el cinema i entendre la seva capacitat de captar el moviment.
9. Analitzar les característiques d'un fotograma i la informació que proporciona.
10. Relacionar les imatges que ens envolten amb el llenguatge visual.
11. Valorar la importància del llenguatge visual com a mitjà de comunicació.
12. Reconèixer les característiques del llenguatge visual: elements que el componen, signes que fan servir i finalitat que persegueix.
13. Distingir la finalitat d'una imatge a través de l'anàlisi.
14. Diferenciar quins són els mitjans per crear imatges.
15. Valorar la importància de les noves tecnologies en la creació i difusió de les imatges.
16. Apreciar la gran varietat d'imatges que ens envolta com a pròpia del nostre entorn i temps.

CCBB treballades:

- Comunicativa lingüística i audiovisual
- Artística i Cultural
- D'aprendre a aprendre
- D'autonomia i iniciativa personal
- Coneixement i interacció amb el món físic.
- Social i ciutadana

Continguts (UD):

- Finalitats del llenguatge visual: esquema de la comunicació i funcions dels missatges visuals.
- La imatge fixa: la fotografia, el punt de vista i l'enquadrament, la planificació, els angles de la càmera, plans i profunditat de camp.
- La imatge seqüenciada (narració mitjançant imatges: pintures, còmic, auques...)
- Identificació de l'esquema de la comunicació.
- Identificació de les funcions dels missatges visuals.
- Diferenciació entre punt de vista i enquadrament.
- Definició de "pla" i classificació.
- Observació, anàlisi i resolució de qüestions arran de la lectura d'imatges.
- Estudi de diferents "autors".
- Creació d'un còmic, amb llenguatge propi i compartit.
- Elaboració d'un mural-collage.
- Hàbit de treballar amb polidesa i rigor en cadascun dels exercicis.
- Interès i respecte vers l'opinió dels companys quant a la lectura i interpretació d'imatges.
- Valoració crítica dels resultats obtinguts a cada activitat.
- Capacitat de relació amb els companys en el treball d'equip.

Criteris d'avaluació (UD):

- Identificar els recursos expressius d'una fotografia i un fotograma (o un pla).
- Dominar els elements tècnics propis de la fotografia i el cine.
- Demostrar sentit de la narració visual a través de guions i *story boards*.
- Identificar els elements tècnics propis de la TV i el vídeo.
- Aplicar tècniques plàstiques o digitals per crear efectes i donar sentit artístic a una imatge fixa o en moviment.

Descripció de l'activitat

L'activitat consisteix a crear en vídeo una versió diferent del conte de la caputxeta vermella.

Després d'haver treballat al llarg de la unitat, aspectes del llenguatge audiovisual com ara la planificació, l'angulació, la distància focal, els moviments de càmera, la il·luminació, la música, l'edició o muntatge, els signes de puntuació i d'haver vist exemples de recursos narratius en cinema com ara el *flashback*, el *flashforward*, l'encadenament, la fosa en negre, l'el·lipsi o el *raccord*, passarem un document als alumnes que parla sobre el guió, l'estructura d'una història

qualsevol i de l'*storyboard*. En aquest document apareixen les escenes de la història de la caputxeta, per ordre cronològic.

Els alumnes, en grup, hauran de fer una nova versió de la caputxeta i per a això hauran d'introduir personatges, modificar el final del conte, canviar les característiques dels personatges principals...

Es demanarà que, en grup, modifiquin les escenes del guió donat i facin l'*storyboard* del que serà la seva proposta a filmar. En la filmació hauran d'aparèixer diferents tipus de plans, angulacions de càmera, i més recursos per tal d'emfasitzar els canvis introduïts, respecte del conte tradicional.

Es demanarà als alumnes que portin a classe (si tenen) el conte de la caputxeta que aparegui en llibres de germans petits i que facin una ullada a la pel·lícula estrenada aquest mateix any per tal d'establir, en grup, analogies entre les diferents versions. Hi hauria la possibilitat de visionar-la a classe.

En l'avaluació de l'activitat, es tindran en compte els resultats de les següents parts del treball:

- Els canvis introduïts al guió original proporcionat als alumnes.
- L'elaboració de l'*storyboard* de la nova història proposada (DIN A-3)
- La filmació de la història (entre 3-5'), fent un ús adequat dels recursos vistos amb exemples a classe. El muntatge es durà a terme al centre, amb l'Studio de Pinnacle.

