

PREGUNTAS A LA RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO

1. ¿Cuál es tu tarea como responsable de comunicación externa del centro?
2. ¿Qué contenidos incluye el plan de comunicación externa?
3. ¿Cuáles son los objetivos que se marca el centro en relación con este plan?
4. ¿Qué canales digitales de información utilizas día a día? ¿Para qué los usas?
5. ¿Qué canales no digitales de información empleas en el centro? ¿Para qué?
6. ¿Con qué frecuencia se publica en las redes para cada etapa?
7. ¿Qué otras acciones llevas a cabo para informar de la parte más metodológica de la escuela además de las redes?
8. ¿Cuál es el protocolo de comunicación externa que sigues?
9. ¿Tienes en cuenta ningún aspecto de presentación para las publicaciones?
10. ¿Para qué público está dirigido el plan de comunicación externa?
11. ¿Sigues un cronograma anual?
12. ¿Cuáles crees que son las fortalezas del plan de comunicación del centro?
13. ¿Cuáles crees que son las debilidades del plan de comunicación del centro?
14. ¿Hacéis evaluación de los objetivos marcados anualmente para obtener fortalezas y debilidades del plan?