

ACTIVITAT SLOGAN-LOGO (EMPRENEDORIA) (2 sessions)

Introducció del professor:

La creació d'una campanya de donació de sang és un procés vital per a la mobilització de donants i la conscienciació pública sobre la importància de la donació de sang. Aquesta iniciativa implica diverses fases clau per assegurar el seu èxit i la participació activa de la comunitat.

Primerament, es realitza una exhaustiva investigació i anàlisi per comprendre les necessitats locals, les tendències de donació de sang anteriors i l'abast de la campanya. Aquesta fase és crucial per identificar els públics objectius adequats i establir objectius de donació realistes.

A continuació, es desenvolupa una estratègia de comunicació integral per a la campanya. Això pot incloure la creació d'una presència en línia efectiva, materials publicitaris creatius i la col·laboració amb mitjans de comunicació locals per difondre el missatge de la campanya.

Un element clau d'aquest procés és l'organització d'esdeveniments comunitaris i de sensibilització. Aquests esdeveniments serveixen per educar la comunitat sobre la importància de la donació de sang i per fomentar la participació activa dels ciutadans.

A més, s'estableixen associacions amb centres mèdics, hospitals i altres entitats relacionades per facilitar el procés de donació de sang i per garantir que les donacions arribin als que les necessiten amb rapidesa i eficàcia.

Finalment, es realitza un seguiment detallat de l'èxit de la campanya mitjançant l'avaluació de les donacions de sang recollides i l'impacte en la conscienciació pública sobre aquesta qüestió crítica de salut. Això proporciona una base per a futures campanyes i ajuda a millorar les estratègies per a la pròxima vegada.

En conjunt, la creació d'una campanya de donació de sang implica una combinació de planificació meticulosa, estratègies de comunicació eficaces i col·laboracions fructíferes per aconseguir l'objectiu final de salvar vides i conscienciar sobre la importància de la donació de sang.

Un cop presentat el context de la campanya de sang.

· *Veurem doncs la seva importància, busquem dades.*

Notícia sobre les necessitats de la donació:

- <https://www.ccma.cat/324/crida-a-donar-sang-per-cobrir-les-necessitats-de-lestiu-i-tornar-als-nivells-prepandemia/noticia/3169990/>
- <https://www.epdata.es/datos/donacion-sangre-espana-datos-graficos/391>

- Veiem algunes campanyes d'organitzacions socials:

- o Campanya per fer-se famílies d'acollida.

<https://www.youtube.com/watch?v=gygSwy224wk&t=30s>

- o Campanya: “Dona’t per la Natura. La natura ets tu”

<https://donantambiental.cat/introduccio/>

<https://xcn.cat/actualitat/ajudans-a-difondre-la-campanya-donat-per-la-natura/>

- o *Fes voluntariat, canvia el món*

https://youtu.be/MGAU_Vj2sn0

- o “Les cares de l’adopció”

https://www.youtube.com/watch?v=_z1RjAA6OI0

- o ‘40 de 40’, campanya per animar els joves catalans a inscriure’s com a potencials donants de medul·la òssia.

<https://www.bancsang.net/blog/40-40-campanya-animar-joves-catalans-inscriures-potencials-donants-medulla-ossia/>

- Elaborem un eslògan de campanya pel contingut d’un díptic i cartell on hi trobarem el missatge “Moltes gràcies donant”.
 - o La frase ha de ser curta (màxim 10 paraules).
 - o L’objectiu és animar i conscienciar a la persona que ho llegeix.
 - o Ha de ser un missatge positiu.